



ENQUÊTE DE CONJONCTURE LANCEMENT DE SAISON ESTIVALE 2023

Juin 2023

MÉTHODOLOGIE :

Cette enquête de conjoncture a été réalisée par l'Office de Tourisme Terra Volcana.

RÉPONDANTS : 26 professionnels du tourisme exerçant en Terra Volcana (sur 32 sondés, soit un taux de réponse de 81 %)

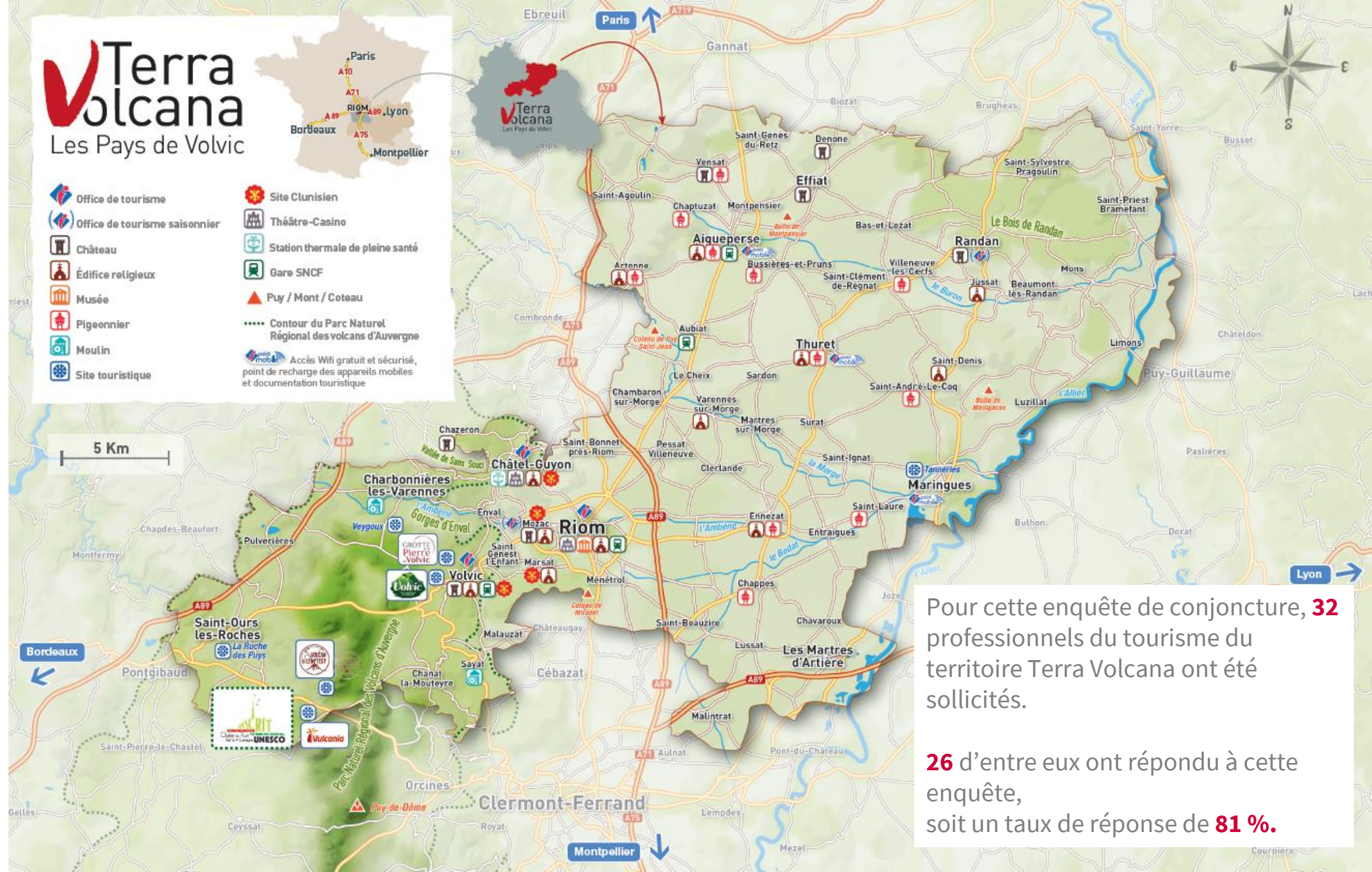
RECUEIL DES DONNÉES : enquête administrée par téléphone composée de 10 questions et diffusée sur la période du 23 au 28 juin 2023.

