



Bilan été 2025

Office de Tourisme Terra Volcana

LES CHIFFRES CLÉS

DE L'OFFICE DE TOURISME TERRA VOLCANO

EN JUILLET ET AOÛT 2025

MÉTHODOLOGIE :

Les données relatives aux clientèles de l'office de tourisme sont issues des saisies de notre équipe sur l'outil de gestion relation client Avizi. Les données relatives aux ventes de l'office de tourisme sont issues de nos différents logiciels de gestion des ventes.



CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

des offices de tourisme Terra Volcana

Sollicitations et
Fréquentation

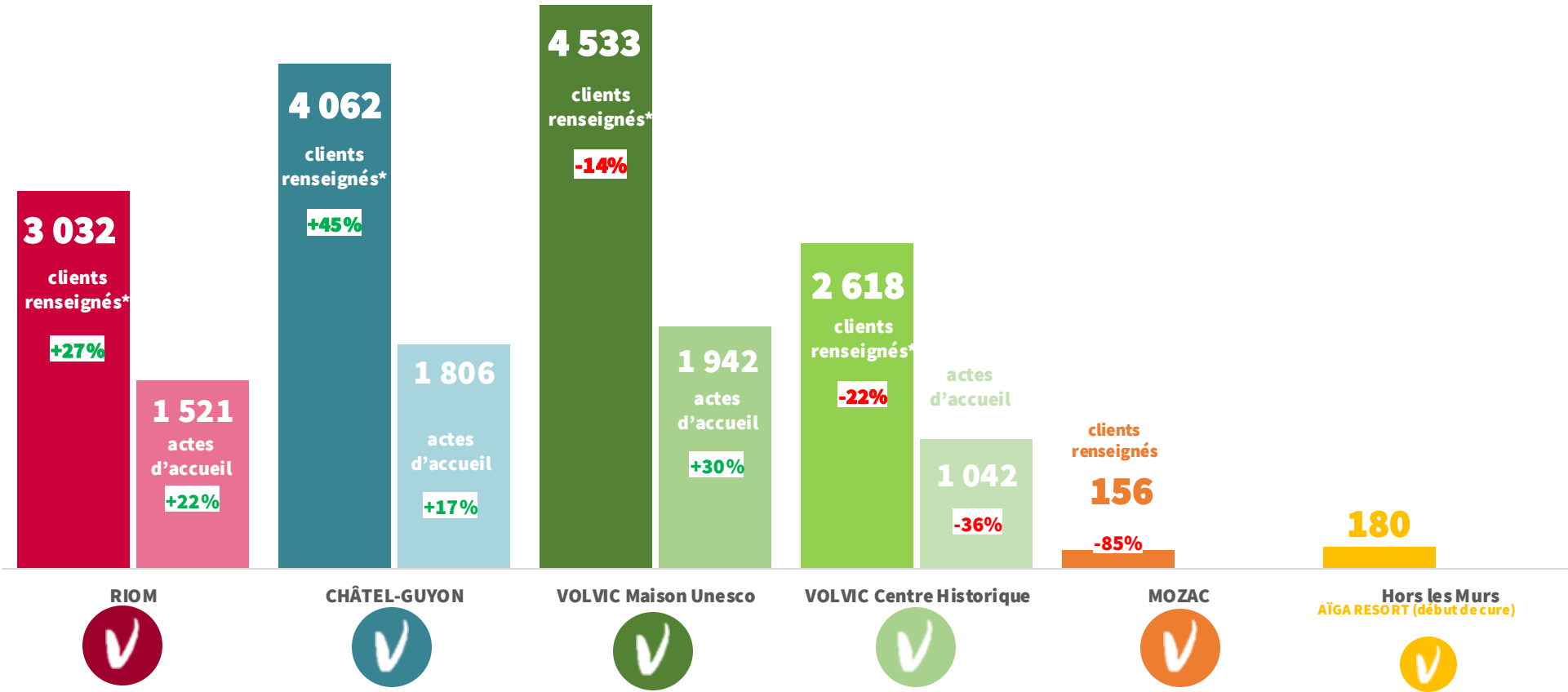
Performance de l'accueil de l'office de tourisme Terra Volcana en juillet et août 2025

TOTAL SOLLICITATIONS
SUR TOUS LES BUREAUX
D'INFORMATION

15 079 clients renseignés*
+3% par rapport aux 14 592 clients en 2024

6 628 actes d'accueil
+7% par rapport aux 6 181 actes en 2024

*clients renseignés au guichet, par téléphone et par mail.





