



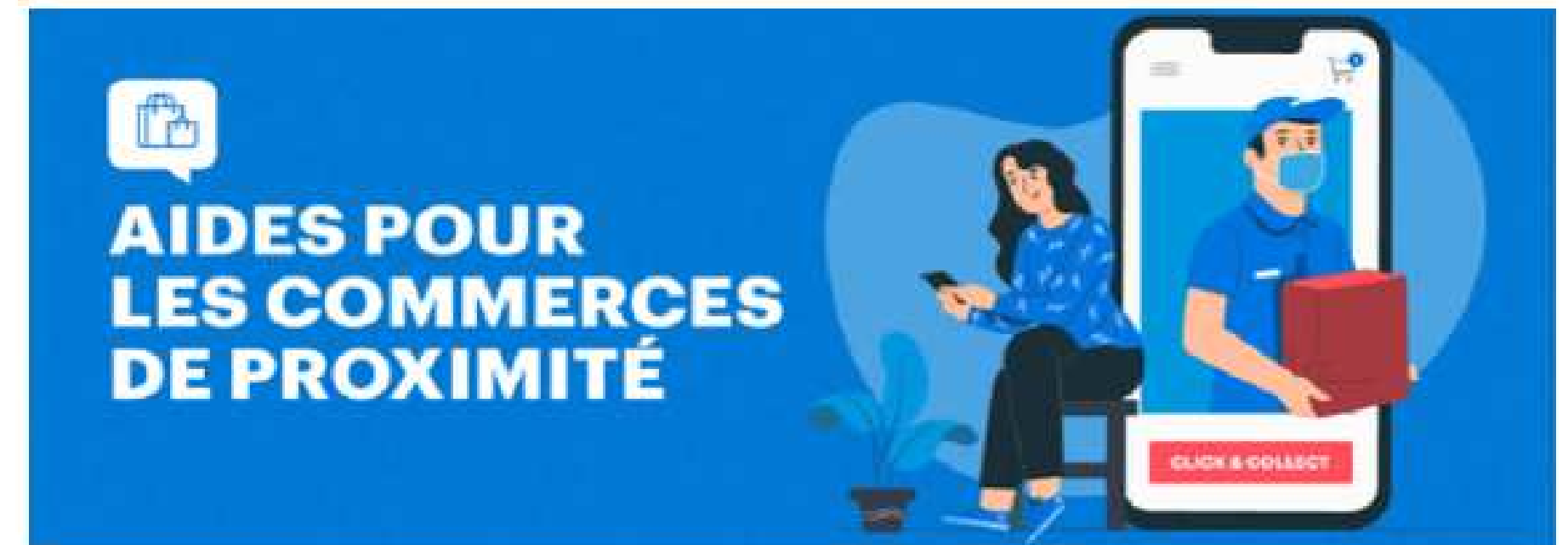
WEBINAIRES



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

NOS PARTENAIRES :





Un plan d'action régional pour les commerce de proximité, en particulier pour des solutions de e-commerce

Objectifs :

- aider dans l'urgence les commerçants et artisans à traverser cette crise
- accompagner le changement dans la durée vers une transition numérique des petites entreprises
- Accompagner 50 000 petites entreprises : **commerçants et artisans**, un budget global de 50 M€

« Mon commerce en ligne »

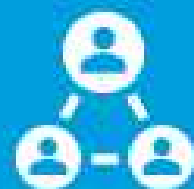
Une aide financière pour la **visibilité en ligne** : frais de création/refonte de site internet ou de vente en ligne, accès à une marketplace, abonnement à un logiciel de création de site en SaaS, click and collect, paiement en ligne, campagne de visibilité sur les réseaux sociaux, référencement, frais de formation, etc.



Aide

- **100% jusqu'à 500 €**
- **Puis 50% d'aide jusqu'à 1 500 €**
- **Cumulable avec les 5 000€ d'aide pour la vente à emporter**

**Annuaire de prestataires
numériques régionaux pour
accompagner ces commerces
sur**



<https://campusnumerique.auvergnerrhonealpes.fr>



Bénéficiaires

Commerçants de proximité, artisans avec ou sans point de vente, (hors franchise), agriculteurs, éleveurs et viticulteurs qui réalisent de la vente aux particuliers ; entreprises de moins de 10 salariés

- Avec effet rétroactif au 1er janvier 2020.

POUR VOUS AIDER ET VOUS INFORMER

J'ACHETE DANS MA REGION



**RÉFÉRENCIEMENT
SUR L'ANNUAIRE
DES COMMERÇANTS**



HOTLINE POUR LES AIDES



COMMERCANTS, CHEFS D'ENTREPRISE,
AGRICULTEURS, ARTISANS, INDEPENDANTS...

**UN NUMÉRO D'URGENCE
DÉDIÉ POUR LA RÉGION**

0 805 38 38 69

Service & appel
gratuits

Horaires: 9-12 h / 13-16 H du lundi au vendredi

AIDES / COMMERCE DE PROXIMITE



**AIDES POUR
LES COMMERCES
DE PROXIMITÉ**



HOTLINE E-COMMERCE



COMMERCANTS, CHEFS D'ENTREPRISE,
AGRICULTEURS, ARTISANS, INDEPENDANTS...

**UN NUMERO POUR VOS
QUESTIONS TECHNIQUES**

0 426 73 57 57

Service & appel
gratuits

J'ACHETE DANS MA REGION



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

**JE SOUTIENS
MES COMMERCES
DE PROXIMITÉ**

jachetedansmregion.fr

Le site Internet des commerçants de ma région





Accueil Commerces près de chez moi Commerces par catégorie Partenaires

Rechercher Ville

Je trouve mes commerçants près de chez moi

Je trouve mes commerçants par catégorie

 <ul style="list-style-type: none">> Maison> Déco> Bricolage> Jeux et jouets> Technologies> Animaux> ...	 <ul style="list-style-type: none">> Habillement> Chaussures> Bijouterie> Maroquinerie> Musique> Parfumerie> ...
 <ul style="list-style-type: none">> Coiffure> Bien-être> Immobilier> Transports> Location> Artisanat> ...	 <ul style="list-style-type: none">> Cafés , Hôtels> Restauration> Boulangerie> Primeur> Boucherie> Fromagerie> ...



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

**Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes /
Lyon**

1 esplanade François Mitterrand
CS 20033 — 69269 Cedex 2

Tél. 04 26 73 40 00 Fax. 04 26 73 42 18

**Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes /
Clermont-Ferrand**

59 Boulevard Léon Jouhaux - CS 90706
63050 Clermont-Ferrand Cedex 2

Tél. 04 73 31 85 85

auvergnerhonealpes.fr



DEROULE DU WEBINAIRE

I- Sondage en ligne aux participants + présentation des aides spécifiques

II- Les Solutions Digitales pour répondre aux besoins des commerces de proximité

A- Visibilité en ligne

Questions / Réponses (temps limité)

B- Click & Collect, Prise de RdV, Livraison

Questions / Réponses (temps limité)

PAUSE

C- Vente en ligne, Marketplaces, Réseaux sociaux

Questions / Réponses (temps restant avec possibilité de poser des questions sur tous les aspects du E-commerce)

III- Conclusions & échanges avec l'équipe de la Région

DURÉE: 2H30

VISIBILITE EN LIGNE

GOOGLE



93 %

DES RECHERCHES

91 %

DES CLICS SE FONT
SUR LA 1ERE PAGE

4 personnes sur **5** utilisent les moteurs de recherche pour trouver des informations locales

46% des recherches sur Google sont des recherches locales

72% des internautes, qui ont effectué une recherche locale, ont visité le lieu dans un rayon de 8km

88% des internautes, qui ont effectué une recherche locale pour trouver une entreprise, ont appelé ou visité le lieu sous 24 heures

97% des personnes se renseignent en ligne

900% de progression en 2 ans sur les recherches de type "à proximité", "près de chez moi" ...

GOOGLE MYBUSINESS

Il y a quoi ?