Terra Volcana

Les Pays de Volvic



- Office de tourisme
- Office de tourisme saisonnier
- Château
- Édifice religieux
- Musée
- Pigeonnier
- Moulin
- Site touristique
- Site Clunisien
- Théâtre-Casino
- Station thermale de pleine santé
- Gare SNCF
- Puy / Mont / Coteau
- Contour du Parc Naturel Régional des volcans d'Auvergne
- Accès Wifi gratuit et sécurisé, point de recharge des appareils mobiles et documentation touristique



Pour cette enquête de conjoncture, **32** professionnels du tourisme du territoire Terra Volcana ont été sollicités.

26 d'entre eux ont répondu à cette enquête, soit un taux de réponse de **81 %**.



ACTIVITÉ DES RÉPONDANTS

Q1 : Quelle est votre activité ?

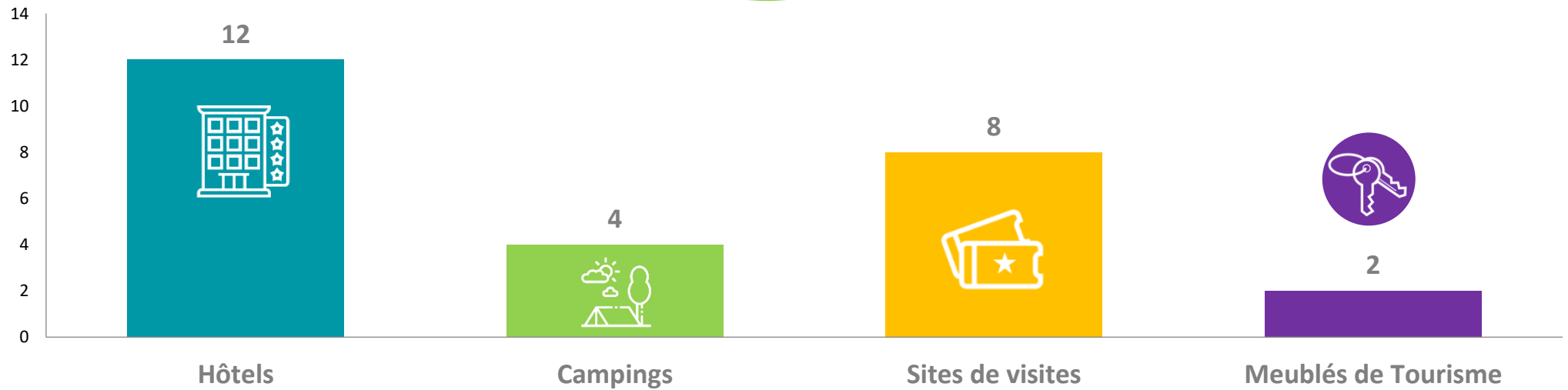
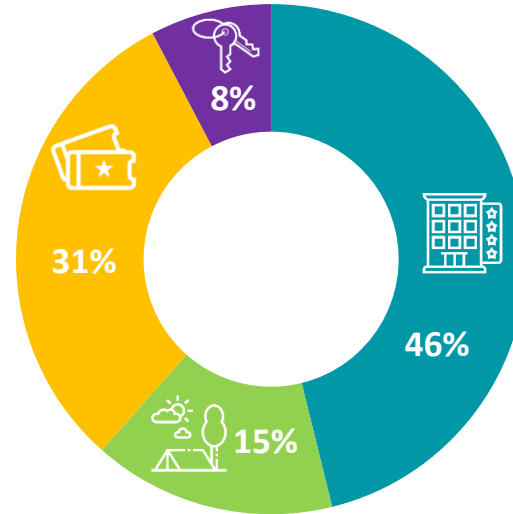
(Question obligatoire / Réponse unique)

En nombre de réponses et en % de réponses

Base : Ensemble (26)

Q1 bis : Quel est le nom de votre structure ?