BILAN DES VENTES

de l'office de tourisme Terra Volcana

Bilan des ventes en juillet et août 2025

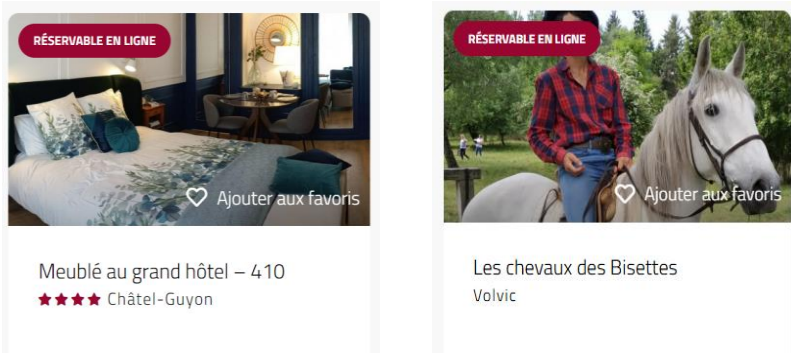
Ventes de billets
pour nos sites de visite partenaires

26 079 €
↑ +27% ↑ par rapport à l'été 2024



Ventes en ligne sur www.terravolcana.com
pour l'office de tourisme et ses partenaires
(hébergeurs, activités, visites guidées)

14 462 €
↓ -20% ↓ par rapport à l'été 2024



Notes de lecture :
Un **mois de juillet en fort recul** pour la vente en ligne, avec une baisse - 40% du CA. Le nombre de transactions et le nombre de prestataires concernés restent globalement stables, mais c'est la chute du panier moyen qui explique la baisse générale (76,94 € en 2024 contre 45,89 € en 2025). Cette baisse s'explique également par une interruption technique des ventes en ligne des pass Terra Volcana durant une semaine mi-juillet.
Le mois d'août, en revanche, affiche une **dynamique plus positive**. On observe une légère hausse par rapport à 2024 : nombre de transactions et prestataires concernés stables, voire en légère augmentation. Le panier moyen se maintient également (45 € en 2024 contre 47 € en 2025).
Résultat d'août : une progression de +8 % du chiffre d'affaires vs 2024.

Enfin, la tendance pour la vente avec paiement en ligne est plus que confirmée. Sur l'été, sur 313 réservations en ligne, 308 sont effectuées avec un paiement en ligne. Seules 5 réservations sont effectuées sans paiement (réservation d'hébergements, cures).

Bilan des ventes en juillet et août 2025

PASS 3jours ou 1mois

20 activités et visites à découvrir sur le territoire Terra Volcana

372 PASS VENDUS

↓ -8% ↓ par rapport à l'été 2024

Notes de lecture :

Augmentation des ventes pass 1 mois, diminution des ventes pass 3 jours. Cette évolution est liée à un plus grand nombre d'activités incluses dans le pass nécessitant plus de temps de visites. La baisse du nombre de pass vendus vs 2024 est en partie liée à une interruption technique des ventes en lignes durant 1 semaine mi-juillet.



