



ENQUÊTE DE CONJONCTURE LANCEMENT DE SAISON ESTIVALE 2022

Juin 2022

MÉTHODOLOGIE :

Cette enquête de conjoncture a été réalisée par l'Office de Tourisme Terra Volcana.

RÉPONDANTS : 18 professionnels du tourisme exerçant en Terra Volcana (sur 25 sondés, soit un taux de réponse de 72 %)

RECUEIL DES DONNÉES : enquête administrée par téléphone composée de 10 questions et diffusée sur la période du 10 au 13 juin 2022.



ACTIVITÉ DES RÉPONDANTS

Q1 : Quelle est votre activité ?

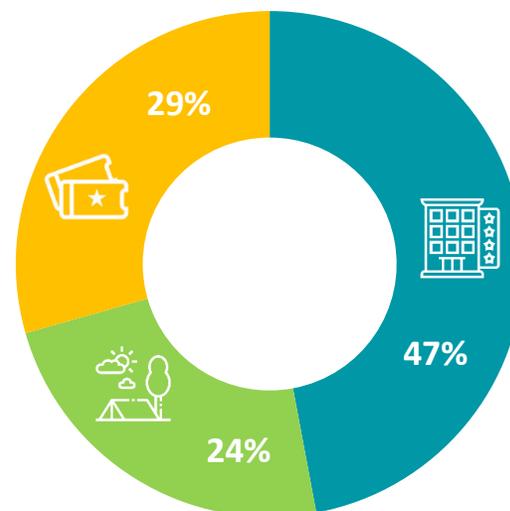
(Question obligatoire / Réponse unique)

En nombre de réponses et en % de réponses

Base : Ensemble (18)

Q2 : Quel est le nom de votre structure ?

(Question obligatoire / Réponse non diffusée)

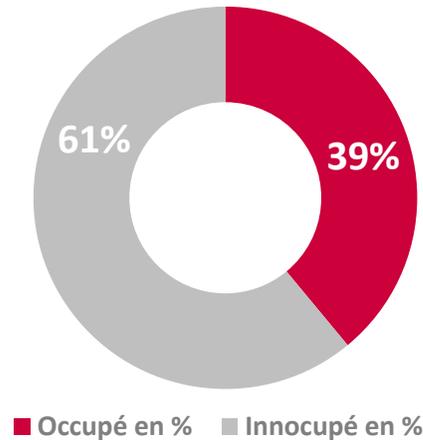




TAUX DE RESERVATION DU MOIS DE JUILLET (Hébergeurs)

Q3 : Quel taux d'occupation enregistrez vous actuellement pour le mois de juillet ? (en %)

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en moyenne des taux d'occupation recueillis. Base : Hôtel & Campings (12). Nombre de réponses exprimées : 9 (Hôtels (6) et Campings (3))



Hôtels (6)

**Moyenne des taux
de réservation 30 %**

Taux maximum recueilli 80 %

Taux minimum recueilli 5 %



Campings (locatif) (3)

**Moyenne des taux
de réservation 48 %**

Taux maximum recueilli 65 %

Taux minimum recueilli 25 %

NOTE DE LECTURE :

Au 13 juin 2022 les moyennes des taux de réservation sont similaires à celles recueillies le 25 juin 2021 (soit 2 semaines d'avance par rapport à 2021). Les réservations se concentrent essentiellement entre le 16 juillet et le 22 août.