1er résultat dans Google

Coordonnées

Horaires d'ouverture

Liens vers le site de commerçants / artisan

Avis des clients

Adresse

Géolocalisation

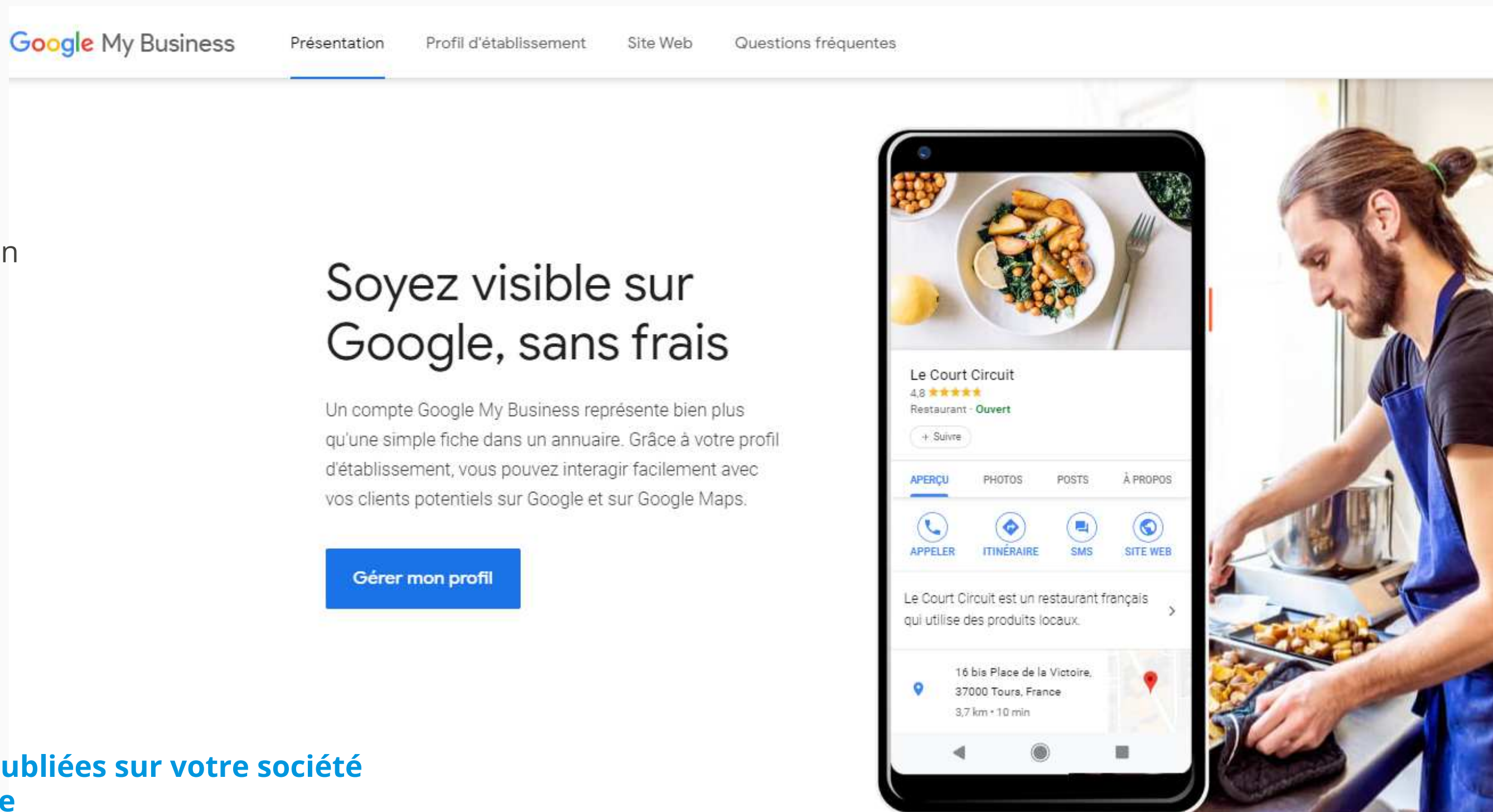
Echanges avec les clients / message

Prise de rendez-vous

Photos & vidéos

Ca sert à quoi ?

- **Meilleure gestion des informations publiées sur votre société**
- **Meilleure interaction avec la clientèle**
- **Améliorer votre visibilité sur Google**
- **Booster le référencement de votre site ou boutique E-commerce**



The image shows a screenshot of the Google My Business website and a mobile app interface. The website header includes the Google My Business logo and navigation links: Présentation, Profil d'établissement, Site Web, and Questions fréquentes. The main heading on the website is "Soyez visible sur Google, sans frais". Below this, a paragraph explains that a Google My Business profile is more than just a directory listing, allowing for easy interaction with potential clients on Google and Google Maps. A blue button labeled "Gérer mon profil" is visible. The mobile app interface shows a restaurant profile for "Le Court Circuit" with a 4.8-star rating, a "Suivre" button, and navigation options like "APERÇU", "PHOTOS", "POSTS", and "À PROPOS". It also features icons for "APPELER", "ITINÉRAIRE", "SMS", and "SITE WEB". The app description states: "Le Court Circuit est un restaurant français qui utilise des produits locaux." The address is listed as "16 bis Place de la Victoire, 37000 Tours, France" with a distance of 3.7 km and a 10-minute walk. The background of the app interface shows a chef in a blue apron working in a kitchen.

GOOGLE MYBUSINESS

Google

l'apicius

Tous Images Maps Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 829 000 résultats (0,79 secondes)

www.apicius-clermont.com

Restaurant gastronomique Clermont Ferrand APICIUS

Apicius, Restaurant gastronomique Clermont-Ferrand. Arkadius Zuchmanski 1 étoile au guide Michelin dans le Puy-de-Dôme Auvergne. Terrasse en ...

Menus · Carte · Restaurant · Contact

www.apicius-clermont.com > menus

Menus - Clermont-Ferrand - Apicius Clermont Ferrand

Le chef étoilé du restaurant Gastronomique l'Apicius vous propose ces menus à Clermont-Ferrand Puy-de-Dôme Auvergne. Découvrez sa cuisine raffinée et ...

www.tripadvisor.fr > ... > Restaurants Clermont-Ferrand

APICIUS, Clermont-Ferrand - Menu, Prix & Restaurant Avis ...

Apicius, Clermont-Ferrand : consultez 313 avis sur Apicius, noté 4,5 sur 5 sur Tripadvisor et classé #9 sur 613 restaurants à Clermont-Ferrand.

★★★★★ Note : 4,5 · 313 avis · Prix : €€€€

www.tripadvisor.fr > ... > Paris > Restaurants Paris

APICIUS, Paris - Faubourg Saint-Honoré - Menu, Prix ...

Réserver une table Apicius, Paris sur Tripadvisor : consultez 217 avis sur Apicius, noté 4 sur 5 sur Tripadvisor et classé #2 580 sur 18 018 restaurants à Paris.

★★★★★ Note : 4 · 217 avis · Prix : €€€€

Voir les photos

Restaurant Gastronomique Apicius

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

4,7 ★★★★★ 183 avis Google

Restaurant gastronomique

Mets haut de gamme et créatifs dans ce restaurant gastronomique au décor élégant rehaussé de velours rouge.

× Repas sur place · × Vente à emporter · × Livraison

Situation : Marche Saint Pierre

Adresse : Place du Marché, 63000 Clermont-Ferrand

Horaires : Fermé · Ouvre à 12:00

Menu : apicius-clermont.com

Réservations : apicius-clermont.com

GOOGLE MYBUSINESS

✓ Repas sur place · ✗ Vente à emporter · ✗ Livraison

Brasserie Georges

30 Cours de Verdun Perrache, Lyon

Donner un avis

4,3 ★★★★★ 10 845 avis

Trier par : Avis les plus pertinents

Tous les avis

la choucroute 327

omelette norvégie... 179

mythique 141

art déco 99

+6



Bienvenu Ines

Local Guide · 283 avis · 3 225 photos

★★★★★ il y a 3 semaines

Passage obligatoire dans cet établissement dont la renommée n'est plus à faire, mais il est préférable de réserver.

Nous avons passé une très bonne soirée dans un décor fabuleux, un service ... Plus

Visité en octobre



J'aime



Isabelle Desmond

10 avis

★★★★★ il y a une semaine

Brasserie emblématique de Lyon, je me suis laissée tenter par une choucroute qui ne m'a déçu ni sur la qualité, ni sur la quantité (c'est le cas de le dire). Le service était parfait. Un peu bruyant, mais ça fait partie du charme du lieu.

Visité en octobre



Brasserie Georges



Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

4,3 ★★★★★ 10 845 avis Google

€€ · Brasserie

Choucroutes et fruits de mer proposés dans une brasserie Art déco avec banquettes en cuir et plafonds ornés.

✓ Repas sur place · ✗ Vente à emporter · ✗ Livraison

Adresse : 30 Cours de Verdun Perrache, 69002 Lyon

Horaires : Ouvert · Ferme à 21:00

Menu : brasseriegeorges.com

Téléphone : 04 72 56 54 54

Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Vous connaissez ce lieu ? Partagez des infos récentes

Questions et réponses

Poser une question

Q : Pourquoi ne pouvons nous pas accéder à leur site ? Il demande un nom d'utilisateur et m...

R : Ah oui effectivement merci bien! :)

(1 autre réponse)

Afficher toutes les questions (50)



GOOGLE MYBUSINESS

Comment intégrer le bouton Réserver à une Fiche Google My Business ?

Pour bénéficier de cette solution, il est nécessaire de travailler avec un moteur de réservation partenaire de Google comme La Fourchette ou Bookatable.

Le Café des Musées
Bistro

Réserver une table

Présentation

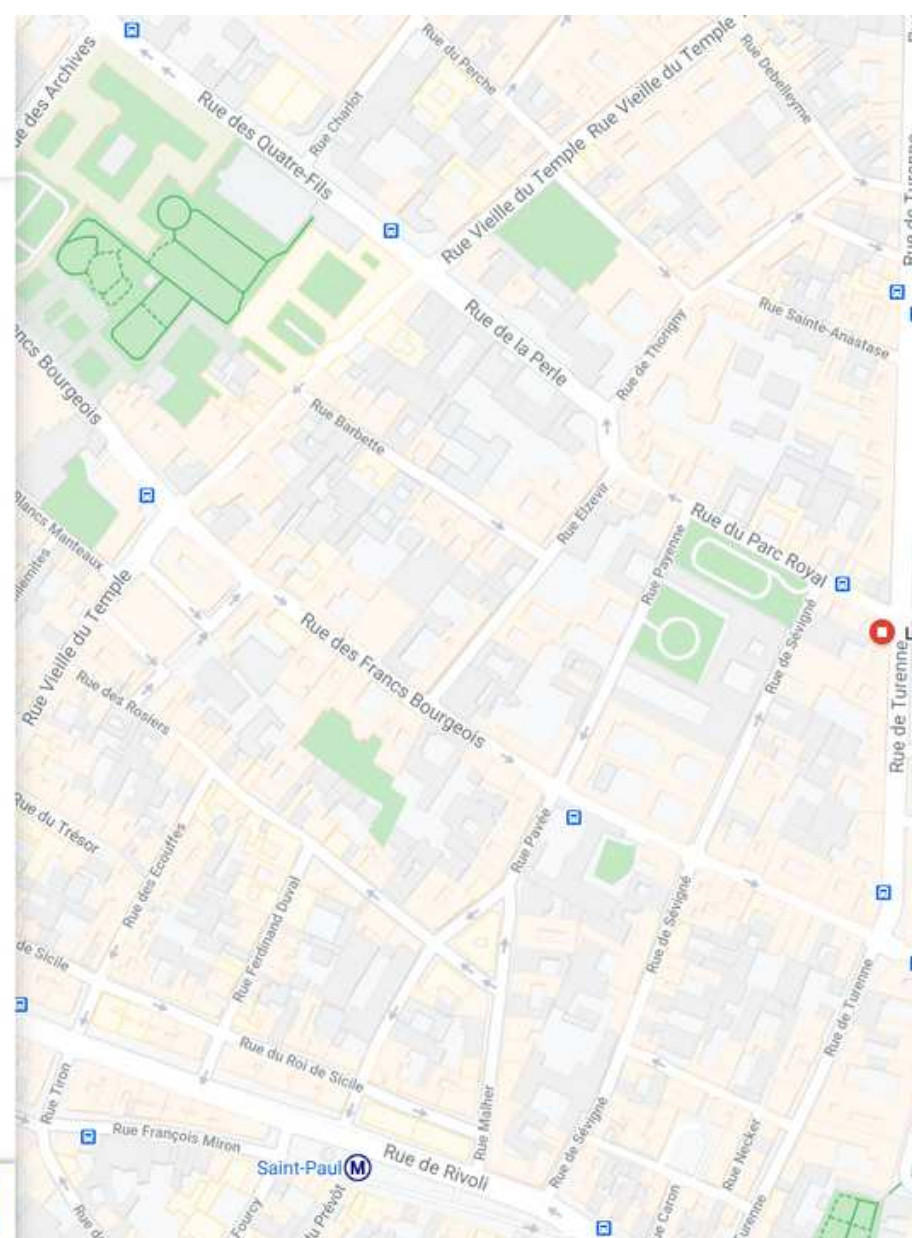
Nombre de personnes: 2
Date: Aujourd'hui
Heure: 20:00