Animations et sorties organisées par l'office de tourisme

P'tites virées coucher de soleil, rando massages, rando gourmandes, rando artisanales, soirées œnologiques, visites théâtralisées, excursions bus

287 billets vendus

↓ -13% ↓ par rapport à l'été 2024



Bilan des ventes en juillet et août 2025

Boutiques et billetteries de l'office de tourisme

Riom, Châtel-Guyon, Volvic Maison Unesco, Volvic Centre historique

67 270 € de chiffre d'affaires

↑ **+19%** ↑ par rapport à l'été 2024,

*A noter : **+16%** d'achats avec des **chèques vacances** que l'été 2024.*



Ventes de produits artisanaux et produits locaux

Bougies (Argnat, Artonne), Savons (Queuille), Bijoux en pierre de Volvic (Marsat), Laves émaillées (Volvic, Châtel-Guyon, Cébazat), Bières (Riom), Roches Volcaniques diffuseurs (La Bourboule) ; Vins (Châteaugay, Riom, Saint-Bonnet), Biscuits et confiseries (Châtel-Guyon, Charbonnières-les-Varennes), Vêtements enfants (Clermont-Ferrand, Ennezat).

8 375 € de chiffres d'affaires

↑ **+61%** ↑ par rapport à l'été 2024





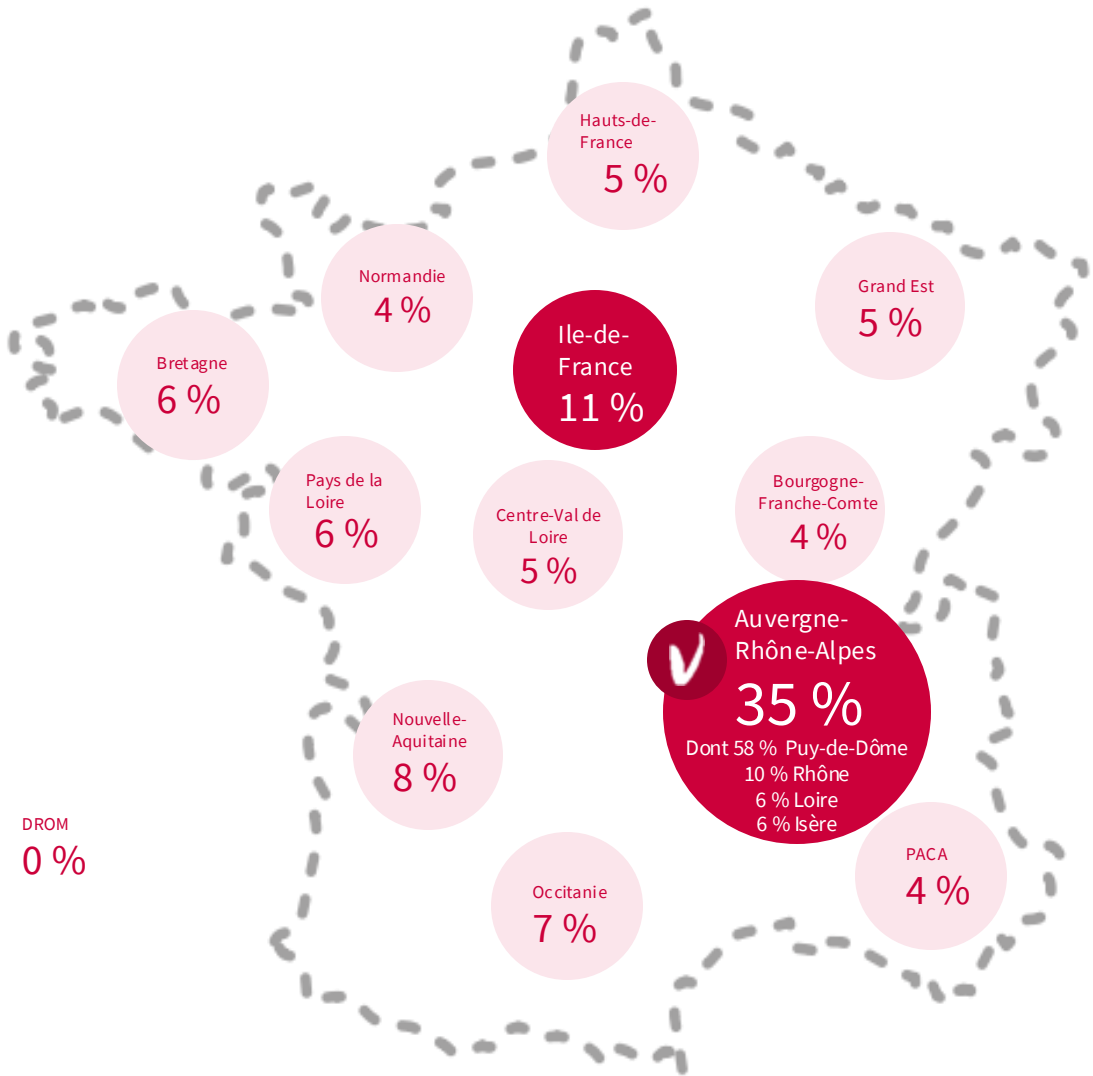
PROFIL DES CLIENTS