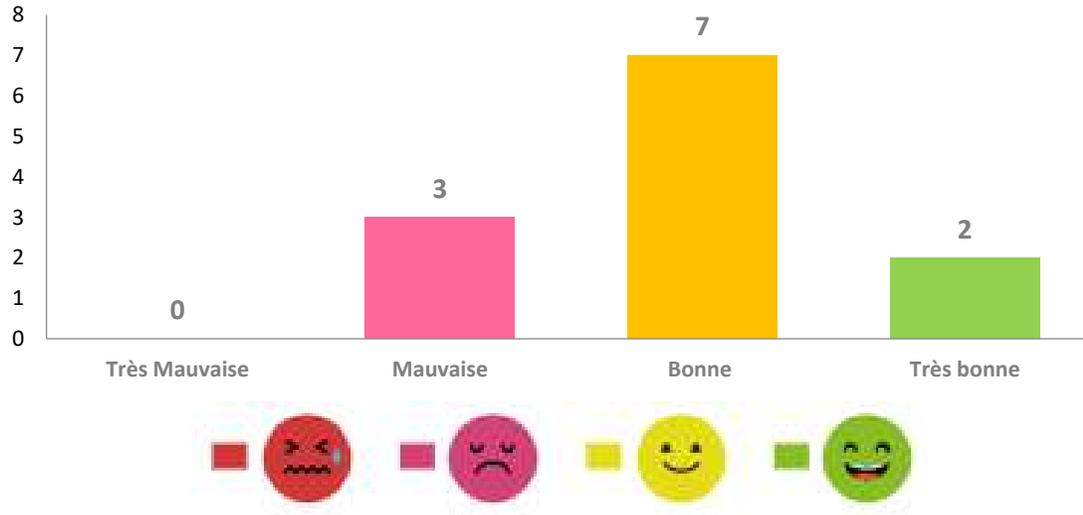
Les hôteliers attendent les réservations de dernières minutes qui rempliront l'ensemble de l'été. Certains week-end et certaines semaines au cœur de l'été affichent déjà complet pour la plupart des hébergements sondés.



RESERVATIONS DU MOIS DE JUILLET (Hébergeurs)

Q3 bis : Toutes clientèles confondues, les réservations du mois de juillet sont :

(Question non obligatoire / Réponse unique). En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Hôtels & Campings (12)



Hôtels (8)



0%



37,5%



37,5%



25%



Campings (4)



0%



0%



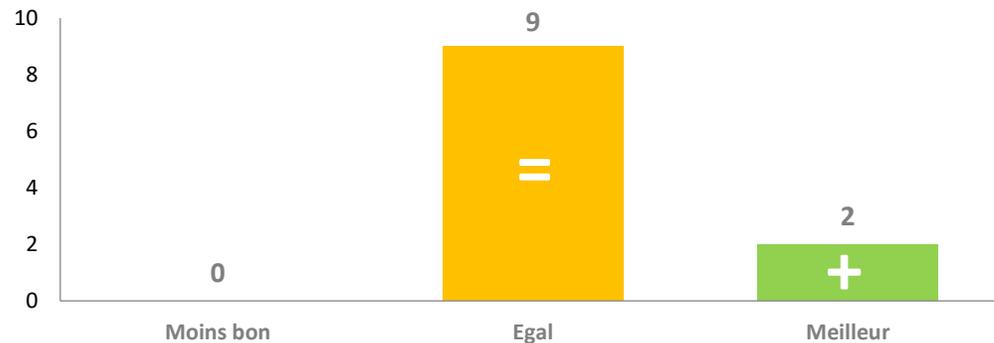
100%



0%

Q4 : Par rapport à 2021, votre mois de juillet 2022 s'annonce ?

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. . Base : Hôtels & Campings (12) Réponses exprimées : 12



Hôtels (8)



0%



75%



25%



Campings (3)



