



ENQUÊTE DE CONJONCTURE **AUTOMNE ET TOUSSAINT 2021**

Novembre 2021

MÉTHODOLOGIE :

Cette enquête de conjoncture a été réalisée par l'Office de Tourisme Terra Volcana.

RÉPONDANTS : 19 professionnels du tourisme exerçant en Terra Volcana (sur 26 sondés, soit un taux de réponse de 73 %)

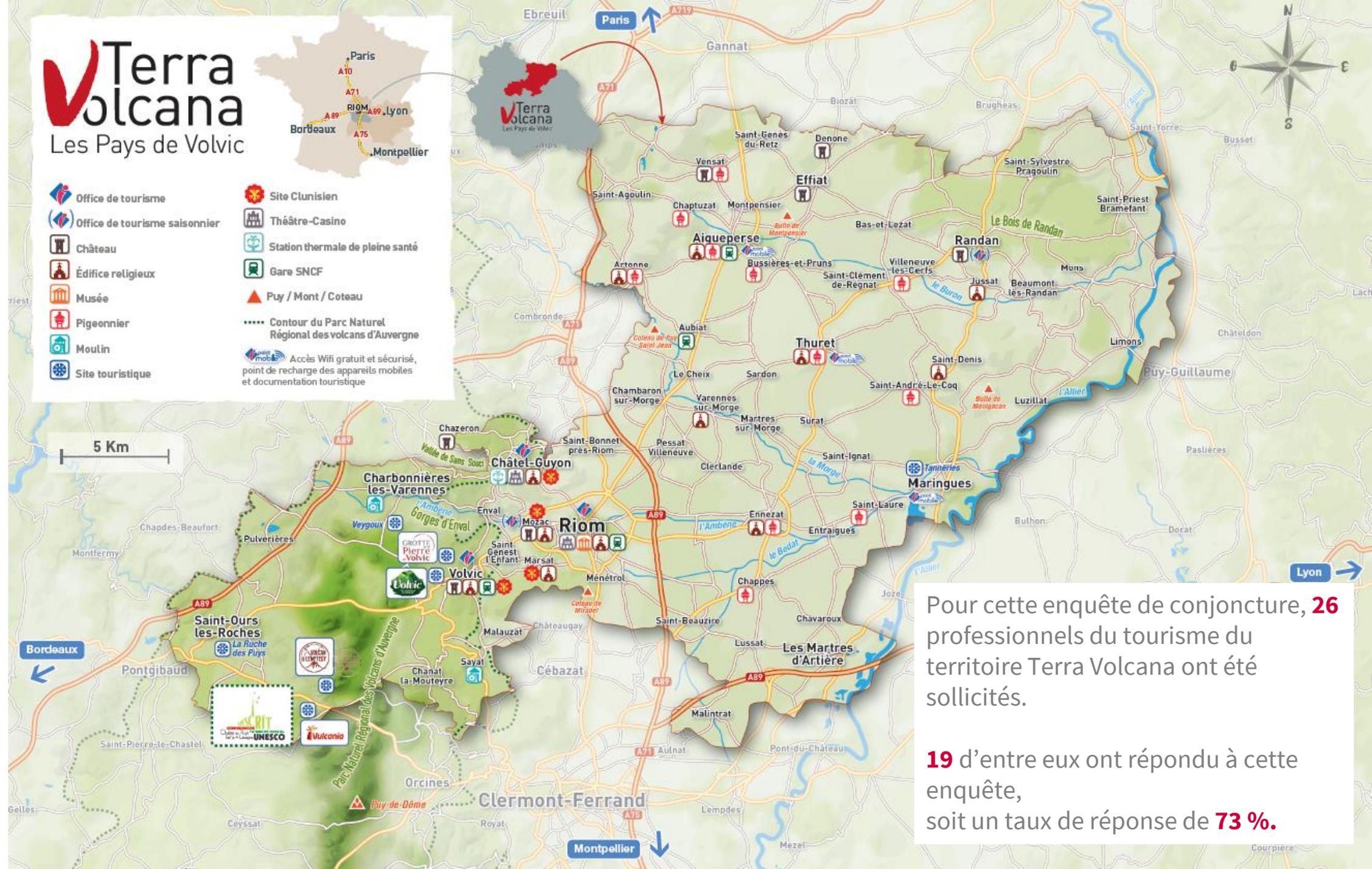
RECUEIL DES DONNÉES : enquête administrée par téléphone et diffusée sur la période du 10 au 15 novembre 2021 .