de l'office de tourisme Terra Volcana



Provenance des clientèles en juillet et août 2025 (tous offices confondus)

L'échantillon utilisé est de 5 688 actes d'accueil. Un acte d'accueil correspond à un même groupe/foyer de personnes renseigné en même temps.



Les clientèles internationales représentent **4 %**

TOP 10
DES TOURISTES INTERNATIONAUX

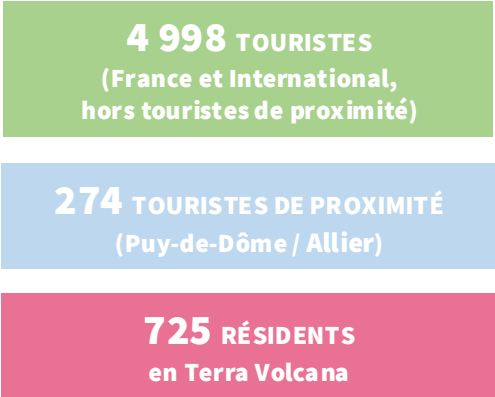
-  **#1 - Allemagne**
-  **#2 - Belgique**
-  **#3 - Royaume-Uni**
-  **#4 - Pays-Bas**
- #5 - Espagne**
- #6 - Suisse**
- #7 - Canada**
- #8 - Italie**
- #9 - Etats-Unis**
- #10 - Japon**



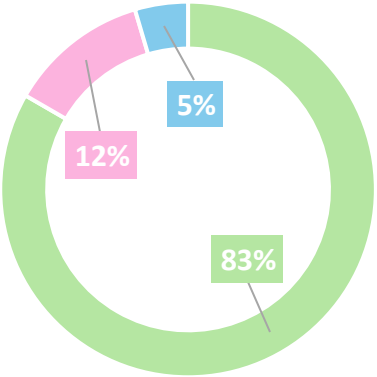
Catégories de clientèles en juillet et août 2025

L'échantillon utilisé est 6 053 actes d'accueil. Un acte d'accueil correspond à un même groupe/foyer de personnes renseigné en même temps. Durant un acte d'accueil, le groupe renseigné peut-être composé de plusieurs personnes. Ainsi la donnée ci-dessous ne fait pas état du nombre de visiteurs mais du nombre de groupes/foyers renseignés.

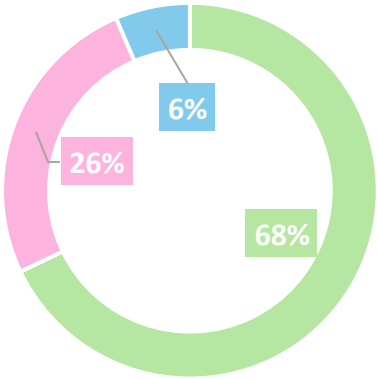
TOTAL ETE 2024
sur un échantillon de 6 053 actes d'accueil