0%



100%



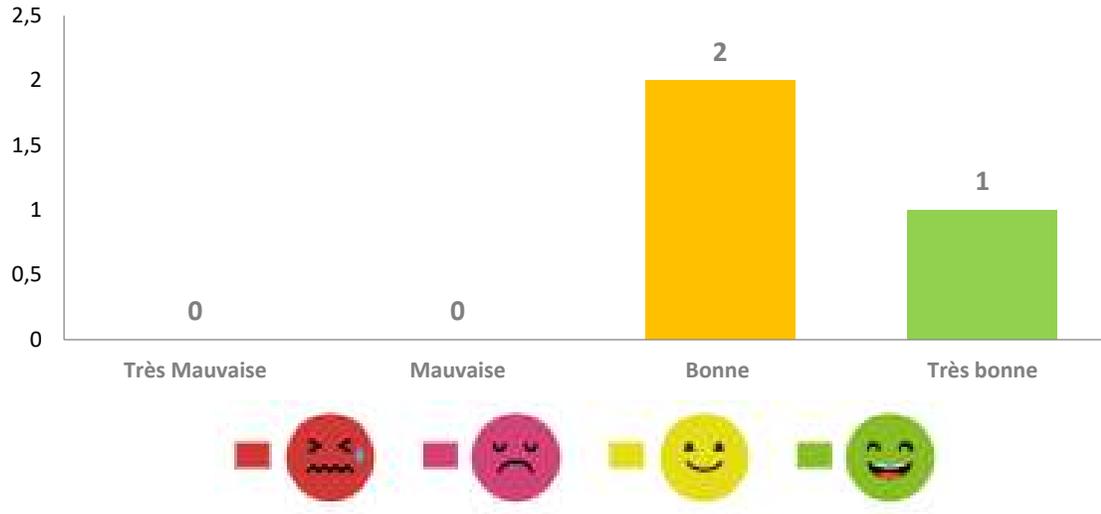
0%



RESERVATIONS DU MOIS DE JUILLET (Sites touristiques)

Q3 bis : Toutes clientèles confondues, les réservations du mois de juillet sont :

(Question non obligatoire / Réponse unique). En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Sites touristiques (5). Nombre de réponses exprimées : 3



Sites touristiques (3)



0%



0%



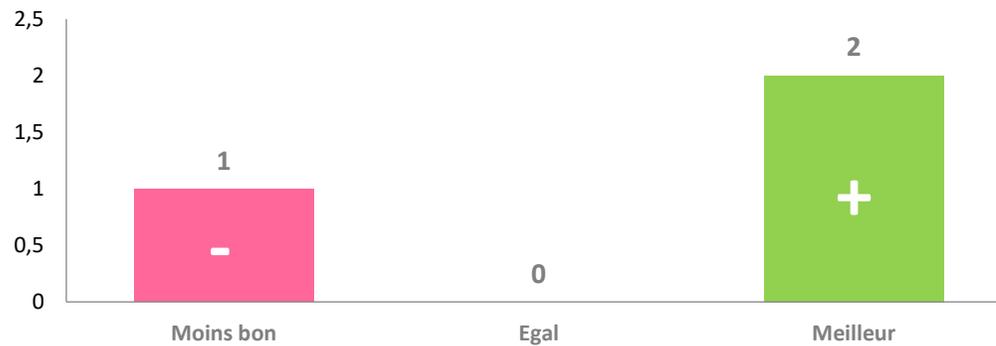
66%



33%

Q4 : Par rapport à 2021, votre mois de juillet 2022 s'annonce ?

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Sites touristiques (5). Nombre de réponses exprimées : 4



Sites touristiques (4)



25%



0%



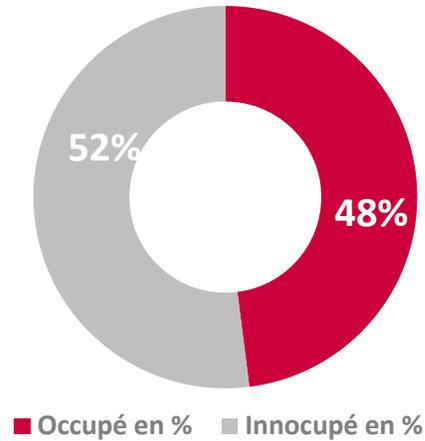
75%



TAUX D'OCCUPATION DU MOIS D'AOÛT (Hébergeurs)

Q5 : Quel taux d'occupation enregistrez vous actuellement pour le mois d'août ? (en %)