Terra Volcana

Les Pays de Volvic



- Office de tourisme
- Office de tourisme saisonnier
- Château
- Édifice religieux
- Musée
- Pigeonnier
- Moulin
- Site touristique
- Site Clunisien
- Théâtre-Casino
- Station thermale de pleine santé
- Gare SNCF
- Puy / Mont / Coteau
- Contour du Parc Naturel Régional des volcans d'Auvergne
- Accès Wifi gratuit et sécurisé, point de recharge des appareils mobiles et documentation touristique



Pour cette enquête de conjoncture, **26** professionnels du tourisme du territoire Terra Volcana ont été sollicités.

19 d'entre eux ont répondu à cette enquête, soit un taux de réponse de **73 %**.



ACTIVITÉ DES RÉPONDANTS

Q1 : Quelle est votre activité ?

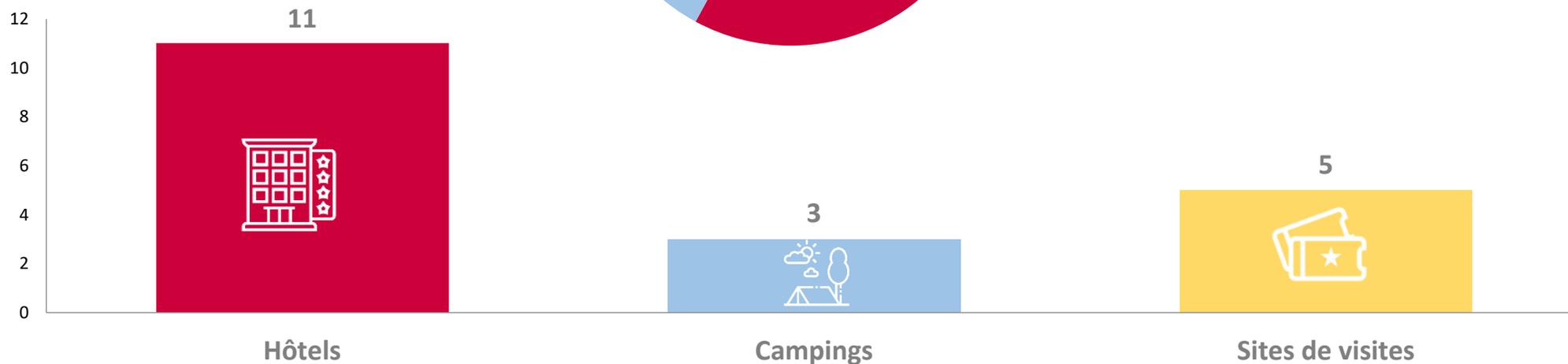
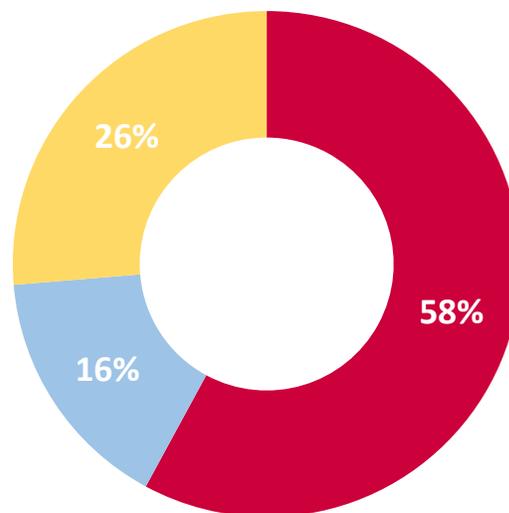
(Question obligatoire / Réponse unique)

En nombre de réponses et en % de réponses

Base : Ensemble (19)

Q2 : Quel est le nom de votre structure ?

