

UNE SAISON TOURISTIQUE PLUTÔT POSITIVE

Cette enquête de conjoncture de l'observatoire du tourisme dresse un bilan de l'activité touristique pour l'été 2022 et fait le point sur les prévisions de fréquentation pour le mois de septembre. Elle fait état du ressenti des professionnels. Créé en mars 2019 et animé par l'Agence d'Urbanisme, l'observatoire du tourisme est une plateforme multipartenariale autour de 4 EPCI (Clermont Auvergne Métropole, Vichy Communauté, Riom Limagne et Volcans et Mond'Arverne Communauté) et des principaux acteurs du tourisme (Auvergne Rhône Alpes Tourisme, offices de tourisme intercommunaux, CCI du Puy-de-Dôme, Allier Tourisme, Conseil Départemental du Puy-de-Dôme...). Les objectifs de cette plateforme sont la mise en réseau et l'échange, la production et le partage de la connaissance touristique, une expertise au service de l'action publique pour le développement territorial.

BILAN ETE 2022

86 % des professionnels de Terra Volcana sont satisfaits de la fréquentation touristique estivale (contre 80 % au niveau d'Auvergne-Rhône-Alpes et du Puy de Dôme) **dont 37 % la jugent très bonne** (30 % à l'échelle régionale et départementale). **La fréquentation touristique de Terra Volcana sur l'ensemble de la saison estivale (juillet-août) est considérée comme étant en hausse par rapport à 2019 et plutôt stable par rapport à 2021** (respectivement 72 % et 59 % des répondants. **Le niveau de fréquentation semble avoir retrouvé celui d'avant crise. La plupart des hébergements affichent un haut niveau de satisfaction** : 90 % pour les meublés et les chambres d'hôtes, 100 % pour les hôtels et les campings.

Bien que dans une moindre mesure qu'aux échelles régionale et départementale, **la fréquentation touristique s'est étalée sur l'ensemble de la saison qu'à l'échelle régionale et départementale**. Le mois de juillet a accueilli 42 % de la fréquentation estivale et le mois d'août 58 % (contre respectivement 44 % et 56 % pour Auvergne-Rhône-Alpes).

Les principaux facteurs de satisfaction mis en avant sont :

- l'attractivité touristique de la région pour 83 % des répondants,
- la fidélité de la clientèle pour 33 %,
- les réservations de dernière minute pour 28 %,
- la météo pour 36 %.

A l'inverse, la fréquentation estivale a pu pâtir des vagues de très forte chaleur et de la baisse du pouvoir d'achat. La hausse des prix des carburants est encore soulignée comme des

facteurs d'insatisfaction par quelques professionnels. Par ailleurs, **58 % des professionnels ayant répondu à l'enquête indiquent avoir rencontré des difficultés à embaucher cet été**, ce qui a entraîné une réduction des amplitudes horaires, des services et des activités ainsi que des jours d'ouverture.

Cette saison estivale reste néanmoins caractérisée par une forte fréquentation française (91 % de la fréquentation). **Les habitants de la région ont représenté 16 % de la fréquentation touristique française**, soit une proportion moindre que pour la région où la clientèle régionale représente 31 % de la clientèle française. 65 % des professionnels estiment que **cette clientèle régionale reste stable par rapport l'été 2021**. A l'instar de la région, les professionnels notent plutôt **une stabilité des clientèles françaises cet été** par rapport à celui de 2021.

Pour autant, la moitié des professionnels ayant répondu à l'enquête jugent que **la fréquentation des clientèles européennes a progressé** par rapport à l'été 2021. Une majorité de professionnels (60 %) estiment en revanche que **la clientèle des marchés lointains est en baisse** et 42 % que **la fréquentation des groupes a diminué**. Contrairement au ressenti des professionnels de la région, on ne peut donc pas réellement parler de nette progression de la fréquentation par la clientèle internationale. **La clientèle internationale représente seulement 9 % de la fréquentation** (contre 12 % à l'échelle du Puy-de-Dôme). Elle se compose principalement de **Suisses**, de **Belges**, de **Britanniques** et de **Néerlandais**. Par rapport au précédent, cet été a en effet marqué le retour de la clientèle britannique.

DES PREVISIONS ENCOURAGEANTES POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE

68 % des professionnels du tourisme sur Terra Volcana ayant répondu à l'enquête s'avèrent confiants pour le mois de septembre (contre 64 % au niveau du département du Puy-de-Dôme). **63 % des répondants estiment que la fréquentation sera stable par rapport à septembre 2021**, et **22 % que la fréquentation va progresser**.

Un niveau de confiance supérieur à celui observé pour le département où la moitié des professionnels misent sur une stabilité de la fréquentation par rapport à septembre 2021 mais où 33 % pensent que la fréquentation sera moindre.

PREVISIONS HIVERNALES

Concernant les prévisions hivernales, seulement 36 % des professionnels ouverts cet hiver se disent confiants pour la saison à venir, soit nettement moins que pour le Puy-de-Dôme (57 %). 58 % se déclarent peu confiants vis-à-vis de la saison hivernale.

Enquête réalisée par G2A Consulting pour le compte d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et traitée par l'Agence d'Urbanisme et de Développement auprès de 284 professionnels (94 sur Terra Volcana) du tourisme 13 au 22 août, selon la méthode des quotas.