Veillez sélectionner un horaire ci-dessous :

19:00	19:15	19:30
19:45	20:00	20:15

Les horaires de réservation sont fournis en partenariat avec zenchef

Continuer



Le Café des Musées

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

4.2 ★★★★★ 496 avis Google

€€ · Bistro

RÉSERVER UNE TABLE

Ce bistro sobre et clair, doté d'un carrelage ancien et d'une cave voûtée, sert une cuisine classique.

- ✓ Repas sur place
- ✓ Vente à emporter
- ✓ Livraison sans contact

Adresse : 49 Rue de Turenne, 75003 Paris

Horaires : Fermé

Mis à jour par l'établissement il y a 3 semaines

Téléphone : 01 42 72 96 17

Réservations : lecafedesmusees.fr

Commande : zenchef.com, ubereats.com

OPTIMISER SA VISIBILITE GRACE AUX AVIS CLIENTS + RASSURANCE

Pour avoir des avis positifs:

Solliciter :

- ses clients
- ses partenaires
- son réseau

Comment ?

- Installer une tablette numérique / livre d'or
- Organiser un jeu concours
- Intégrer un lien vers le formulaire d'avis dans sa signature
- ...



ENQUETE DE SATISFACTION

- Récolter les mails des clients
- Envoyer un mail pour les solliciter

Bonjour Pierre,

Suite à votre passage dans notre établissement et afin de nous améliorer, nous sollicitons l'avis de nos clients, de façon à prendre en compte les différents axes d'amélioration. Votre retour nous est donc précieux !

Nous vous serions très reconnaissants de consacrer quelques instants en laissant un commentaire.

A très bientôt !



Laisser un avis



Laisser un avis

GOOGLE MAP



salle de sport clermont ferrand

Tous Maps Actualités Images Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 10 100 000 résultats (0,74 secondes)

Note Horaires

- MAKADAM FITNESS Salle de sport Clermont-Ferrand**
4,5 ★★★★★ (67) - Salle de gym
9 bis Rue Gabriel Péri - 04 73 35 38 11
Ouvert - Ferme à 23:00
- Wellness Sport Club Clermont-Ferrand**
4,2 ★★★★★ (150) - Salle de fitness avec piscine
6 Avenue de la République - 04 73 90 02 90
Fermé temporairement
- Keep Cool Clermont Ferrand**
4,2 ★★★★★ (87) - Salle de gym
3 Boulevard Gergovia - 04 73 91 56 80
Fermé temporairement

Tout afficher

www.basic-fit.com › fr-fr › salle-de-sport › basic-fit-cle...
Salle de sport Basic-Fit Clermont-Ferrand rue de l'Oradou
Vous cherchez une salle de sport à Basic-Fit Clermont-Ferrand rue de l'Oradou? ▶ Entraînez-vous chez Basic-Fit Clermont-Ferrand rue de l'Oradou ...

www.wellness-sportclub.fr › Clubs
Salle de sport Clermont-Ferrand - Musculation / Fitness / Piscine
Salle de sport Clermont-Ferrand - 160 cours collectifs/semaine, cours aquatiques & un espace détente. Ouverte 7j/7. Formule all-inclusive & sans engagement.

CLASSEMENT DANS GOOGLE MAP



Note ▾ Horaires ▾

INDOCHINE Traiteurs Asiatiques
4,6 ★★★★★ (36) · € · Chinoise
Cournon-d'Auvergne
Vente à emporter

Le Relais d'Asie
4,6 ★★★★★ (134) · Chinoise
Cournon-d'Auvergne
Fermé · Ouvre à 18:00
✗ Repas sur place · ✓ Vente à emporter · ✗ Livraison

Royal d'Asie
3,9 ★★★★★ (600) · €€ · Plats asiatiques
Lempdes
✗ Repas sur place · ✗ Vente à emporter · ✗ Livraison



PERTINENCE X DISTANCE X IMPORTANCE

=

**ORDRE DE POSITIONNEMENT
DANS GOOGLE MAP**

IMPORTANCE : NOTORIETE / VISIBILITE/ AVIS CLIENTS

Visibilité du commerce ou artisan/
Venue en magasin / commande en ligne ou par téléphone
/ Click & collect / Prise de RdV/ Réservation ...

INSCRIPTION

- Inscription en ligne et validation de l'adresse via courrier postal
- Gratuite
- Remplir la fiche à 100 %



Vous recevrez bientôt une carte postale !

Vous allez recevoir une carte postale contenant votre code de validation et les instructions à suivre d'ici **5 jours**.



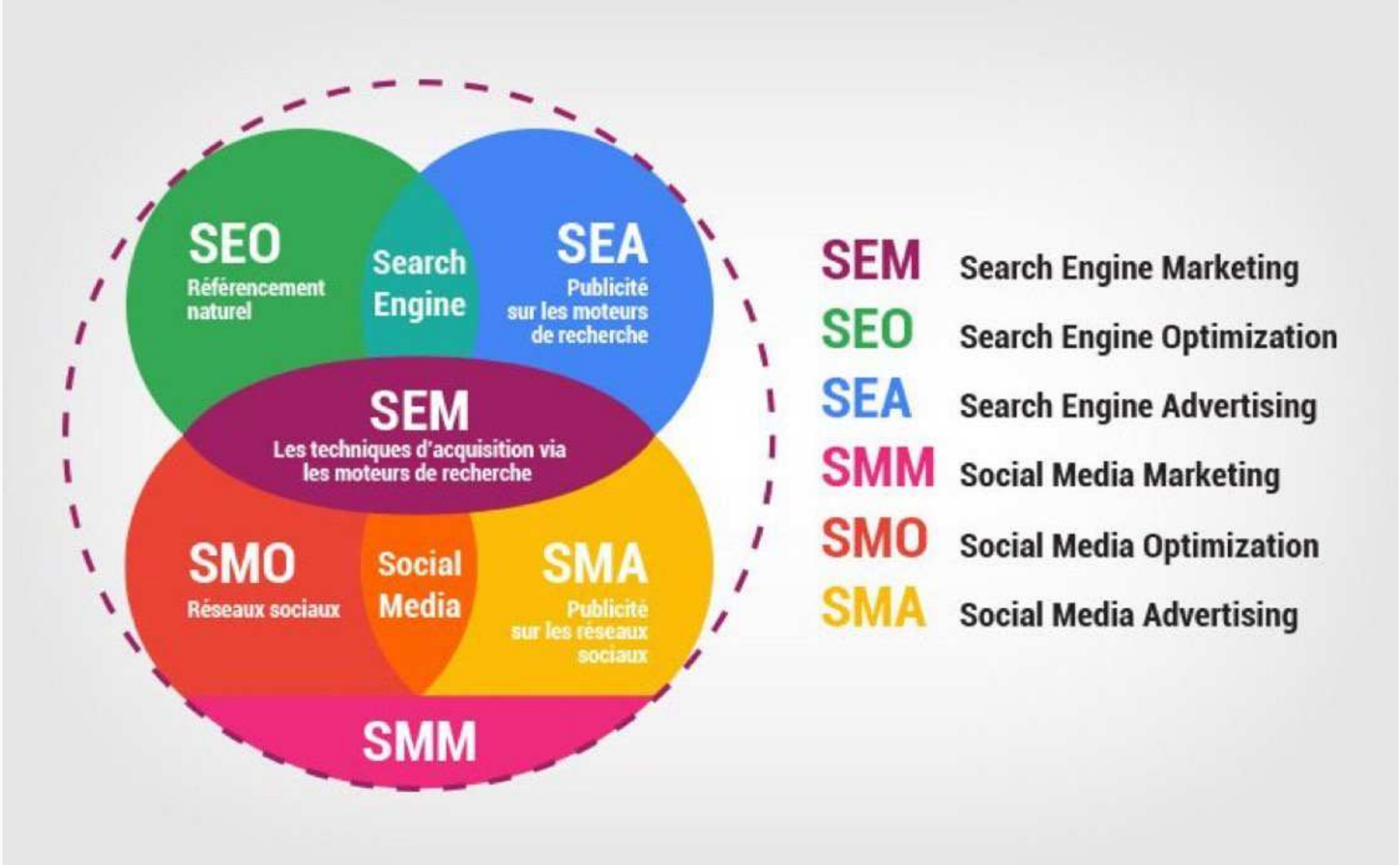
STIMULEO --- Editeur de logiciels E-commerce
55 Avenue de la Gare, 63730 Les Martres-de-Veyre