(Question obligatoire / Réponse non diffusée)





FREQUENTATION DES MOIS DE SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2021

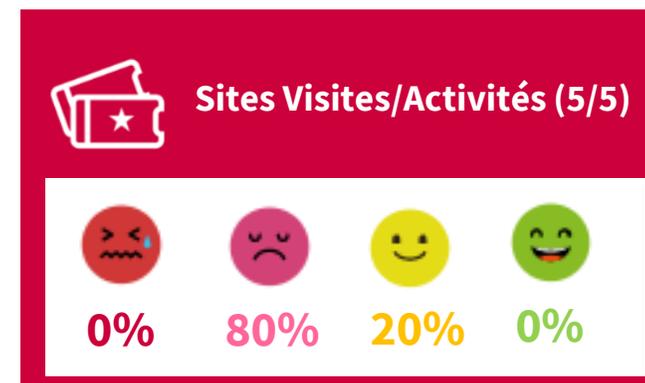
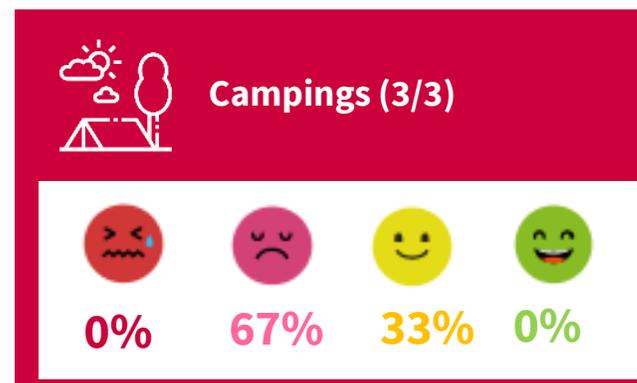
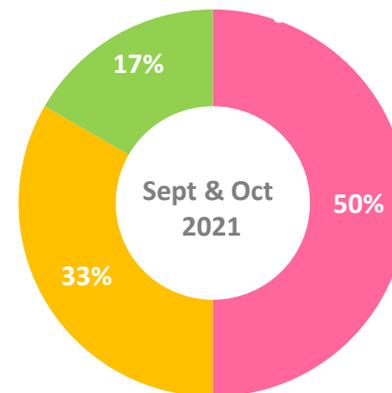
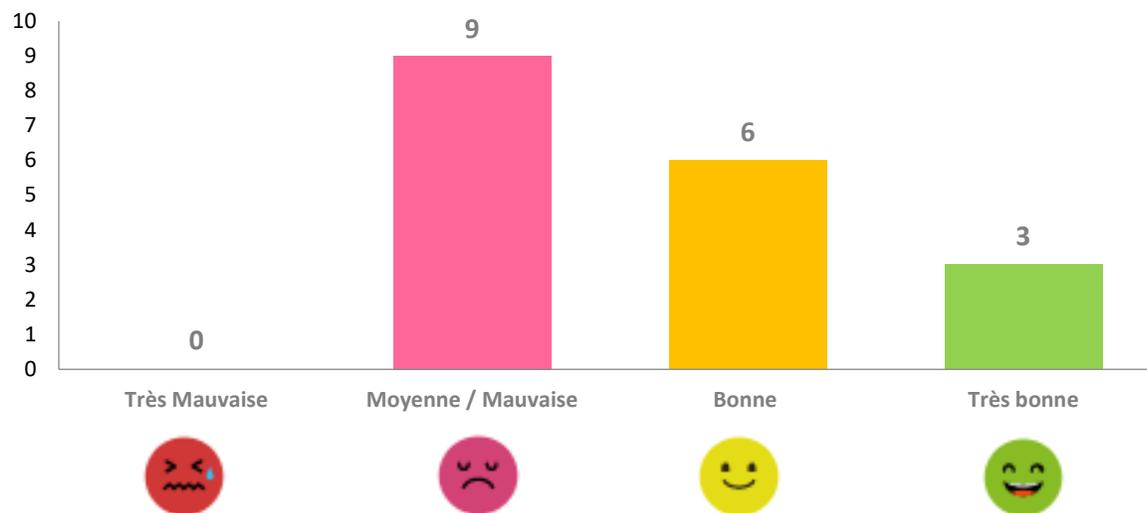
Q3 : Toutes clientèles confondues, la fréquentation des mois de septembre et octobre a été :