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en moyenne des taux d'occupation recueillis. Base : Hôtels & Campings (12). Nombre de réponses exprimées : 9 (Hôtels (6) et Campings (3))



Hôtels (6)

Moyenne des taux

de réservation 23 %

Taux maximum recueilli 80 %

Taux minimum recueilli 5 %



Campings (locatif) (3)

Moyenne des taux

de réservation 73 %

Taux maximum recueilli 80 %

Taux minimum recueilli 68 %

NOTE DE LECTURE :

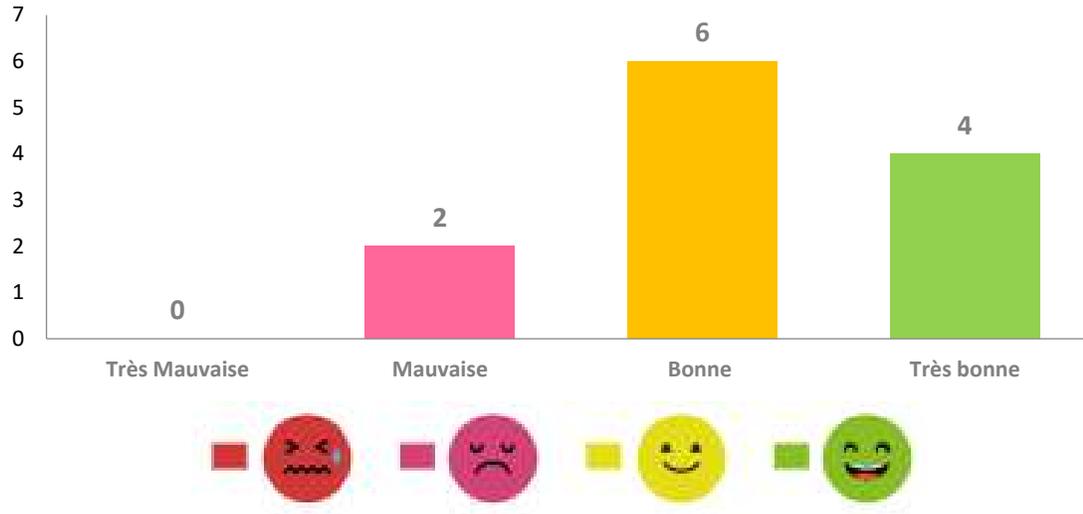
Les réservations du mois d'août sont en bonne voie pour l'été, le plupart des hôteliers et campings sont confiants quant aux réservations à venir pour le mois d'août.



RESERVATIONS DU MOIS D'AOÛT (Hébergeurs)

Q5 bis : Toutes clientèles confondues, les réservations du mois d'août sont :

(Question non obligatoire / Réponse unique). En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Hôtels et Campings (12)



Hôtels (8)



0%



25%



50%



25%



Campings (4)



0%



0%



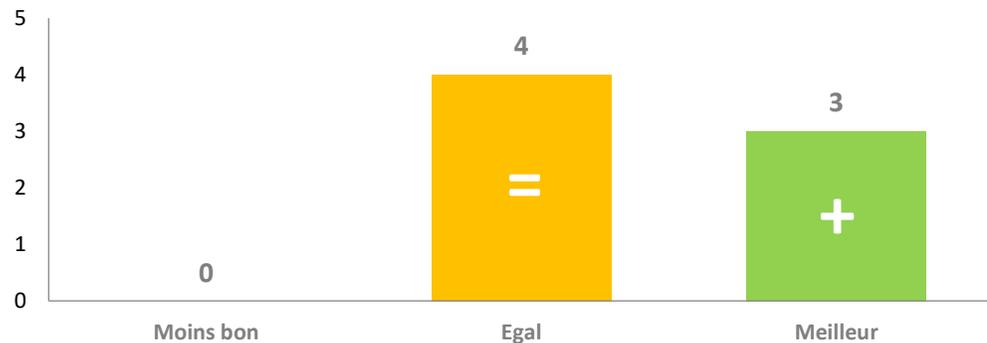
50%



50%

Q6 : Par rapport à 2021, votre mois d'août 2022 s'annonce ?