Continuer

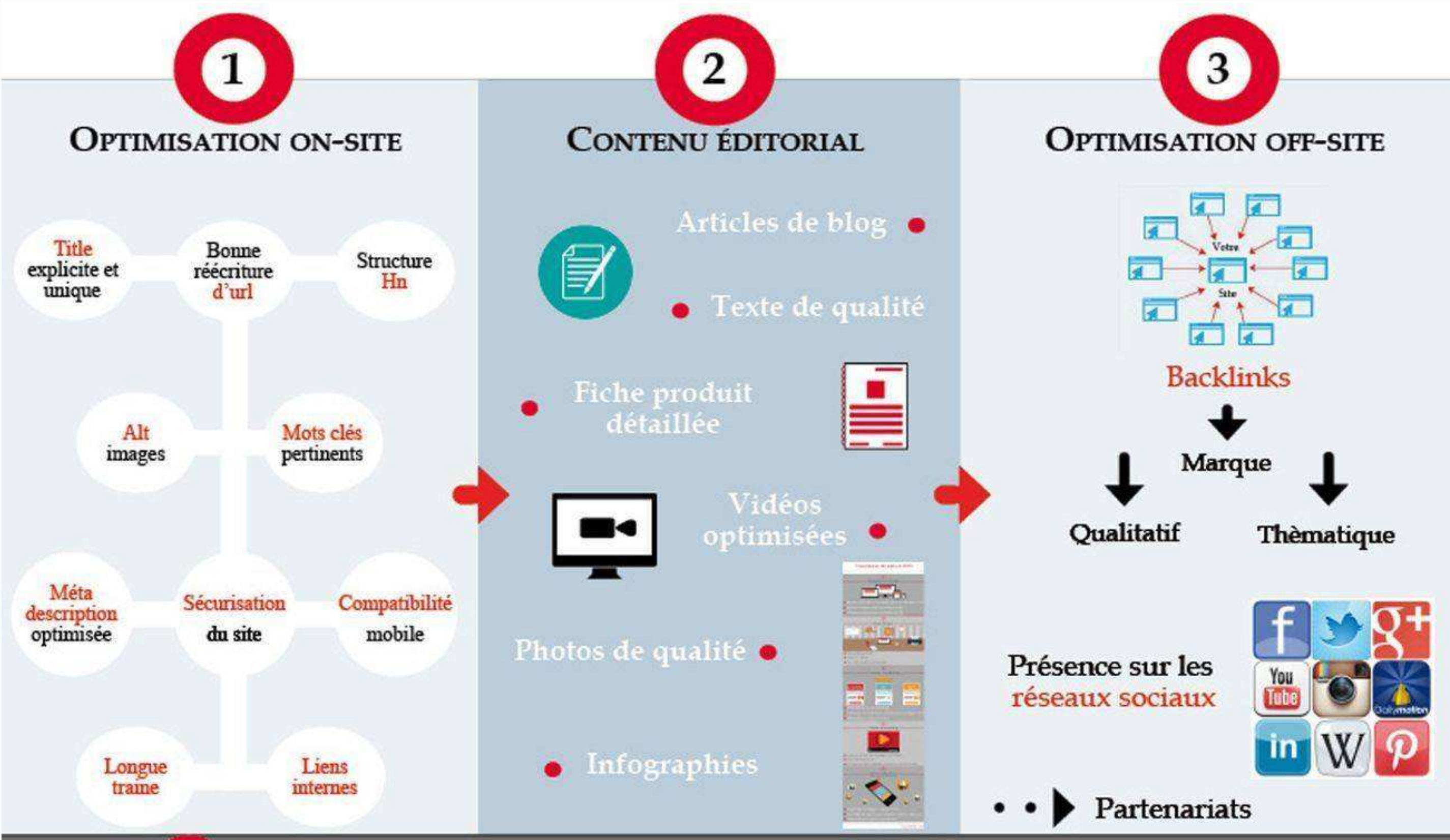
OPTIMISER SA PAGE GOOGLE MYBUSINESS

- Remplir sa fiche à **100 %**
- Choisir la **bonne catégorie**
- **Valider** son établissement
- **Photos** de qualité
- Proposer une **visite virtuelle** 360°
- **Horaires à jour** (jours exceptionnels d'ouverture et de fermeture)
- **Actualiser** sa fiche
- **Un commerce = une page** Google My Business
- Publier des Google **posts**, des **événements** (salon, ouverture le dimanche...)
- Proposer un bouton de **Réservation** ou de Prise de Rendez-vous
- Communiquer sur les services (**click & collect, livraison, réservation...**)
- **Répondre aux avis clients et aux questions...**

VISIBILITE EN LIGNE



REFERENCEMENT NATUREL EN 3 ETAPES



LIENS SPONSORISES OU PUBLICITAIRES SEA



SEA

4 à 10 RESULTATS
PAGE 1

91 %

DES CLICS SE FONT
SUR LA 1ERE PAGE

A screenshot of a Google search results page for the query "serrurier dépannage 63". The search bar at the top shows the query and the Google logo. Below the search bar are navigation tabs for "Tous", "Maps", "Images", "Actualités", "Shopping", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The search results indicate approximately 322,000 results found in 0.54 seconds. The first result is a sponsored advertisement from "www.serrurier-clermont.fr" titled "Serrurier Puy de dôme - Urgence serrurerie 63. 24/24". The ad text includes "Serrurier dans les communes Puy de dôme - Ouverture de porte - Dépannage serrurerie 24/24", "Black Friday: 20 € de réduction sur DEPANNAGE SERRURE - Code CONFINEMENT - À co...", and "1 r Albon, Clermont Ferrand - 04 73 73 42 12 - Horaires et services variables". Below the main ad text are two columns of services: "Ouverture de porte" (porte claquée, porte fermée à clé, perte de clé, porte fracturée, Ect.) and "Rideaux métalliques" (Installation de Rideaux Métallique, Dépannage Déblocage et Entretien). The second column also lists "Volet roulant électrique" (Installation volets roulant, Réparation- Dépannage- Maintenance) and "Serrurier CLERMONT- FD" (Serrurier Clermont ferrand - 24/24, Ouverture de porte -Urgence Serrure). The second sponsored result is from "www.serrurier-clermont-ferrand.fr" titled "Serrurier - intervention 24/24 7j/7 -30mn". The ad text includes "Ouverture de porte - Dépannage de serrure, intervention rapide. 24/24 et 7/7. 24h24 et 7J/7. Dépannage dans les 30 min. devis gratuit. Services: changement de cylindre, ouverture de porte, dépannage de serrures." The third sponsored result is from "business.google.com/aj-serrurerie" with phone number "06 63 23 52 19" and title "Serrurier Clermont Ferrand - Dépannage 24h/24 et 7j/7". The ad text includes "24/24 7/7 - Serrure - Dépannage Serrurier - Ouverture De Porte -vitrerie. Devis gratuit." A blue arrow points from the text on the left towards the first sponsored result in the screenshot.

CAMPAGNE GOOGLE ADS



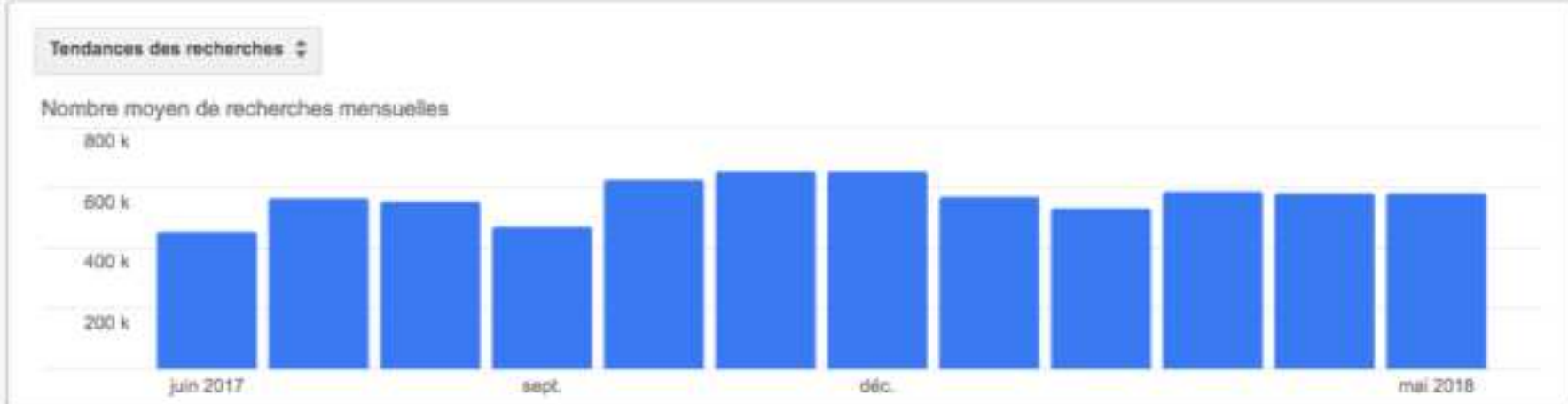
Google Ads

Saisir une enchère: € 7,98
Saisir le budget quotidien: € 51,00

France / Toutes les langues / Google / Mots clés à exclure :