(Question non obligatoire / Réponse unique)

En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants

Base : Ensemble (19)

Nombre de réponses exprimées : 18



NOTE DE LECTURE :

La moitié des sondés estiment leur fréquentation des mois de Septembre et Octobre « Moyenne / Mauvaise ». 80% des sites de visites/loisirs ont trouvé la fréquentation touristique timide cet automne. L'hôtellerie de plein air, quant à elle, a noté une baisse de fréquentation des traditionnels camping-caristes de l'automne.



TAUX D'OCCUPATION EN SEPTEMBRE ET OCTOBRE

Q3 bis : Quel a été votre taux d'occupation pour les mois de septembre et octobre ? (en %)

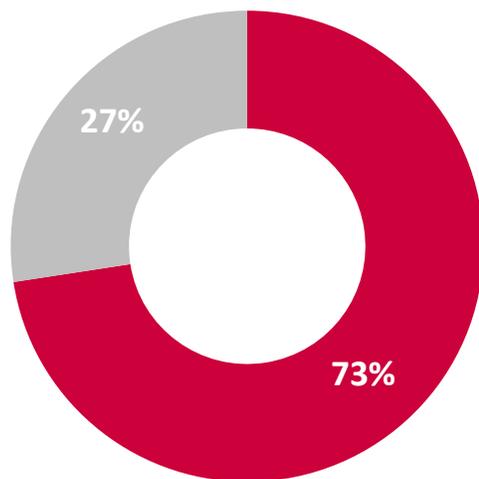
(Question non obligatoire / Réponse unique)

Exprimé en moyenne des taux d'occupation recueillis

Base : Q1 = Hôtel ou Camping (14)

Nombre de réponses exprimées : 8 (7 Hôtels + 1 Camping)

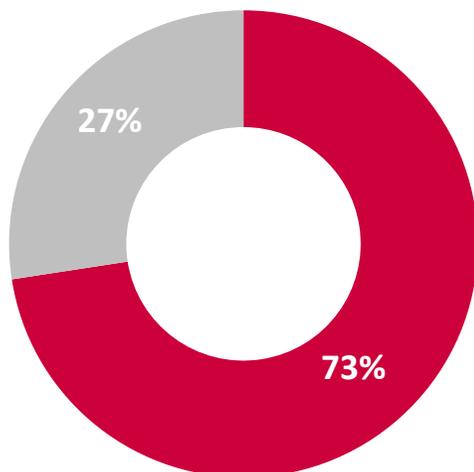
Chambres d'hôtel occupées en Septembre (base 7 hôtels, soit 288 chambres)



■ Chambres d'hôtels occupées en %

■ Chambres d'hôtel innoccupées en %

Chambres d'hôtel occupées en Octobre (base 7 hôtels, soit 288 chambres)



■ Chambres d'hôtels occupées en %

■ Chambres d'hôtel innoccupées en %



Hôtels (7/11)

Septembre :

Moyenne d'occupation

66 %

Taux maximum recueilli

91 %

Taux minimum recueilli

21 %

Octobre :

Moyenne d'occupation

65 %

Taux maximum recueilli

90 %

Taux minimum recueilli

26 %



Campings (1/3)

Septembre :

Taux d'occupation

60 %

Octobre :