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Hôtels et Campings (12). Nombre de réponses exprimées : 10



Hôtels (7)



0%



57%



43%



Campings (3)



0%



66%



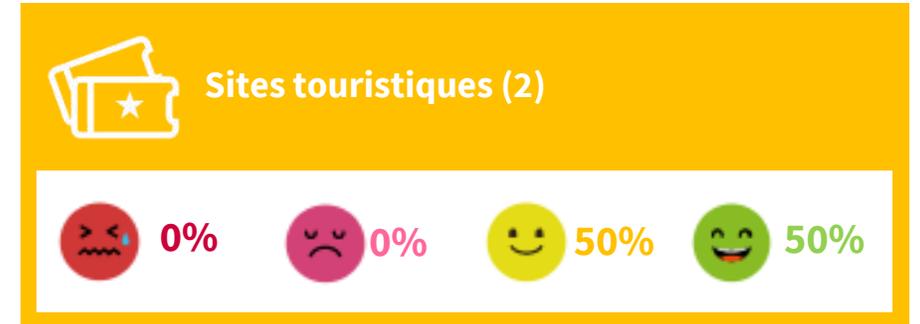
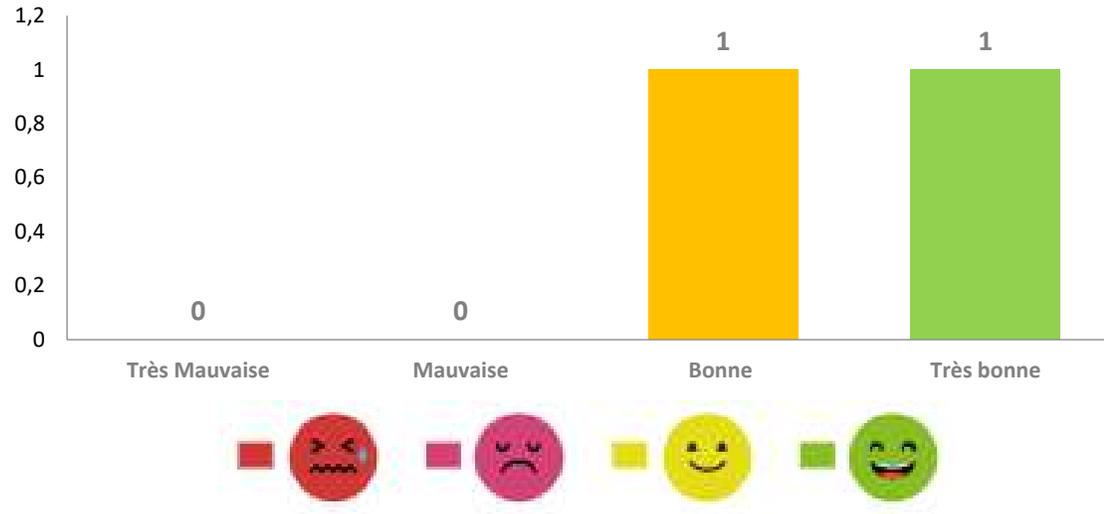
33%



RESERVATIONS DU MOIS D'AOUT (Sites touristiques)

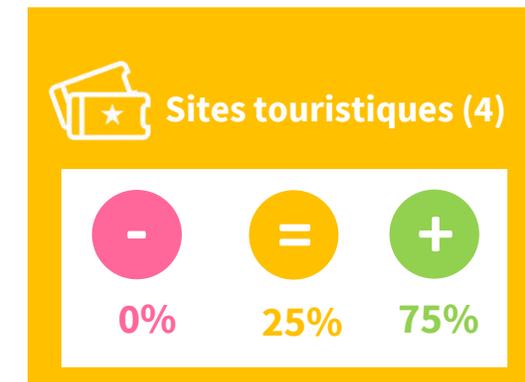
Q5 bis : Toutes clientèles confondues, les réservations du mois d'août sont :

(Question non obligatoire / Réponse unique). En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Sites touristiques (5). Nombre de réponses exprimées : 2



Q6 : Par rapport à 2021, votre mois d'août 2022 s'annonce ?