(Question obligatoire / Réponse non diffusée)





Q2 : Etes vous satisfait de votre taux d'occupation / votre fréquentation du printemps 2023 ?

(Question non obligatoire / Champ libre). Base : Ensemble (26). Nombre de réponses exprimées : 23 (Hôtels (9), Campings (4), Site de visites (8), Meublés de Tourisme (2))



Hôtels (9)

7/9 satisfaits (très bon à plutôt satisfait)

2/9 moyennement satisfaits

Remarques : des vacances de pâques en dents de scie, un mois de mai très satisfaisant et un mois de juin en baisse d'environ -10 à -30%



Campings (locatif) (4)

3/4 satisfaits

1/4 insatisfait

Remarques : les campings de Châtel-Guyon ont tous relevé un baisse d'activité de la clientèle curiste sur le printemps



**Sites touristiques/
Sites de loisirs (8)**

5/8 satisfaits

3/8 moyennement satisfaits à pas satisfaits

Remarques : les sites de loisirs tributaires de la météo ont enregistré une baisse de fréquentation de l'ordre de -30% sur Avril et Mai, le mois de juin en revanche est très bon.

4/8 ont indiqué être déçu des vacances de pâques.

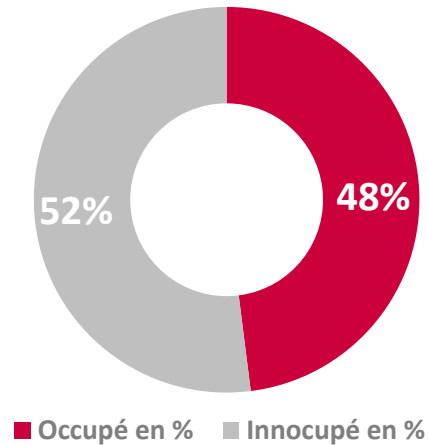
Plusieurs ont fait remarquer une activité affaires, groupes et scolaires très satisfaisante tout au long du printemps et notamment au mois de juin.



Taux de réservation du mois de juillet (Hébergeurs)

Q3 : Quel taux d'occupation enregistrez vous actuellement pour le mois de juillet ? (en %)

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en moyenne des taux d'occupation recueillis. Base : Hôtel & Campings (16). Nombre de réponses exprimées : 15 (Hôtels (11) et Campings (4))



Hôtels (11)

**Moyenne des taux
de réservation 45 %**

Taux maximum recueilli 95 %

Taux minimum recueilli 24 %

4/11 enregistrent + de 50% de taux d'occ.

7/11 enregistrent -50% de taux d'occ.



Campings (locatif) (4)

**Moyenne des taux
de réservation 59 %**

Taux maximum recueilli 65 %

Taux minimum recueilli 50 %

NOTE DE LECTURE :

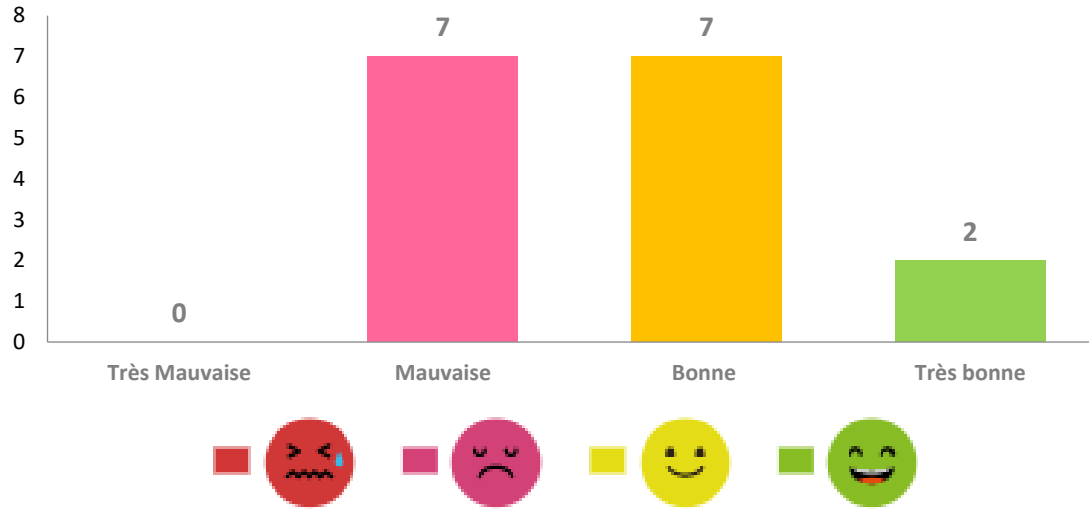
Au 28 juin 2023 les moyennes des taux de réservation sont en baisse par rapport à celles recueillies au 13 juin 2022. Les réservations se concentrent essentiellement entre le 22 juillet et le 20 août. Malgré deux week-ends des Tours de France complets, début juillet est une période très peu réservée pour la grande majorité des sondés. Les traditionnels week-ends de chassé-croisé sont étonnement peu remplis pour une moitié d'entre eux. Les hôteliers s'attendent à des réservations de dernières minutes pour remplir le mois de juillet.



