

# Mettez à jour les informations de votre structure



En répondant à ce questionnaire

## Comment ça marche ?



## Pour quoi faire ?

### ACCUEIL

Pour renseigner nos clients à l'accueil ou au téléphone sur votre structure



+ de 25 000 visiteurs renseignés en 2020

### NUMÉRIQUE

Pour valoriser votre structure sur site internet et les réseaux sociaux (sites @ OT, département, région)



+ de 150 000 visiteurs uniques sur *terravolcana.com* en 2020

### ÉDITIONS & COMMERCIALISATION

Pour intégrer votre structure à nos éditions et nos offres commerciales



Diffusion salons, presse, accueil OT ...

Typologie : Commerces

Apidae  
L'INFORMATION TOURISTIQUE

Terra  
Volcana  
Les Pays de Volvic

# Partie 1

## Faisons connaissance : vos informations

### Identification

Moyens de communication : (OBLIGATOIRE. Ces moyens de communication sont ceux qui sont diffusés au grand public. Optimisez la promotion! sans moyens de communication renseignés, tous les efforts de diffusion sont vains)

Moyens de communication	Votre structure	Vous
Nom		
Adresse		
Téléphone		
Mél		
Site web (URL)		
Page facebook		
Twitter		
Tripadvisor		
N°APE		
N°RCS		
N°SIRET		
Mode de gestion	<input type="checkbox"/> Privé	<input type="checkbox"/> Public

### Présentation

Descriptif court : (OBLIGATOIRE)



**Texte d'accroche permettant au client de comprendre la nature de votre prestation en quelques mots (limité à 255 caractères)  
= descriptif général simple**

Descriptif détaillé : (OBLIGATOIRE).



**Le descriptif détaillé est complémentaire du descriptif court et ne doit pas être redondant. En effet certains sites affichent ces deux descriptifs à la suite, dont celui de Terra Volcana. Conseil pratique : proposer un descriptif mettant en valeur votre structure et son environnement  
= descriptif présentant plus en détail votre structure**

Type de commerce :

<b>Alimentation</b>	<input type="checkbox"/> Institut de beauté	<input type="checkbox"/> Informatique
<input type="checkbox"/> Boucherie	<input type="checkbox"/> Esthéticienne	<input type="checkbox"/> Jeux et jouets
<input type="checkbox"/> Boulangerie	<input type="checkbox"/> Naturopathe	<input type="checkbox"/> Magasin de sports
<input type="checkbox"/> Brûlerie/Torréfacteur	<input type="checkbox"/> Parfumerie	<input type="checkbox"/> Magasin de vente d'occasion
<input type="checkbox"/> Café / bar	<input type="checkbox"/> Prothésiste ongulaire	<input type="checkbox"/> Téléphonie
<input type="checkbox"/> Charcuterie	<input type="checkbox"/> Relaxologue	<input type="checkbox"/> Magasin de lingerie
<input type="checkbox"/> Chocolaterie / Confiserie	<input type="checkbox"/> Salon de coiffure	<input type="checkbox"/> Magasin de chaussures
<input type="checkbox"/> Epicerie / Supérette	<input type="checkbox"/> Tatoueur perceur	<input type="checkbox"/> Maroquinerie
<input type="checkbox"/> Epicerie fine	<input type="checkbox"/> Bricolage	<input type="checkbox"/> Vêtements
<input type="checkbox"/> Fromagerie	<input type="checkbox"/> Droguerie	<input type="checkbox"/> Vêtements de sports
<input type="checkbox"/> Glacier	<input type="checkbox"/> Quincaillerie	<input type="checkbox"/> Articles de chasse / Armurerie /
<input type="checkbox"/> Magasin bio / Diététique	<input type="checkbox"/> Antiquités / Brocantes	Coutellerie
<input type="checkbox"/> Magasin de vins et spiritueux	<input type="checkbox"/> Décoration / Ameublement	<input type="checkbox"/> Articles de pêche
<input type="checkbox"/> Pâtisserie	<input type="checkbox"/> Loisirs créatifs / Mercerie	<input type="checkbox"/> Bijouterie / Orfèvrerie
<input type="checkbox"/> Point de vente de producteurs	<input type="checkbox"/> Librairie / papeterie	<input type="checkbox"/> Bijouterie fantaisie / Accessoires de
locaux	<input type="checkbox"/> Librairie d'occasion / Bouquinerie	mode
<input type="checkbox"/> Poissonnerie	<input type="checkbox"/> Photographie	<input type="checkbox"/> Boutique de luxe
<input type="checkbox"/> Primeur	<input type="checkbox"/> Presse	<input type="checkbox"/> Clé minute
<input type="checkbox"/> Produits régionaux	<input type="checkbox"/> Centre commercial / Galerie	<input type="checkbox"/> Fleuriste
<input type="checkbox"/> Salon de thé / Coffee Shop	marchande	<input type="checkbox"/> Souvenirs
<input type="checkbox"/> Spécialités culinaires	<input type="checkbox"/> Grand magasin	<input type="checkbox"/> Tabac
<input type="checkbox"/> Supermarché	<input type="checkbox"/> Electroménager	<b>Location</b>
<input type="checkbox"/> Traiteur	<input type="checkbox"/> Jardinerie / Animalerie	<input type="checkbox"/> Loueur de vélos ou VTT
<b>Commerces</b>	<input type="checkbox"/> Grande surface	<input type="checkbox"/> Location de matériel pour bébés et
<input type="checkbox"/> Barbier		enfants
		<input type="checkbox"/> Location de matériel pour
		personnes handicapées