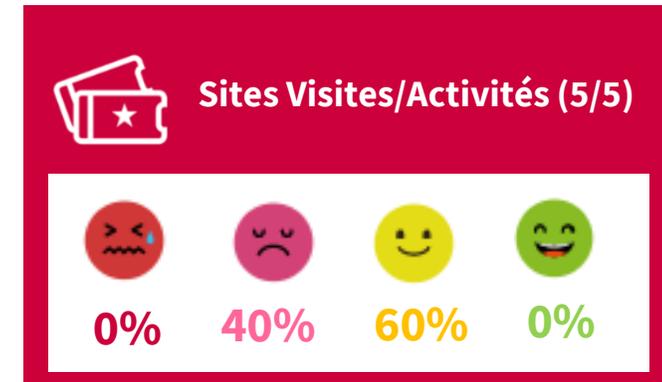
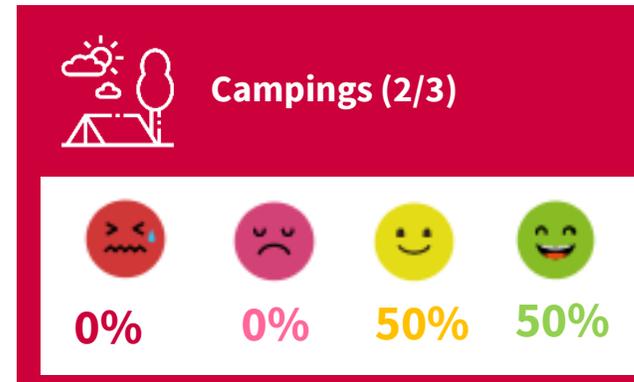
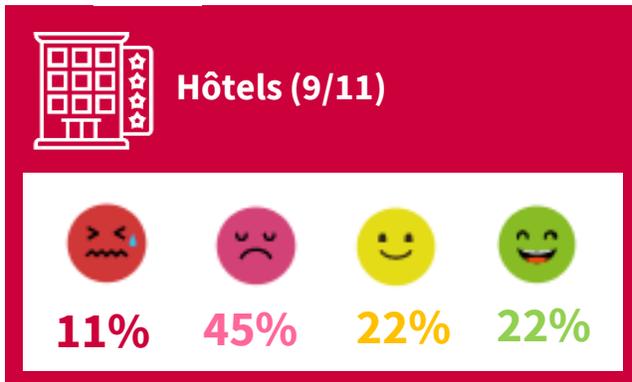
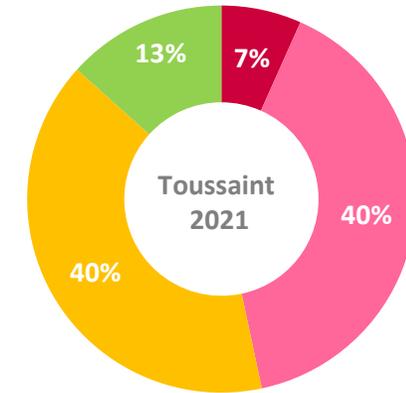
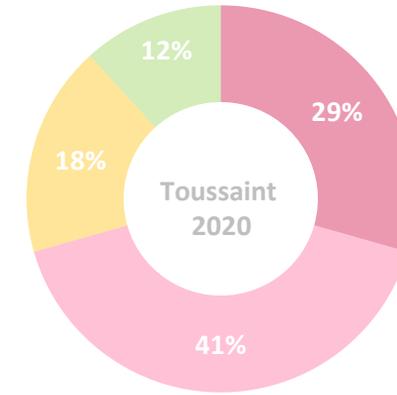
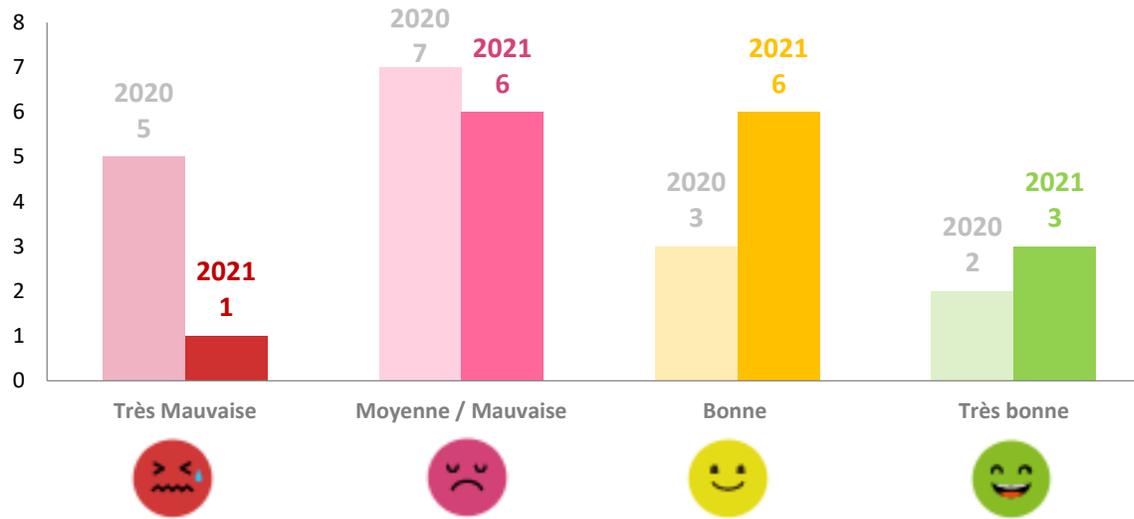
Taux d'occupation