RESERVATIONS DU MOIS DE JUILLET (Hébergeurs)

Q3 bis : Toutes clientèles confondues, les réservations du mois de juillet sont :

(Question non obligatoire / Réponse unique). En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Hôtels & Campings (16) - Réponses exprimées : 16



Hôtels (12)



0%



50%



33%



17%



Campings (4)



0%



25%



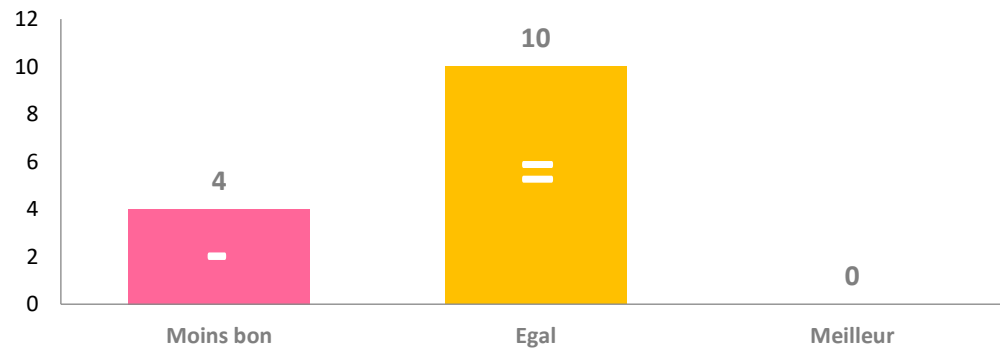
75%



0%

Q4 : Par rapport à 2022, votre mois de juillet 2023 s'annonce ?

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. . Base : Hôtels & Campings (16) Réponses exprimées : 14



Hôtels (10)



30%



70%



0%



Campings (4)