Groupe d'annonces / Mot clé / Appareil / Lieu : Région

Prévisions quotidiennes / Qualité : ■ ■ ■

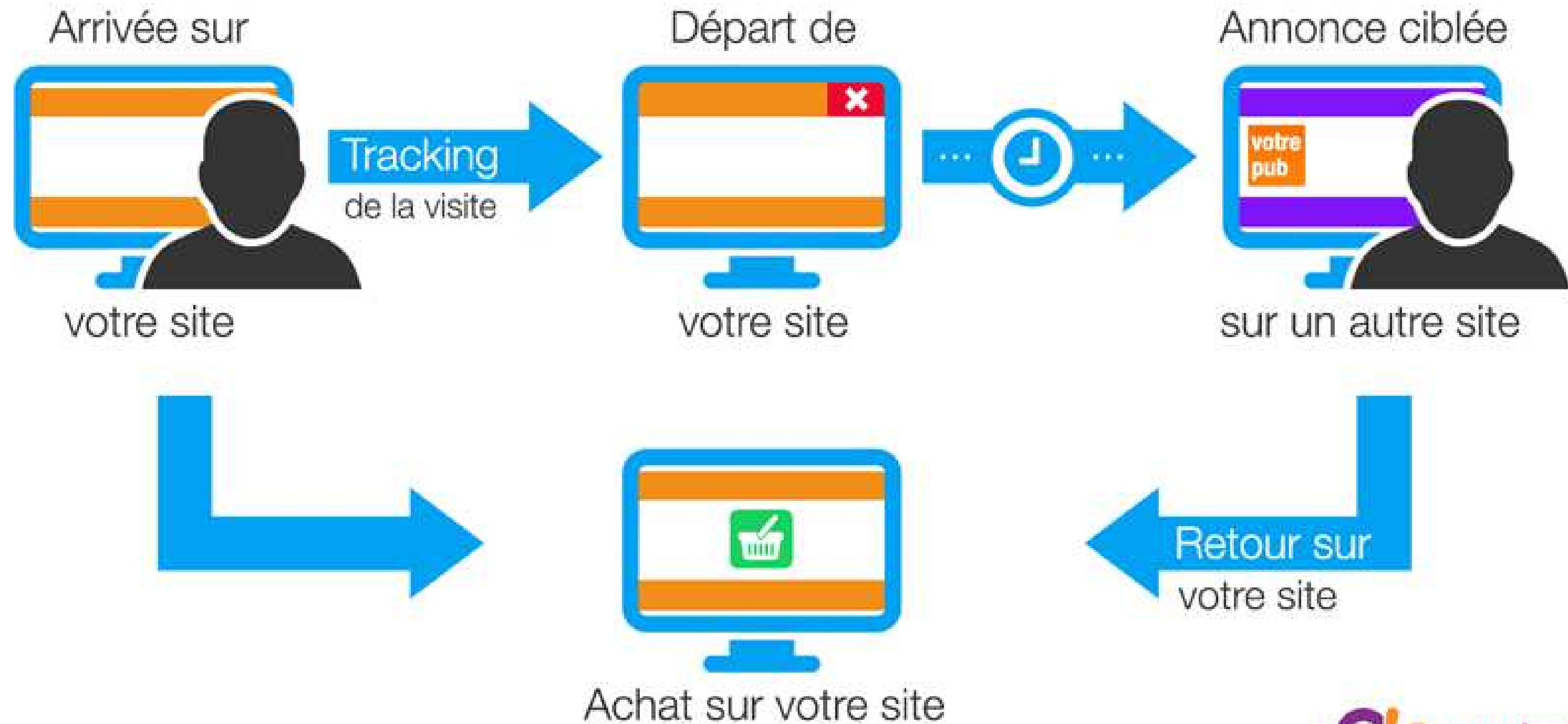


Idées de groupes d'annonces / Idées de mots clés / Colonnes / Télécharger / Tout ajouter (701)

Termes de recherche	Nombre moy. de recherches mensuelles	Concurrence	Enchère suggérée	Taux d'impr. des annonces	Ajouter au plan
tour eiffel	301 000	Faible	0,56 €	-	»

Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles	Concurrence	Enchère suggérée	Taux d'impr. des annonces	Ajouter au plan
la tour eiffel	49 500	Faible	0,49 €	-	»
paris tours	22 200	Élevée	4,05 €	-	»
hauteur tour eiffel	14 800	Faible	0,18 €	-	»
billet tour eiffel	6 600	Élevée	0,66 €	-	»
hauteur de la tour eiffel	6 600	Faible	0,27 €	-	»
tour eiffel tickets	6 600	Moyenne	1,61 €	-	»
paris tour eiffel	5 400	Faible	1,03 €	-	»
tour eiffel tarif	5 400	Faible	0,19 €	-	»

RETARGETING OU RECYBLAGE PUBLICITAIRE



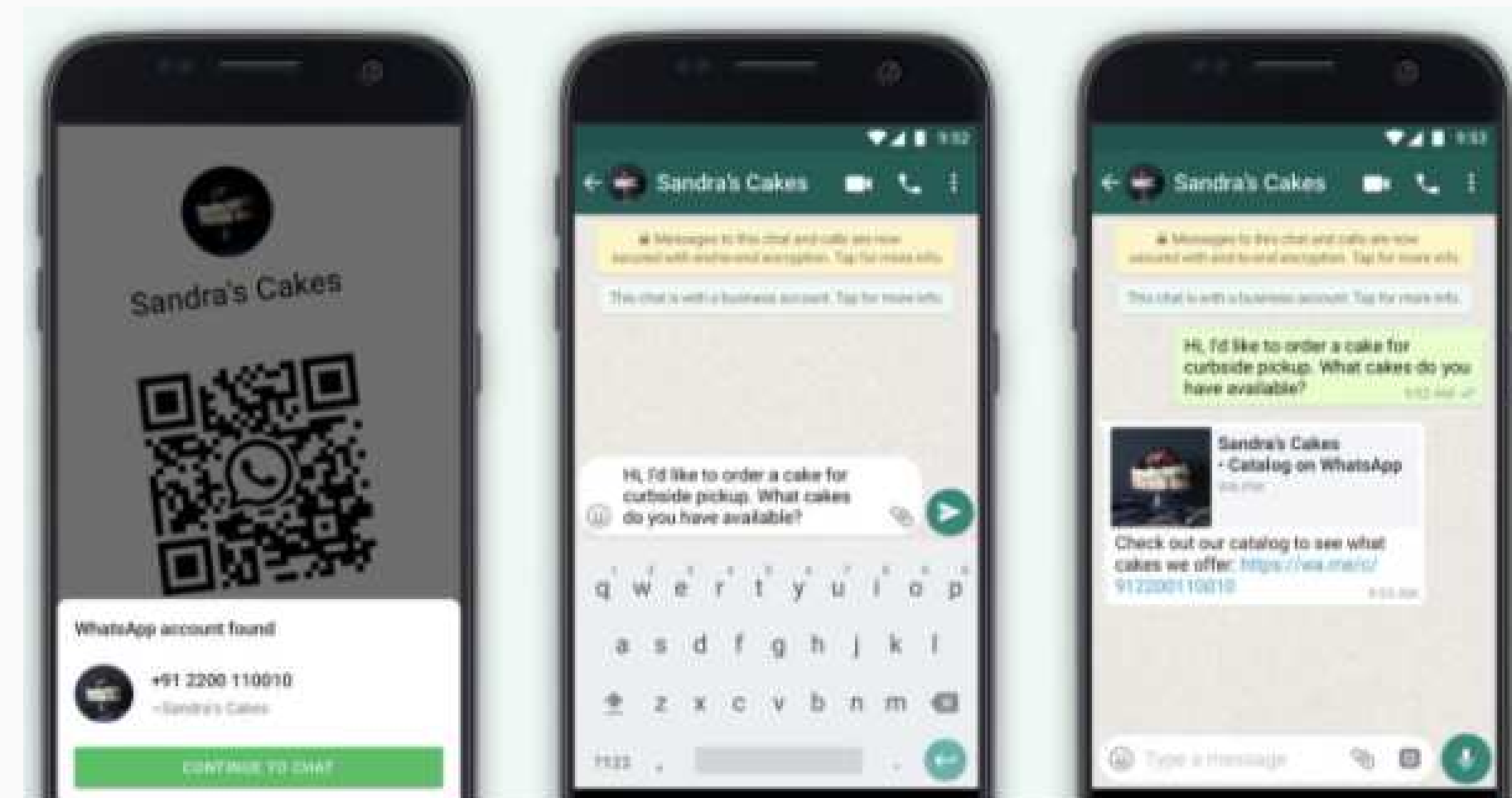
WHATSAPP BUSINESS

UN QR CODE POUR FACILITER LE DÉMARRAGE D'UNE CONVERSATION ET ACCEPTER DU CLICK & RESERVE

Pour contacter une entreprise, les utilisateurs devaient entrer son numéro de téléphone dans leur répertoire: ce n'est plus nécessaire avec le QR Code

Pour générer le QR code d'un compte professionnel sur WhatsApp Business à partir d'un mobile sous Android, vous devez :

- 1- ouvrir l'application WhatsApp Business et appuyer sur les trois points pour afficher plus d'options,
- 2- sélectionner Outils professionnels > Lien court,
- 3- appuyer sur Voir le QR code.