55 %



FREQUENTATION DES VACANCES DE TOUSSAINT 2021

Q4 : Toutes clientèles confondues, la fréquentation des vacances de Toussaint a été :
(Question non obligatoire / Réponse unique)
En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants
Base : Ensemble (19) – Nombre de réponses exprimées : 16



NOTE DE LECTURE :

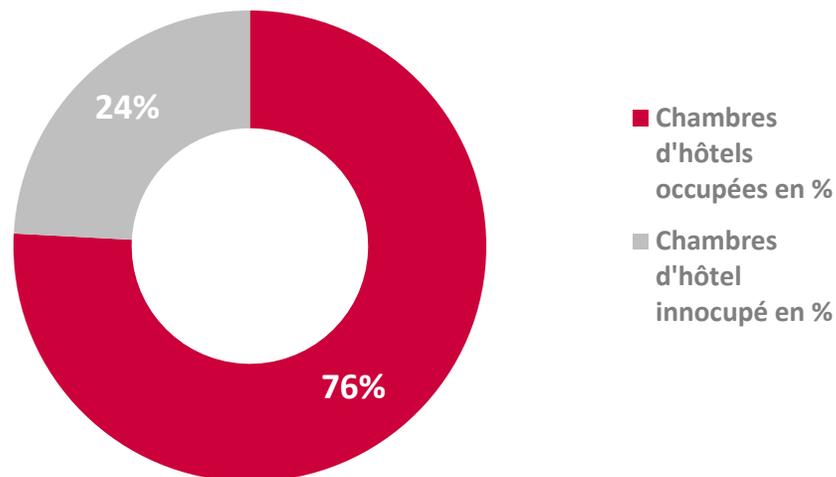
En 2020, à partir du 29 octobre, la France entrait dans son 2^e confinement national. Le contexte de la Toussaint 2020, explique cette différence nette de ressenti entre les 2020 et 2021. La fréquentation de la Toussaint 2021 a été « Bonne », voire « Très bonne » pour 53% des sondés. Néanmoins le secteur de l'hôtellerie était déçu de la fréquentation touristique : la Toussaint 2021 réalise de bons chiffres grâce à la clientèle d'affaires en semaine. De plus, pour les sites de loisirs en extérieur, la seconde semaine de Toussaint était mauvaise. Cela est dû aux facteurs suivants : météo défavorable, vacances de Toussaint tardives, passage à l'heure d'hiver à mi-vacances.



TAUX D'OCCUPATION SUR LES VACANCES DE TOUSSAINT

Q4 bis : Quel a été votre taux d'occupation pour ces vacances de Toussaint ? (en %)
(Question non obligatoire / Réponse unique)
Exprimé en moyenne des taux d'occupation recueillis
Base : Q1 = Hôtel ou Camping (14)
Nombre de réponses exprimées : 7 (6 Hôtels + 1 Camping)

Chambres d'hôtel occupées sur les vacances de Toussaint (base 6 hôtels, soit 236 chambres)



Hôtels (6/11)

Septembre :

Moyenne d'occupation 66 %

Taux maximum recueilli 85 %

Taux minimum recueilli 10 %



Campings (1/3)

Toussaint :