25%



75%



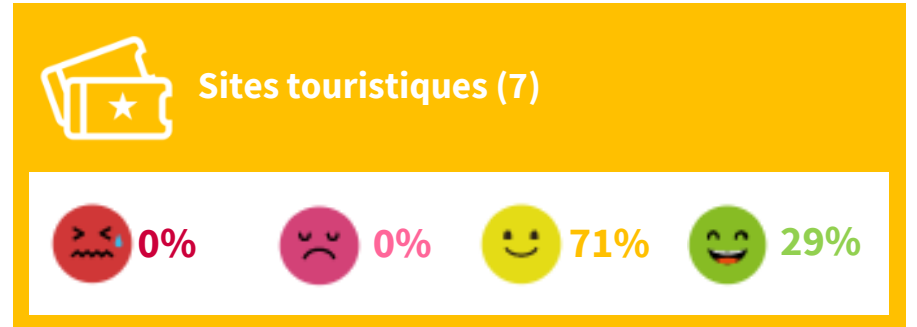
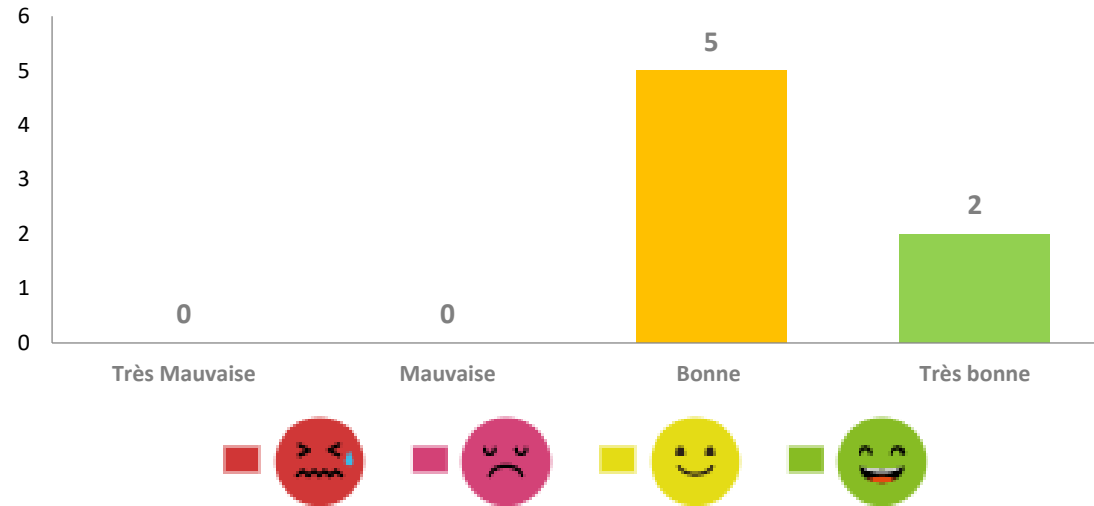
0%



RESERVATIONS DU MOIS DE JUILLET (Sites touristiques)

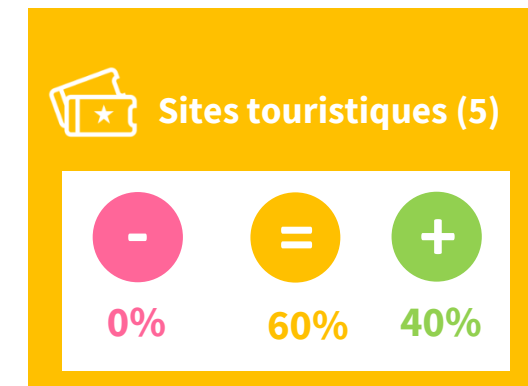
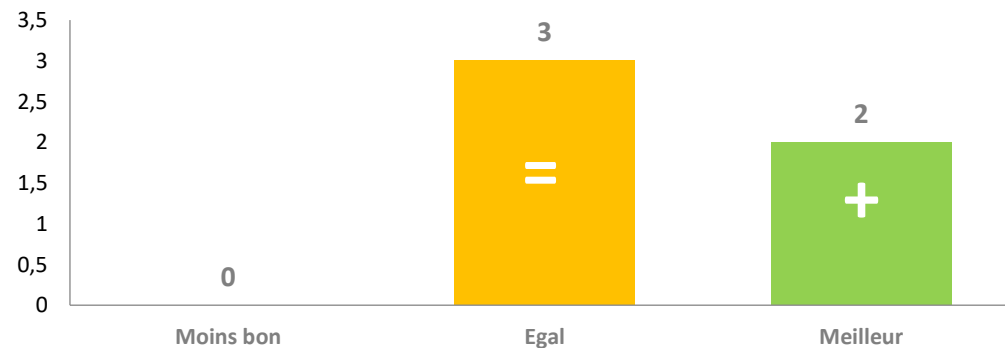
Q3 bis : Toutes clientèles confondues, les réservations du mois de juillet sont :

(Question non obligatoire / Réponse unique). En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Sites touristiques (8). Nombre de réponses exprimées : 7



Q4 : Par rapport à 2022, votre mois de juillet 2023 s'annonce ?