Autre (précisez) :

## Prestations

Equipement / Stationnement :  Parking gratuit  Parking payant  Parking à proximité  
Langues parlées:  Allemand  Anglais  Espagnol  Italien  Néerlandais  Portugais  
Animaux acceptés :  Oui  Non

## Ouverture : (OBLIGATOIRE)

Périodes d'ouvertures : du \_\_\_\_\_ au \_\_\_\_\_

Jours et horaires d'ouverture :

Lundi : de .....h à .....h et de .....h à .....h

Mardi : de .....h à .....h et de .....h à .....h

Mercredi : de .....h à .....h et de .....h à .....h

Jeudi : de .....h à .....h et de .....h à .....h

Congés annuels :

Vendredi : de .....h à .....h et de .....h à .....h

Samedi : de .....h à .....h et de .....h à .....h

Dimanche : de .....h à .....h et de .....h à .....h

Modes de paiement (OBLIGATOIRE):  Carte bancaire / crédit  Espèces  Chèque  Chèques Vacances  
 Paiement en ligne

## Labels / Guides complémentaires

Guides touristiques National  Valeurs Parc Naturel Régional

Autres (à préciser) :

## *Partie 2*

# N'oubliez pas les photos

« Une image vaut mille mots »

**Prenez le temps de choisir les photos qui permettront de mettre en valeur votre structure.**



**Le choix des photos est TRÈS important pour votre structure.  
Les clients font majoritairement leurs choix à partir des photos qu'ils regardent.  
À prestation égale, ils choisiront l'établissement avec les plus belles photos!**

**Nous vous remercions de nous transmettre tout type de multimédia (Photo numérique 10 Mo max, lien webcam, fichier PDF 10 Mo max, vidéo) pour toutes vos prestations, de préférence par mail ou autre support numérique (CD, DVD).**

*Merci de nous préciser les crédits photos.*

# Partie 3

## Validez vos informations



**Pour finaliser votre mise à jour**  
**Merci de nous renvoyer également les deux autres documents en pièces jointes complétés et signés à savoir :**  
**1/Conditions adhésion Référencés APIDAE**  
**et 2/ Contrat de Concession de Droits de données**

Fait le \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Signature

**Les informations fournies dans ce questionnaire sont potentiellement publiées et seront centralisées dans la base de données informatiques APIDAE.**  
**Elles pourront être exploitées par différents partenaires.**



**Pour être valorisé sur nos différents supports de communication (éditions, site internet ...) et auprès de nos clients à l'accueil, il vous suffit de devenir "partenaire" de votre Office de Tourisme et du Thermalisme Terra Volcana.**  
**Pour cela contacter :**



**Delphine DUCHER**

Tél.: 04.73.33.28.28

d.ducher@terravolcana.com