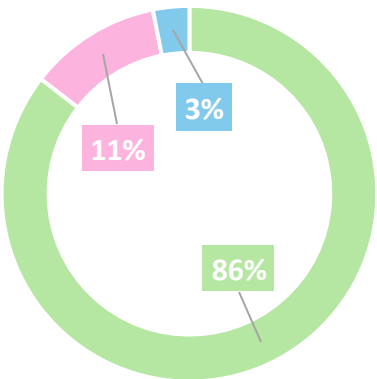
Répartition DESTINATION TERRA VOLCANA
(échantillon de 6 053 actes d'accueil)



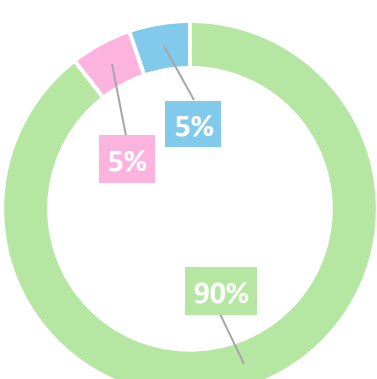
Répartition RIOM
(échantillon 1 368 actes d'accueil)



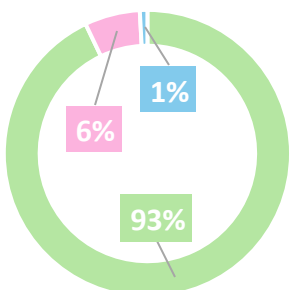
Répartition CHÂTEL-GUYON
(échantillon 1 790 actes d'accueil)



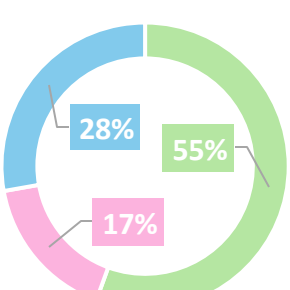
Répartition VOLVIC Maison Unesco
(échantillon 1 756 actes d'accueil)



Répartition VOLVIC Centre Historique
(échantillon 945 actes d'accueil)



Répartition MOZAC
(échantillon 72 actes d'accueil)

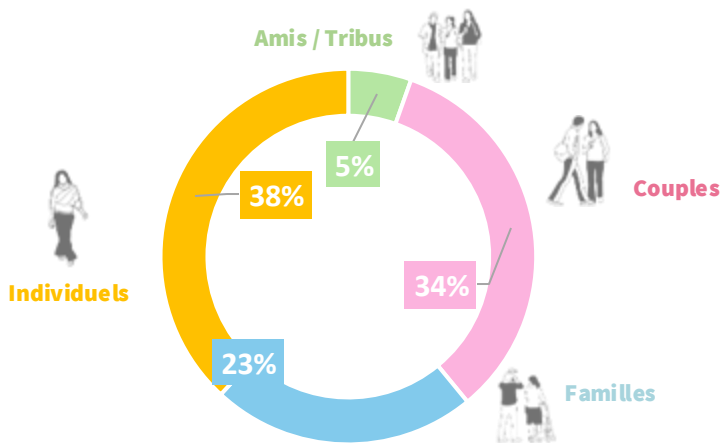
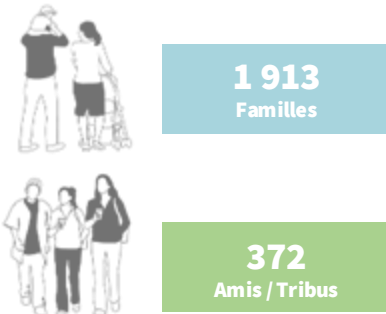
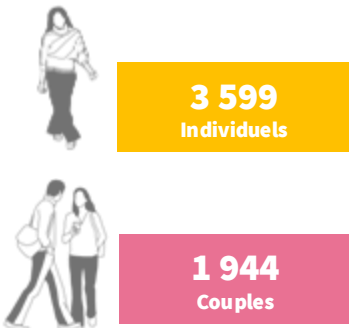