Taux d'occupation 99 %

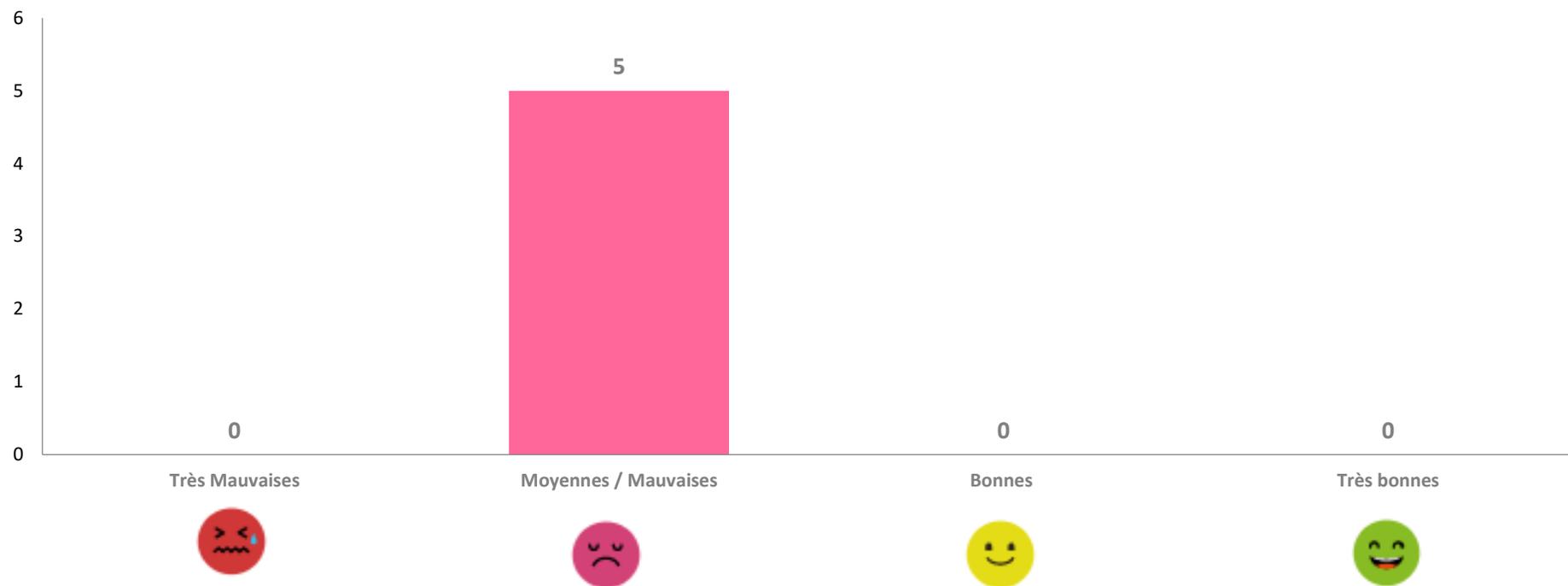


RESERVATIONS POUR NOËL

Q5 : Votre niveau de réservation pour les vacances de Noël est :
(Question non obligatoire / Réponse unique)
En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants
Base : Q1 = Hôtel (11)
Nombre de réponses exprimées : 5



Hôtels (5/11)



NOTE DE LECTURE :

Les hôtels sondés n'enregistrent pas de réservations pour Noël au 15 novembre.



PROVENANCE DES CLIENTELES

Q6 : Sur vos clientèles de cet automne, quelle part représente la clientèle française ? (en %)

(Question non obligatoire / Réponse unique). Exprimé en moyenne des taux de clientèles recueillis. Base : Ensemble (19). Nombre de réponses exprimées : 18

80 % de clientèle française
20 % de clientèle internationale

Note de lecture :

16 des répondants enregistrent plus de 90% de clientèle française, tandis que 2 répondants enregistrent respectivement 80% et 20% de clientèle française.

Q7 : Sur vos clientèles de cet automne, quels sont les 3 régions de provenance les plus représentées par vos clientèles ?