PRECONISATIONS

- **Google Ads, Facebook Ads:** être accompagné si le commerçant n'a pas d'expérience (Agence spécialisée, freelance...)
- Mettre en place des **campagnes publicitaires ultra ciblées** pour apprendre avec des mini-budgets avant d'aller se positionner sur des requêtes plus fréquentes
- Attention à la **capacité de convertir un prospect en client !** (page d'atterrissage optimisée, tunnel de vente, paiement sécurisée, suivi via Google Analytics...)
- **Programme Atouts** pour une stratégie de visibilité globale



ECHANGES



CLICK & COLLECT
PRISE DE RDV
LIVRAISON

CLICK & COLLECT

COMMENT METTRE EN PLACE DU CLICK EN COLLECT DANS SA BOUTIQUE

1. Artisanal
2. Applications mobiles et plateformes génériques
3. Applications métiers
4. Site internet



CLICK & COLLECT

QU'EST CE QUE LE CLICK & COLLECT

- Achat en ligne (E-commerce)
- Stock en temps réel
- Retrait en magasin
- Modalités de retours simplifiées



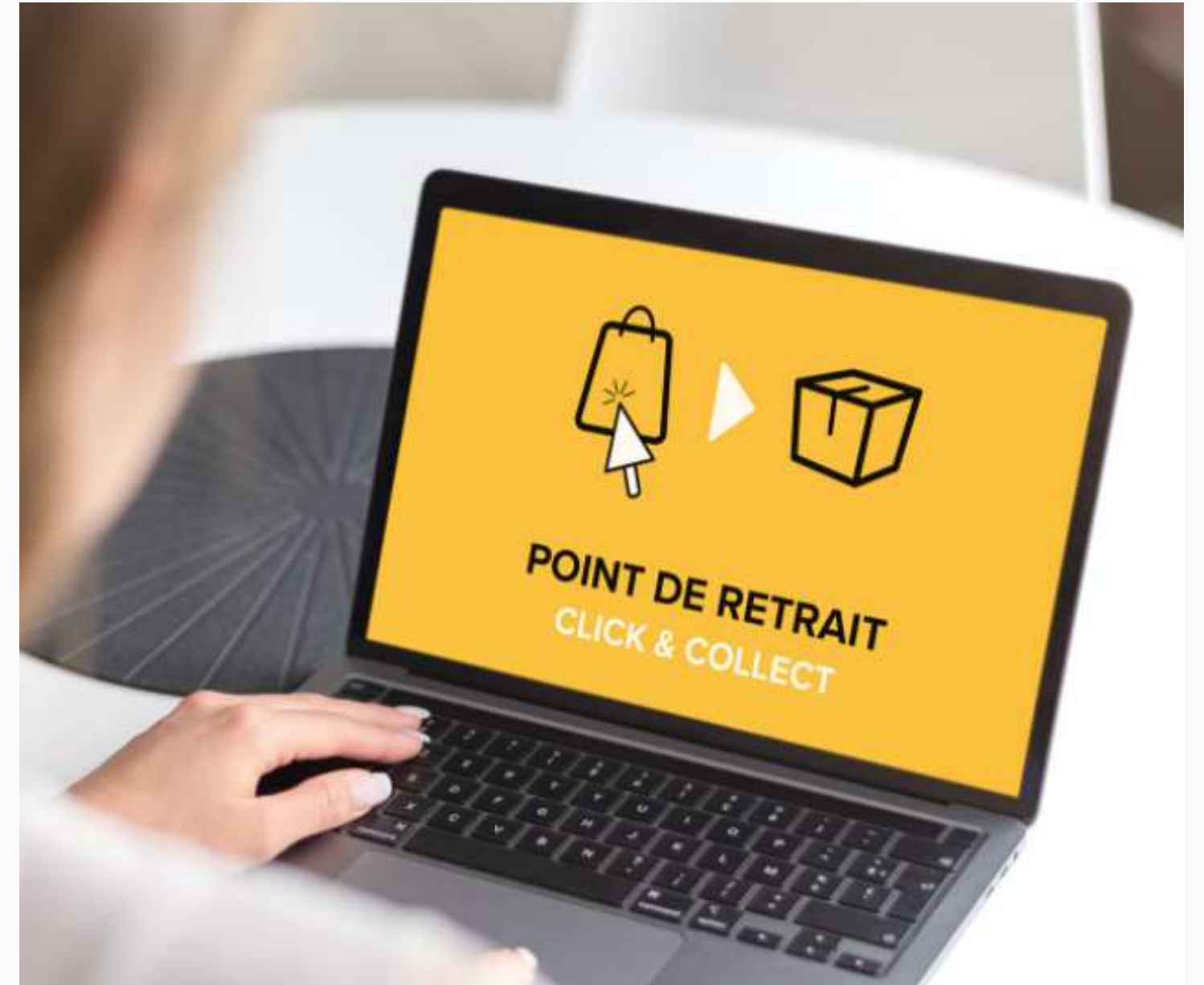
56 %

des français font des recherches sur mobile avant l'achat d'un produit/ d'un service



42 %

des e-commerçants attirent en magasin de nouveaux clients hors zone de chalandise habituelle



CLICK & COLLECT

CORONAVIRUS / COVID-19

CONFINEMENT

POURQUOI FAIRE DU CLICK & COLLECT

- Pour **continuer à vendre**
- Afin de **élargir votre clientèle**
- Pour garantir la **sécurité sanitaire** de vos clients
- Afin de **garantir la pérennité de votre activité** (vos clients se baladent numériquement dans votre boutique, choisissent et payent leurs produits, puis viennent les retirer en magasin sous forme de **drive piéton**, et ce en toute sécurité)
- Pour **éviter le contact physique**
- Le **paiement effectué à l'avance**
- **Pas de files d'attente** devant votre porte.



CLICK & COLLECT

POURQUOI FAIRE DU CLICK & COLLECT ?

28 %

**DES E-ACHETEURS ONT PROFITÉ DU RETRAIT
D'UNE COMMANDE DANS UN MAGASIN OU UN
POINT RELAIS POUR ACHETER D'AUTRES
PRODUITS DANS CE MAGASIN !**



www.fevad.com

**fédération e-commerce
et vente à distance**

CLICK & COLLECT

CAFES / BARS



HOTELS

Box



Carte cadeau digitale & physique



RESTAURANTS



CLICK & COLLECT AVEC FORMULAIRE DE COMMANDES

AVEC DES FORMULAIRES DE COMMANDE EN LIGNE

Mettez vous même en place le Click & Collect en créant un formulaire en ligne ou vos clients pourront vous informer des articles, produits ou services qu'ils souhaitent réserver !



GOUTU COMMANDEZ EN CLICK & COLLECT

Envie d'une pause gourmande ?

Chez Gootu, découvrez notre offre de sandwichs, salades et desserts à déguster sur place ou à emporter. Tous nos produits sont préparés le jour même. Fraicheur garantie !

Pour les lève-tôt, café et croissants chauds vous attendent dès 7h30.

Horaires d'ouverture :

Du lundi au vendredi de 7 h 30 à 17 h.

Click and collect entre 11h45 et 14h45 (à préciser dans le formulaire de commande) + paiement sur place

*Obligatoire

Nom *

Votre réponse

Adresse *

Votre réponse

CLICK & COLLECT ARTISANAL



GOUTU COMMANDEZ EN CLICK & COLLECT

Envie d'une pause gourmande ?
Chez Gootu, découvrez notre offre de sandwichs, salades et desserts à déguster sur place ou à emporter. Tous nos produits sont préparés le jour même. Fraicheur garantie !

Pour les lève-tôt, café et croissants chauds vous attendent dès 7h30.

Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi de 7 h 30 à 17 h.

Click and collect entre 11h45 et 14h45 (à préciser dans le formulaire de commande) + paiement sur place

*Obligatoire

Nom *

Votre réponse

Adresse *

Votre réponse

Numéro de portable *

Réponse longue

Adresse E-mail

Réponse longue

Heure de click & Collect chez Goutu *

11h45

12h15

12h45

13h15

Menu du jour - Vendredi 26 novembre // Hot Dog Américain + frites (Prix: 6,90 €)



J'en achète un !

J'en achète 2

Menu du jour - Vendredi 26 novembre // Cannelloni à viande de porc et de veau & Tomate + mozzarella (Prix: 6,90 €) *



Hamburger Cantalou - Vendredi 26 novembre (Prix: 12,90 €) *



J'en achète 1

J'en achète 2

Envoyer

CLICK & COLLECT ARTISANAL

DESSERTS SALADES BOISSONS FLAÛR
GOURMAND BON APPETIT
SANDWICHS VIENNOISERIES
AUTHENTIQUE NATURE
SAVEURS TOASTES CAFE

GOUTU COMMANDEZ EN CLICK & COLLECT

Envie d'une pause gourmande ?
Chez Gootu, découvrez notre offre de sandwichs, salades et desserts à déguster sur place ou à emporter. Tous nos produits sont préparés le jour même. Fraicheur garantie !

Pour les lève-tôt, café et croissants chauds vous attendent dès 7h30.

Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi de 7 h 30 à 17 h.

Click and collect entre 11h45 et 14h45 (à préciser dans le formulaire de commande) + paiement sur place

**Obligatoire*

Nom *

Votre réponse

Adresse *

Votre réponse

Envoyer

- Annuler
- Créer une copie
- Placer dans la corbeille
- Obtenir le lien**
- Imprimer
- Ajouter des collaborateurs
- Éditeur de scripts
- Modules complémentaires
- Préférences

STYLE DE LA POLICE

Simple

https://docs.google.com/forms/d/13FxDeypAQBb-jjAIEYVeM-TZZ6m8jjAMGp0yt6-8_v0/prefill



1. Bit.ly

Bitly est le plus connu de tous et sûrement le plus utilisé des raccourcisseurs d'URL.

<https://bit.ly/3kVe8rU>

DIFFUSION DE VOTRE FORMULAIRE DE COMMANDES



GOUTU COMMANDEZ EN CLICK & COLLECT

Envie d'une pause gourmande ?
Chez Gootu, découvrez notre offre de sandwichs, salades et desserts à déguster sur place ou à emporter. Tous nos produits sont préparés le jour même. Fraicheur garantie !

Pour les lève-tôt, café et croissants chauds vous attendent dès 7h30.

Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi de 7 h 30 à 17 h.