Touristes Touristes de proximité Résidents

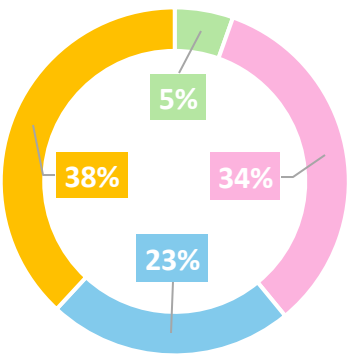
Composition des groupes de clientèles en juillet et août 2025

L'échantillon utilisé est 7 828 actes d'accueil. Un acte d'accueil correspond à un même groupe/foyer de personnes renseigné en même temps. Durant un acte d'accueil, le groupe renseigné peut-être composé de plusieurs personnes. Ainsi la donnée ci-dessous ne fait pas état du nombre de visiteurs mais du nombre de groupes/foyers renseignés.

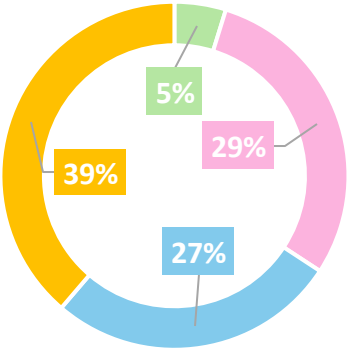
TOTAL ÉTÉ 2025
sur un échantillon de 7 828 actes d'accueil



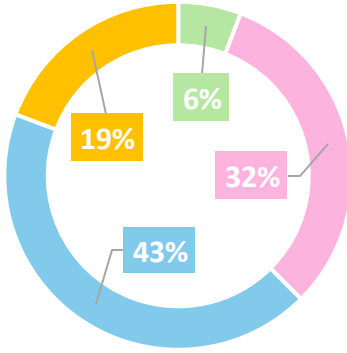
Répartition RIOM
(échantillon 1 380 actes d'accueil)



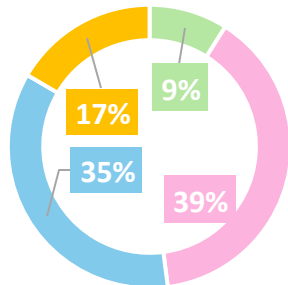
Répartition CHÂTEL-GUYON
(échantillon 1 797 actes d'accueil)



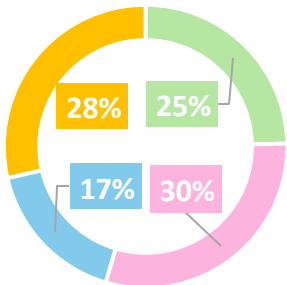
Répartition VOLVIC Maison Unesco
(échantillon 1 761 actes d'accueil)



Répartition
VOLVIC Centre Historique
(échantillon 947 actes d'accueil)



Répartition MOZAC
(échantillon 77 actes d'accueil)