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Sites touristiques (8). Nombre de réponses exprimées : 5

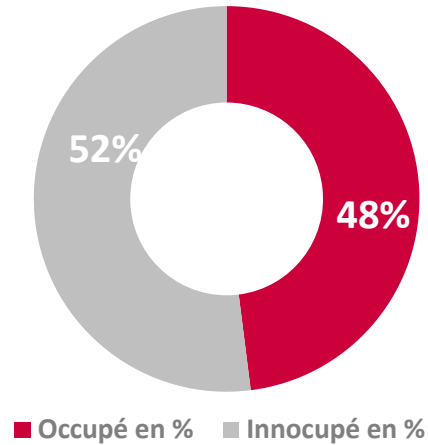




TAUX D'OCCUPATION DU MOIS D'AOÛT (Hébergeurs)

Q5 : Quel taux d'occupation enregistrez vous actuellement pour le mois d'août ? (en %)

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en moyenne des taux d'occupation recueillis. Base : Hôtels & Campings (16). Nombre de réponses exprimées : 14 (Hôtels (10) et Campings (4))



Hôtels (10)

**Moyenne des taux
de réservation 38,2 %**

Taux maximum recueilli 80 %

Taux minimum recueilli 12 %



Campings (locatif) (4)

**Moyenne des taux
de réservation 72 %**

Taux maximum recueilli 90 %

Taux minimum recueilli 50 %

NOTE DE LECTURE :

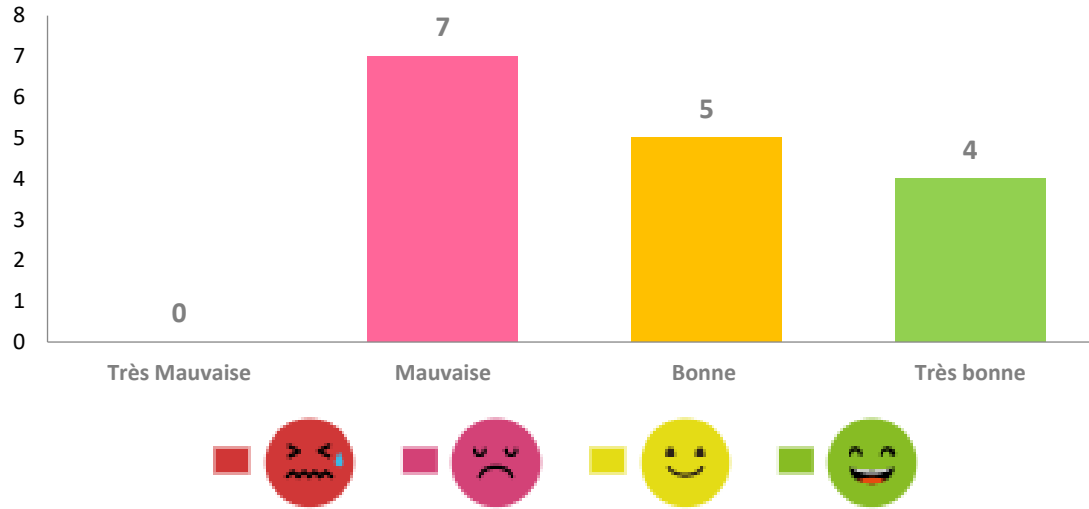
Les réservations du mois d'août sont en bonne voie, néanmoins une majorité d'hôteliers souligne que les réservations restent encore timides.



RESERVATIONS DU MOIS D'AOÛT (Hébergeurs)

Q5 bis : Toutes clientèles confondues, les réservations du mois d'août sont :

(Question non obligatoire / Réponse unique). En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Hôtels et Campings (16) - Nombre de réponses exprimées : 16



Hôtels (12)



0%



70%



30%



20%



Campings (4)