(Question non obligatoire / Champ libre). Résultats sont exprimés en nombre d'occurrences. Base : Ensemble (19). Nombre de réponses exprimées : 12. Nombre d'occurrences exprimées : 26

1 Auvergne-Rhône-Alpes (19) dont :

- Puy-de-Dôme (3)
- Rhône et Lyon (3)
- Savoie (3)
- Haute-Savoie (2)
- Loire (1)
- Allier (1)

2 Ile-de-France (3)

3 Provence-Alpes-Côte d'Azur (2)

4 Languedoc-Roussillon (1)
Nouvelle Aquitaine et Bordeaux (1)



REMARQUES SUR CET AUTOMNE ET PROJECTIONS SUR 2022

Q8 : Avez-vous des remarques sur votre fréquentation de l'automne ? Sur vos réservations pour cet hiver ou pour 2022 ? (Question non obligatoire / Champ libre). Restitution des données recueillies. Base : Ensemble (19)

Remarques sur cet automne

- **Sites de visites/loisirs :** C'est un automne mitigé, avec différents facteurs défavorables : une météo peu clémente sur 50% des jours ouvrés de la période, le calendrier des vacances de Toussaint initialement mal annoncé (fin des vacances annoncée le 1^{er} novembre, puis repoussée au 7 novembre, ce qui a causé des dépliants annuels erronés). Les sites de visites et de loisirs ont ressenti que ces vacances de Toussaint étaient trop tardives. Avec le passage à l'heure d'hiver, les jours raccourcissent et le froid s'installe. Les clientèles n'étaient pas au rendez-vous sur la seconde semaine de Toussaint, notamment pour les activités extérieures.
- **Hôtels :** L'automne s'est avéré être une bonne saison, sauvée par la clientèle d'affaire. La clientèle touristique était timide et leur fréquentation parfois décevante sur les week-ends et durant les vacances de Toussaint. Certains ont observé une saison en dents de scie, avec beaucoup de last minute. Durant la Toussaint, quelques familles ont séjourné en Auvergne, et des produits packagés « site + hébergement » ont bien fonctionné. Du côté de Châtel-Guyon, certains établissements observent une hausse de leur clientèle curiste sur la période, lorsque d'autre observent une baisse.
- **Campings :** Ils observent une baisse de fréquentation des camping-caristes français sur la saison. Enfin, côté Châtel-Guyon, plusieurs réservations n'ont pas pu aboutir sur la période à cause d'annulations liées aux problèmes de la cure.



REMARQUES SUR CET AUTOMNE ET PROJECTIONS SUR 2022

Q8 : Avez-vous des remarques sur votre fréquentation de l'automne ? Sur vos réservations pour cet hiver ou pour 2022 ? (Question non obligatoire / Champ libre). Restitution des données recueillies. Base : Ensemble (19)

Projections pour cet hiver et 2022

- **Réservations individuelles Noël 2021 et année 2022 :** Les hôtels n'enregistrent pas encore de réservation pour Noël. Pour l'année 2022, hôtels et campings ont quelques réservations individuelles pour les grands événements 2022, et quelques réservations pour les ponts de mai et pour l'été, mais toutes ces réservations restent encore timides.
- **Réservations groupes 2022 :** Plusieurs sites de visites enregistrent déjà des réservations groupes pour 2022 : scolaires, loisirs, particuliers, mariages sur tout le premier semestre et sur l'été. Certains sites proposant de la location de salle ont déjà des réservations pour 2023 pour des mariages. Les hôtels, quant à eux, enregistrent des réservations groupes sur les grands événements 2022. Malgré ces observations encourageantes, il est important de souligner que les réservations groupes pour 2022 n'ont pas encore rattrapé les chiffres de réservations de 2019 (période avant covid).
- **Grands événements 2022 :** En novembre 2021, les réservations pour 2022 sont nourries par les événements phares du territoire : la saison thermale de Châtel-Guyon, le trail de Vulcain, la Volvic Volcanique Expérience, le concourt canin de Châtel-Guyon, le salon de l'élevage. Certains établissements affichent déjà un taux de réservation de plus de 50% pour ces événements, voire sont complets (pour la VVX et le salon de l'élevage).



**CETTE ENQUÊTE DE CONJONCTURE A ÉTÉ RÉALISÉE EN
NOVEMBRE 2021 PAR L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME**

V Terra
Volcana
Les Pays de Volvic