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants. Base : Sites touristiques (5). Nombre de réponses exprimées : 4





PROVENANCE DES CLIENTELES

Q7 : Sur votre fréquentation du printemps, quelle part représente la clientèle étrangère ? (en %)

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en moyenne des taux de clientèles recueillis. Base : Ensemble (18). Nombre de réponses exprimées : 18

**15 % de clientèle
internationale
85 % de clientèle française**

Note de lecture :

Une majorité des répondants notent une augmentation de la clientèle étrangère par rapport aux 2 années précédentes ainsi que le retour de la clientèle britannique, clientèle qui se faisait rare depuis le Brexit. Les Belges, les Allemands et les Suisses sont les clientèles étrangères les plus citées par les participants.

Q8 : Sur vos réservations de cet été, quelle part représente la clientèle internationale ? (en %)

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en moyenne des taux de clientèles recueillis. Base : Ensemble (18). Nombre de réponses exprimées : 10

17 % de clientèle internationale et 83 % de clientèle française

Q9 : Sur vos réservations de cet été, quels sont les 3 régions de provenance les plus représentées par vos clientèles françaises ?

(Question non obligatoire / Champ libre). Résultats sont exprimés en nombre d'occurrences. Base : Ensemble (18). Nombre de réponses exprimées : 14. Nombre d'occurrences exprimées : 20

- 1 Auvergne-Rhône-Alpes (10)**
- 2 Ile-de-France (5)**
- 3 Bretagne (1)
Normandie (1)
Hauts-de-France (1)
Centre-Val de Loire (1)
Provence-Alpes-Côtes d'Azur (1)**



REMARQUES SUR LE PRINTEMPS ET L'ÉTÉ 2022

Q11 : Avez-vous des remarques sur votre fréquentation du printemps ? Sur vos réservations pour l'été ? Avez-vous des remarques à faire remonter à l'Office de Tourisme ?

(Question non obligatoire / Champ libre). Restitution des données recueillies. Base : Ensemble (18) – Réponses exprimées : 17

Un printemps positif pour la majorité des hébergeurs et sites de visites...

- **Hôtels** : de bons chiffres en Avril et Mai, une clientèle affaire au rendez-vous la semaine, de nombreux week-end complets.
- **Campings** : des chiffres plus timides côté campings, avec des week-end de mai qui sauvent le printemps. 3 campings sur les 4 sondés témoignent d'une baisse importante de la clientèle curiste par rapport à 2019.
- **Sites de visites** : un printemps positif, des réservations groupes adultes et scolaires qui ont bien repris. Les week-end prolongés ont été excellents.

Une saison qui prend forme à partir du 16 juillet...

- **Hébergements** : Les réservations se concentrent entre le 16 juillet et le 22 août. Les hébergeurs sont confiants et attendent les réservations de dernières minutes pour compléter leurs réservations actuelles. Certaines semaines et certains week-end du cœur de l'été commencent déjà à afficher complet.
- **Sites de visites** : Les réservations groupes des centres de loisirs restent timides par rapport à d'autres années comparables. Les grands sites touristiques sont néanmoins confiants pour cet été qui sera enfin un été comparable aux saisons estivales d'avant COVID-19.

La clientèle thermale n'est plus au rendez-vous...

- Sur Châtel-Guyon, les hôteliers et campings observent une réelle baisse de la clientèle thermale et privilégie de plus en plus l'accueil de clientèles affaires ou touristiques.



**CETTE ENQUÊTE DE CONJONCTURE A ÉTÉ RÉALISÉE EN
JUN 2022 PAR L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME**

Terra
Volcana
Les Pays de Volvic