Individuels Couples Familles Amis/Tribus



DEMANDES CLIENTS

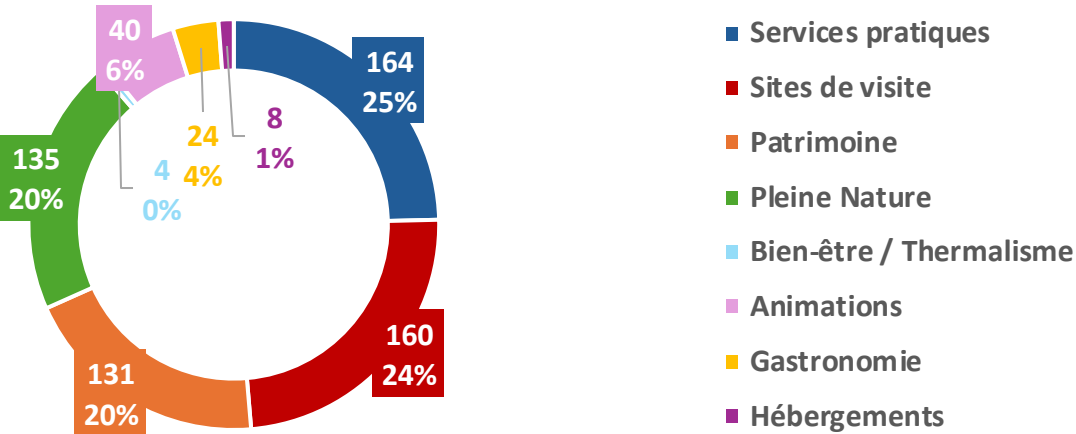
de l'office de tourisme Terra Volcana

Demands des clientèles

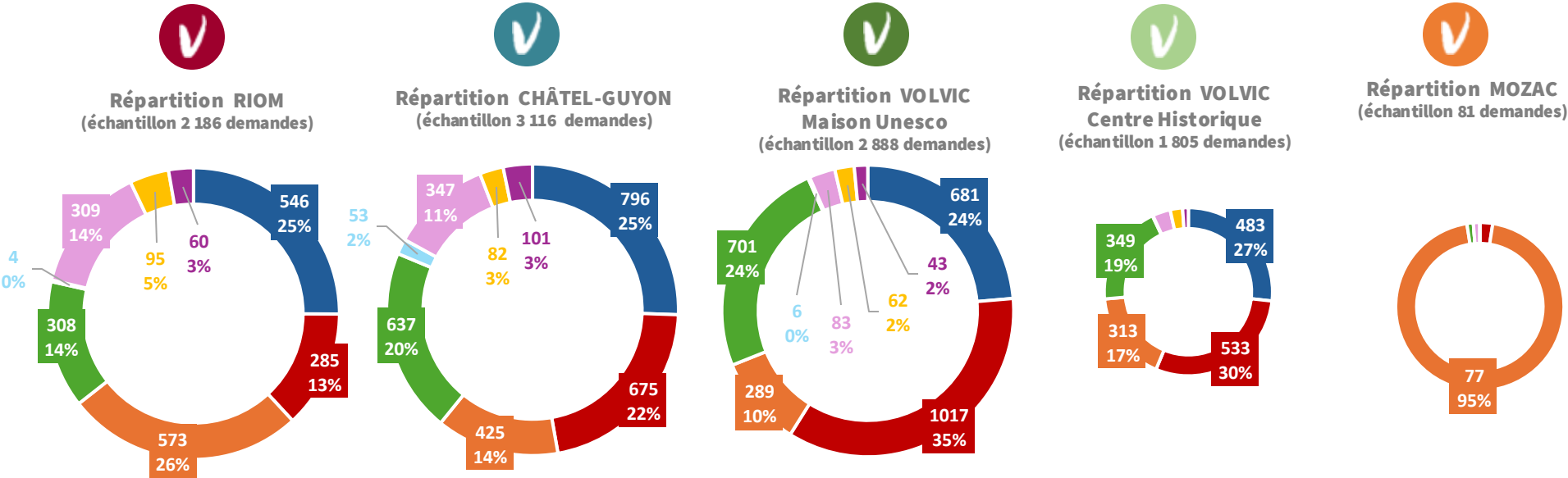
Type de demandes faites par les clientèles en juillet et août 2025

L'échantillon utilisé est 10 243 demandes. Sachant qu'un acte d'accueil peut répondre à des demandes multiples, il est normal que la taille de l'échantillon soit supérieure aux 6 628 actes d'accueil de l'été 2025.

Répartition des types de demandes sur les 5 bureaux d'information de la DESTINATION TERRA VOLCANA (échantillon de 10 243 demandes)