Click and collect entre 11h45 et 14h45 (à préciser dans le formulaire de commande) + paiement sur place

*Obligatoire

Nom *

Votre réponse

Adresse *

Votre réponse

<https://bit.ly/3kVe8rU>



Unitag^{QR} GÉNÉRATEUR ET APP TARIFS CONTACT

Générateur de QR Code Lecteur de QR Code Guide / Données marché API

Générateur de QR Codes

Gratuit et immédiat Personnalisation facile Durée de vie illimitée

1 Type de QR Code

Web & réseaux sociaux Autres types

Entrez votre URL

<https://bit.ly/3kVe8rU>

VALIDER

Votre QR Code



Important

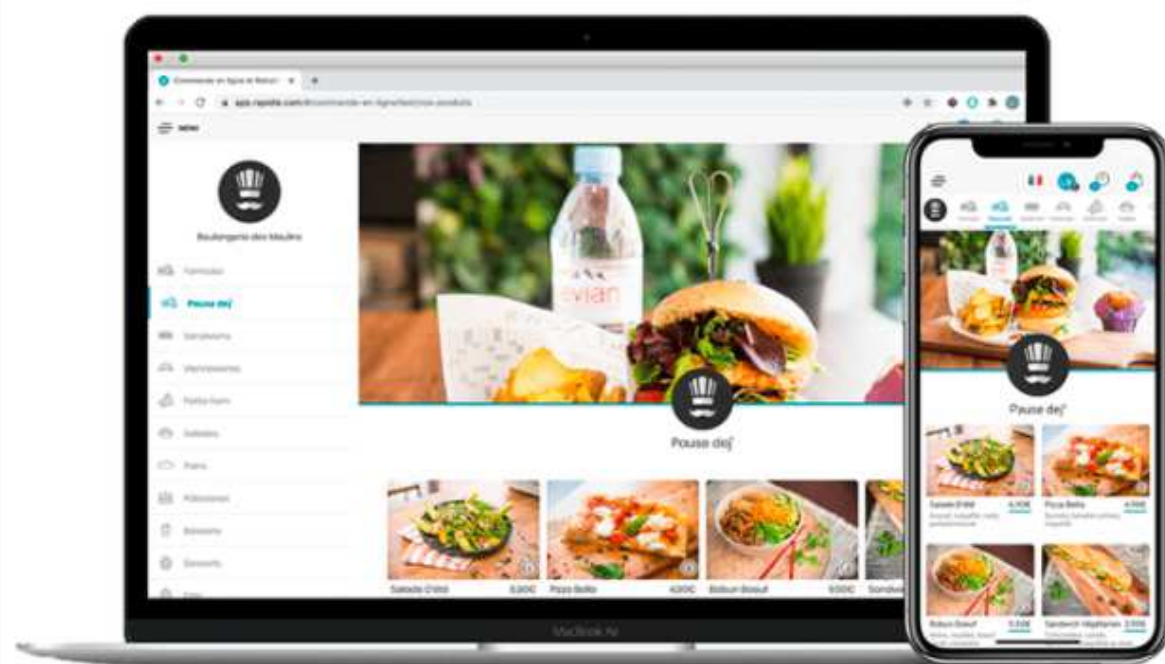
Tout QR Code n'est pas forcément lisible.
Testez votre QR Code en taille réelle avant toute utilisation.

TÉLÉCHARGER LE QR CODE

LOGICIEL SAAS RAPIDLE



VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE EN MOINS DE 5 JOURS CLICK&COLLECT - DRIVE PIÉTON - LIVRAISON



UN ESPACE À VOTRE IMAGE

Votre boutique en ligne personnalisée en moins de 5 jours

- ✓ Le nom de domaine vous appartient, Rapidle n'apparaît pas
- ✓ Une technologie responsive disponible sur mobile, tablettes, ordinateurs
- ✓ Gestion des commandes en menus, à la carte, panier entreprise
- ✓ Conformité réglementaire (RGPD, allergènes, vente d'alcool)



Inscrire ma boutique

BASIC

59 € HT/mois

55 € HT/mois en facturation annuelle

SHOP

Votre e-boutique personnalisée avec paiement sécurisé

RÉCEPTION DES COMMANDES

Par e-mail et sms

ADMIN

Créez et administrez votre boutique en ligne en toute autonomie

SUPPORT SAV

par e-mail

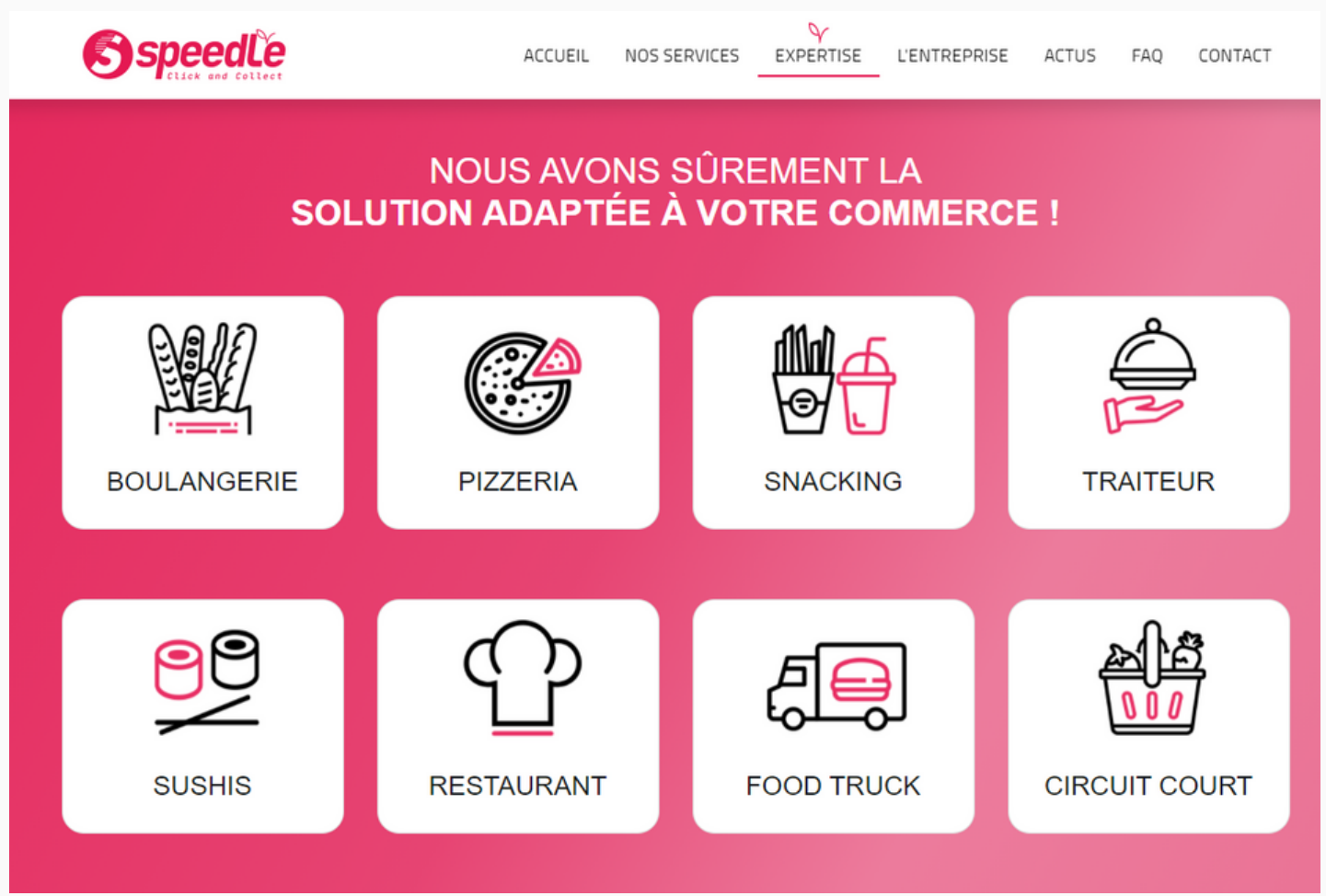
HÉBERGEMENT ET MAINTENANCE

Sécurisé en France sur nos serveurs

Voir l'offre

SAAS SPEEDLE

UNE SOLUTION COMPLETE



SPEEDLE
SOLUTIONS CLICK & COLLECT
POUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

Ensemble de solutions Click and Collect, **Speedle** est dédié aux acteurs locaux des métiers de bouche. Fini les interminables files d'attente et leurs lots d'indécis, les vagues d'appels téléphoniques ininterrompues, les tables réservées désespérément vides en plein rush du midi... Les pizzerias, **restaurants**, acteurs de la restauration rapide trouveront la 'réponse' à leur problématique



La solution de Click and Collect Speedle est accessible à partir de 99€HT/mois en fonction des options choisies.

COMMANDES

Accessible depuis tous les navigateurs internet, **Speedle** est avant tout un site internet de commande en ligne adapté à tous les médias (*ordinateurs de bureaux, portables, tablettes, phablettes ou smartphone*).

C'est aussi une application mobile disponible sur les stores (*Google Play et Apple Store*).

Vos clients bénéficient de la fluidité, et de l'ergonomie intuitive des dernières technologies digitales.



1



PAIEMENTS

Nous avons sélectionné pour vous les meilleures solutions de **paiement** en ligne **sécurisées** (*Stripe, PayGreen*).

Cartes bancaires et/ou Cartes Titre Restaurant sont acceptées, les commissions bancaires liées aux transactions sont modérées.

Vous pouvez en plus choisir de devenir acteur de la lutte contre le réchauffement climatique et/ou en proposant "l'arrondi", soutenir financièrement des associations caritatives.

2

PRÉPARATION

Grâce à notre terminal de réception de commandes **SpeedTab**, vous frisez l'excellence organisationnelle. La planification horaire des commandes vous permet d'anticiper les périodes de rush et d'améliorer votre productivité.

Mobile, notre interface de gestion de commandes est accessible sur tous les supports nomades (*portables, tablettes, smartphones...*).

Vous supervisez votre production du comptoir à la cuisine en un coup d'œil.

3



IMPRESSION TICKET

Pour l'impression de vos tickets de caisse, nous avons sélectionné une **imprimante Epson Bluetooth**. Compatible avec l'environnement **Speedle**, son faible encombrement s'intégrera parfaitement dans le parc informatique existant. NFC, elle bénéficie des dernières avancées technologiques et sera un outil indispensable de votre système de vente online.

4

RETRAIT / LIVRAISON

La commande est prête. Prévenez instantanément vos clients par mail ou par sms de sa disponibilité. Invitez-les à la retirer au point de **retrait express en boutique**.