0%



0%



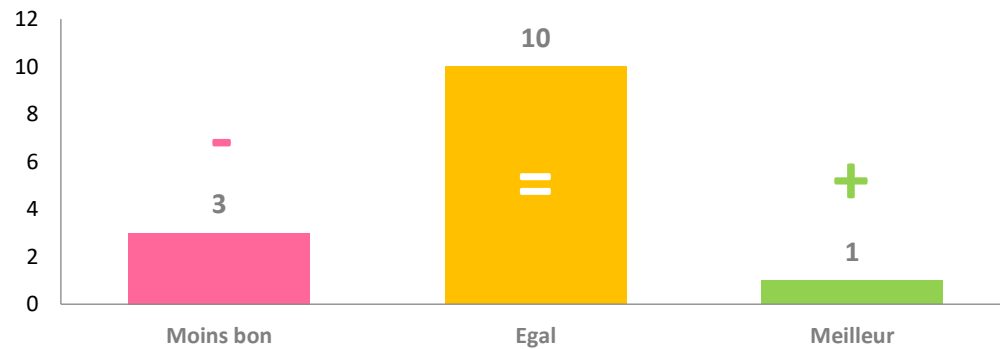
50%



50%

Q6 : Par rapport à 2022, votre mois d'août 2023 s'annonce ?

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Hôtels et Campings (16). Nombre de réponses exprimées : 14



Hôtels (10)



30%



70%



0%



Campings (4)



0%



75%



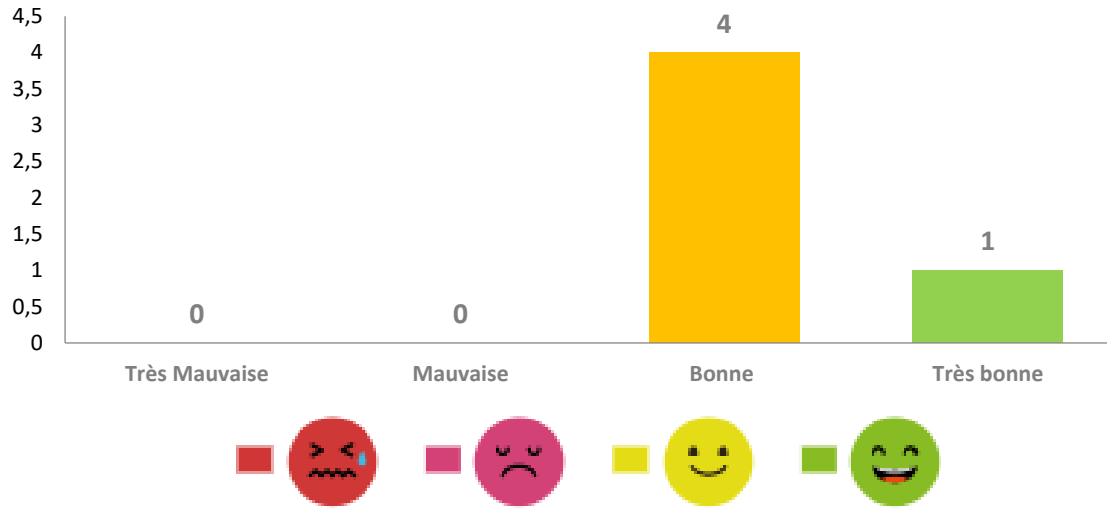
25%



RESERVATIONS DU MOIS D'AOUT (Sites touristiques)

Q5 bis : Toutes clientèles confondues, les réservations du mois d'août sont :

(Question non obligatoire / Réponse unique). En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Sites touristiques (8). Nombre de réponses exprimées : 5



Sites touristiques (5)



0%



0%



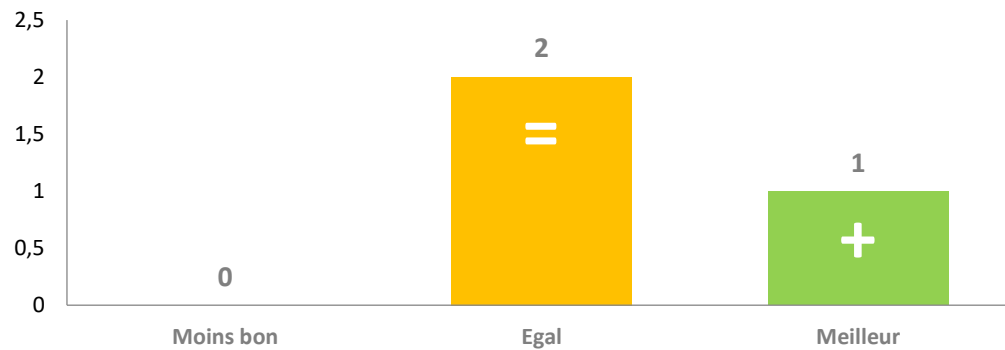
80%



20%

Q6 : Par rapport à 2022, votre mois d'août 2023 s'annonce ?