Analyse par bureau d'information touristique

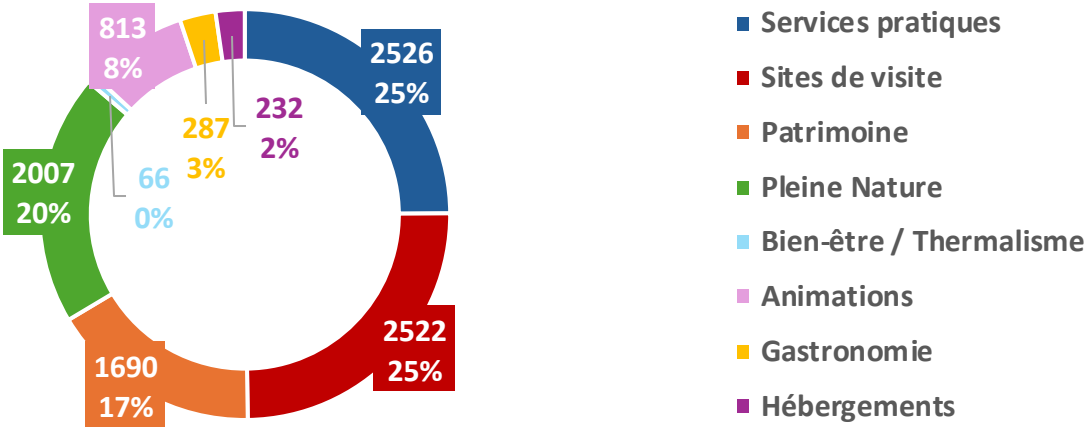


Demands des clientèles

Type de demandes faites par les clientèles en juillet et août 2025

L'échantillon utilisé est 10 243 demandes. Sachant qu'un acte d'accueil peut répondre à des demandes multiples, il est normal que la taille de l'échantillon soit supérieure aux 6 628 actes d'accueil de l'été 2025.

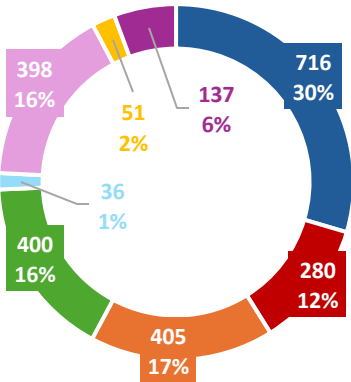
Répartition des types de demandes sur les 5 bureaux d'information de la DESTINATION TERRA VOLCANA (échantillon de 10 243 demandes)



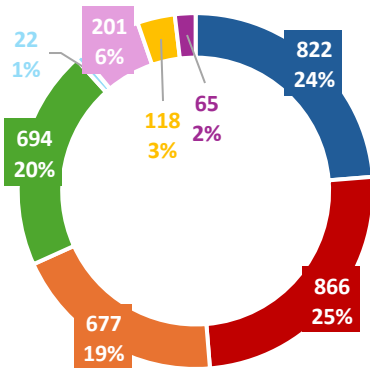
Analyse par types de clientèles



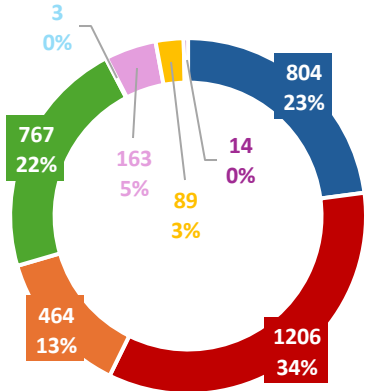
Répartition Individuels (échantillon 2 423 demandes)



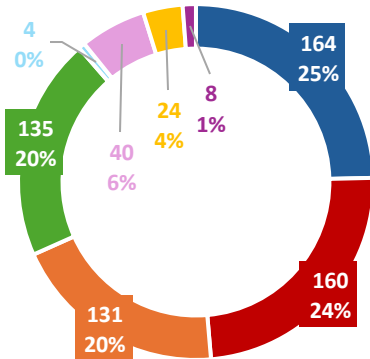
Répartition Couples (échantillon 3 465 demandes)



Répartition Familles (échantillon 3 510 demandes)



Répartition Tribus (échantillon 666 demandes)





**CE BILAN DE FRÉQUENTATION DE L'ÉTÉ 2025 A ÉTÉ
RÉALISÉ PAR L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME TERRA
VOLCANA EN SEPTEMBRE 2025.**

**Terra
Volcana**
Les Pays de Volvic