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Sites touristiques (8). Nombre de réponses exprimées : 3



Sites touristiques (3)



0%



67%



33%



PROVENANCE DES CLIENTELES

Q7 : Sur votre fréquentation du printemps, quelle part représente la clientèle étrangère ? (en %)

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en moyenne des taux de clientèles recueillis. Base : Ensemble (26). Nombre de réponses exprimées : 16

Chiffre global
17 % de clientèle internationale
83 % de clientèle française



Hôtels (7)

9,5% de clientèle internat.

90,5% de clientèle française



Campings (locatif) (4)

48% de clientèle internat.

52% de clientèle française



**Sites touristiques/
Sites de loisirs (5)**

4,6% de clientèle internat.

95,4% de clientèle française

Note de lecture :

Les campings enregistrent tous une part de clientèle étrangère nettement supérieure à tous les autres sondés : respectivement 10%, 50%, 60% et 75% de part de clientèle étrangère sur le printemps, majoritairement sur emplacements nus.

Déjà de retour en 2022, la clientèle étrangère est de nouveau au rendez-vous en 2023 avec notamment de nombreux Allemand, Néerlandais, Belges, Suisses et Anglais.

Q8 : Sur vos réservations de cet été, quelle part représente la clientèle internationale ? (en %)

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en moyenne des taux de clientèles recueillis. Base : Ensemble (26). Nombre de réponses exprimées : 0

Q9 : Sur vos réservations de cet été, quels sont les 3 régions de provenance les plus représentées par vos clientèles françaises ?

(Question non obligatoire / Champ libre). Résultats sont exprimés en nombre d'occurrences. Base : Ensemble (26). Nombre de réponses exprimées : 0. Nombre d'occurrences exprimées : 0



REMARQUES SUR LE PRINTEMPS ET L'ÉTÉ 2023

Q11 : Avez-vous des remarques sur votre fréquentation du printemps ? Sur vos réservations pour l'été ? Avez-vous des remarques à faire remonter à l'Office de Tourisme ?

(Question non obligatoire / Champ libre). Restitution des données recueillies. Base : Ensemble (26) – Réponses exprimées : 17

Un printemps positif pour la majorité des hébergeurs et sites de visites...

- **Hôtels** : Un printemps satisfaisant, malgré des vacances de pâques mitigées et un mois de juin très calme.
- **Campings** : Des chiffres du printemps satisfaisants. Retour de la clientèle étrangère. 3 campings sur les 4 sondés témoignent d'une baisse importante de la clientèle curiste par rapport à 2019.
- **Sites de visites** : un début de printemps mitigé (avril-mai), mais une belle activité groupes adultes et scolaires au mois de juin.

Une saison qui prend forme à partir du 22 juillet...

- **Hébergements** : Les réservations se concentrent entre le 22 juillet et le 20 août. Les hébergeurs sont moins confiants que l'an passé, les réservations sont timides pour l'été. Ils attendent les réservations de dernières minutes pour compléter leurs réservations actuelles. Les week-ends des Tours de France sont complets, mais les week-ends de chassé-croisé ne le sont pas encore. Les réservations sont tardives.

La clientèle thermale n'est plus au rendez-vous...

- Sur Châtel-Guyon, les hôteliers, campings et meublés de tourisme observent à nouveau cette année une réelle baisse de la clientèle thermale. Ce début d'année la clientèle thermale n'était pas au rendez-vous. Seul le mois de septembre semble positif pour les réservations de cette typologie de clientèle.



**CETTE ENQUÊTE DE CONJONCTURE A ÉTÉ RÉALISÉE EN
JUN 2023 PAR L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME**

**Terra
Volcana**
Les Pays de Volvic

Vous avez besoin de plus d'informations sur les chiffres clés de la destination Terra Volcana ?
Contactez Claire TORRE, responsable Accueil / Boutique / Qualité / Observatoire touristique
c.torre@terravolcana.com – 04 73 38 85 41