Vous souhaitez intégrer un service de livraison ?

Nous avons sélectionné un partenaire qui pourra vous aider à proposer ce service.

Les solutions Speedle intègrent nativement cette option dans le processus de commande.

5



GAINS AVEC SPEEDLE



7 BONNES RAISONS DE PASSER AU CLICK AND COLLECT SPEEDLE

1 PLUS DE PROXIMITÉ ET DE MODERNITÉ

Avec les solutions de **commande en ligne Speedle**, vous entrez dans une nouvelle ère digitale. Vous proposez à vos clients une **nouvelle expérience d'achat intuitive 100% sécurisée**. Votre boutique en ligne est **ouverte 7j/7, 24h/24**, vous améliorez votre présence sur le web, la qualité de votre offre et de vos services.

4 AUGMENTATION DU PANIER MOYEN ET DES COMMANDES

Moins de stress, moins d'attente, plus de temps pour choisir... Les **solutions Online Speedle** permettent une **augmentation mécanique du panier moyen (+22% constaté en moyenne)**. Vous améliorez votre présence digitale, **augmentez votre flux clients** et le nombre de commandes. **Vous boostez votre business !**

2 RÉDUCTION DE LA FILE D'ATTENTE

Savez-vous que **3 personnes sur 10** renoncent à acheter en voyant une file d'attente ? C'est autant de chiffre d'affaires perdu. Les **solutions de commande en ligne Speedle** permettent à votre clientèle de ne plus attendre et de diminuer l'insatisfaction liée aux ruptures. 'Chouchoutez' encore plus vos clients grâce à des espaces de retraits dédiés.

5 FICHIERS CLIENTS ET CARTES DE FIDÉLITÉ

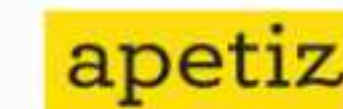
Grâce à la **carte de fidélité digitale**, plus votre client commande plus il cumule d'euros dans sa cagnotte. Il dépense sa cagnotte uniquement chez vous quand il le souhaite. Vous augmentez naturellement la fréquence d'achat. Grâce aux statistiques de vente, **vous améliorez votre connaissance client** et le ciblage de vos offres.

3 DIMINUTION DES APPELS TÉLÉPHONIQUES ENTRANTS

Fini les indécisions, les incompréhensions inhérentes à la qualité des appels téléphoniques... Les solutions **Click and Collect Speedle** permettent de diminuer les appels entrants et le temps de prises de commandes (en moyenne 2 mn/appele). Vous pouvez réattribuer ce gain de temps (€) à votre production ou à la **qualité de l'accueil de vos clients sur place**.

6 PROMOTIONS COMMERCIALES EN TEMPS RÉEL

Faites parvenir à vos clients des **notifications en temps réel** en push ou par SMS : Codes promos, offres promotionnelles, offres événementielles lors de rencontres sportives ou culturelles, offres **anti-gaspillage** pour solder les invendus et les plats arrivant à date limite de consommation... **Toutes les occasions sont bonnes !**



7 PAIEMENT FACILITÉS ET SÉCURISÉS

Cartes bancaires ou titre-restaurants (papier et carte), vos clients bénéficient de **systèmes de paiements fiables et sécurisés**. Pour vous, fini les pertes de temps dues aux encaissements en période de rush. Lors du paiement en ligne, vous pourrez même proposer l'**arrondi solidaire** à vos clients. Grâce à leur générosité, vous soutenez l'action de plusieurs **associations caritatives**.

CAS DU JARDIN DE LINE



LE COMMERCE

CONTACT



LE JARDIN DE LINE À ST-PIREST

LE JARDIN DE LINE

Bar à salade - épicerie fine - Salon de thé

LINE ET SON ÉQUIPE

Le Jardin de Line se modernise et s'équipe du service de Click & Collect SPEEDLE afin d'apporter à ses clients tout le confort d'un achat tranquille et un retrait rapide de sa commande.





LE COMMERCE CONTACT  

[Connexion](#) [Créer un compte](#)

-  SALADES
-  **TRAITEUR**
-  DESSERTS
-  BOISSONS
-  FROMAGE
-  PETIT PLAISIR



Quiche Bleu-Chèvre et emmental

3.00 €



Quiche Jambon Emmental

3.00 €



Quiche Saumon et épinard

3.00 €



Quiche Tomate Thon Moutarde
Herbes de provence

3.00 €



VOTRE PANIER

QTÉ / PRODUIT	PRIX
1 x Quiche Saumon et épinard	3.00 €
1 x Quiche Tomate Thon Moutarde Herbes de provence	3.00 €
1 x Velouté de butternut	3.00 €
TOTAL :	9.00 €

[Passer Commande](#)

CHOIX DU POINT DE LIVRAISON



LE COMMERCE

CONTACT



Panier



Identification



Mode de livraison



Récapitulatif



Paieiment

MODE DE LIVRAISON



CHOISISSEZ VOTRE POINT DE RETRAIT






- RETRAIT EN MAGASIN : 31 Grande rue - 69800 ST PRIEST
- POINT RETRAIT 1 : Point n°1 -12H00 à 12H10 -8 Place Berthe Morisot- Parc Technologique de Lyon- 69800 Saint-Priest
- POINT RETRAIT 2 : Point n°2- 12H15 à 12H25 240 Allée Jacques Monod- Saint-Priest- Devant Le restaurant Class Croute
- POINT RETRAIT 3 : Point n°3-12H30 à 12H40 Allée Alexandre Borodine Saint-Priest- Devant le Bâtiment Wood Club
- POINT RETRAIT 4 : Point n°4- 12H45 à 12H55 523 Cours du 3ème Millénaire Saint Priest- Devant le point information
- POINT RETRAIT 5 : Point n°5 13H00 à 13H10 7 Avenue des Temps Modernes-Devant Midi à 2




LE PANIER & PAIEMENTS SECURISES




 *Le Jardin de Line* LE COMMERCE CONTACT 

 **Panier**  **Identification**  **Mode de livraison**  **Récapitulatif**  **Paielement**

 **VOS AVANTAGE(S)**
Entrer votre code promo

 **TRANSPORT**
Vous avez choisi **POINT RETRAIT 1** :
🕒 Lundi 23 novembre 2020 à 12h00

 **INFORMATIONS**
M. serge BALEYDIER
✉ nicolas.baleyudier@stimuleo.com
☎ 06 22 41 44 01

RÉCAPITULATIF DE VOTRE COMMANDE

PRODUIT	PRIX	QTE	TOTAL
Traiteur > Quiche Saumon et épinard	3.00 €	1	3.00 €
Traiteur > Quiche Tomate Thon Moutarde Herbes de provence	3.00 €	1	3.00 €
Traiteur > Velouté de butternut	3.00 €	1	3.00 €
		SOUS-TOTAL HT :	8.18 €
		TVA à 10 % :	0.82 €
		TOTAL TTC :	9.00 €

TASTY CLOUD - SUMUP - THE RING.IO - DOOD



TASTY CLOUD
Créateur de menus numériques

Confinement : aides & outils Nos solutions Nos clients Blog Accès client 01 88 32 06 70 Demandez votre démo

La solution digitale solidaire des restaurants

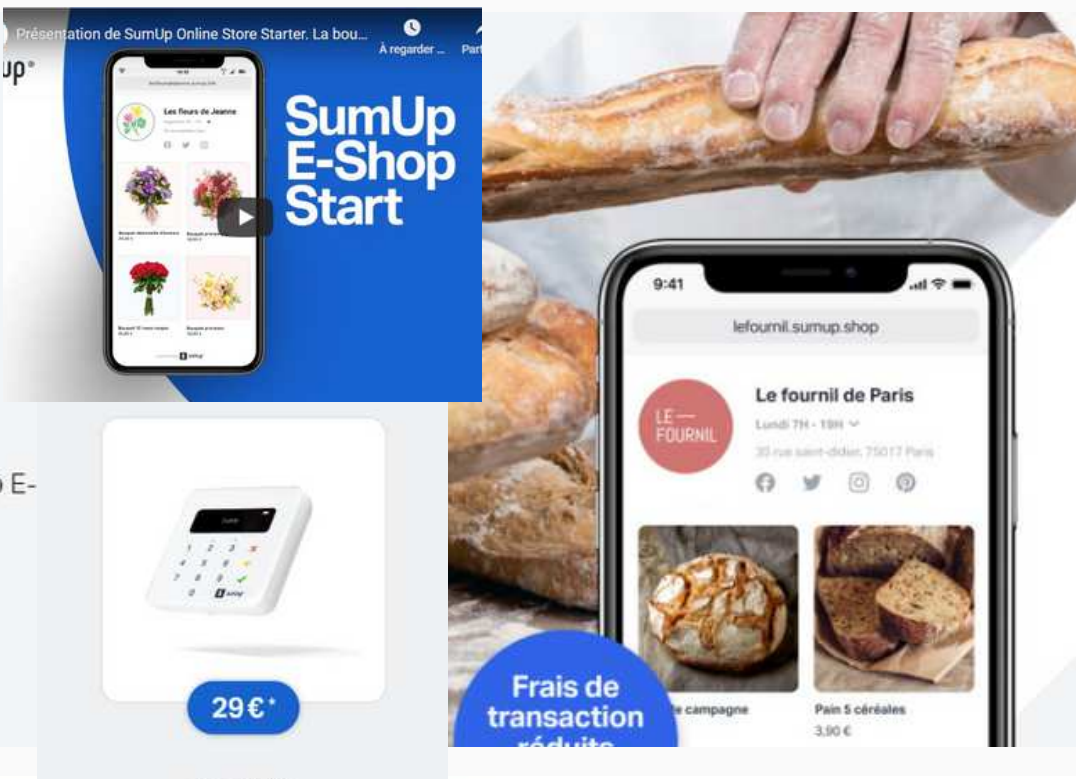
- **Click & collect gratuit** intégré à votre site
- **Menus sur QR code ou tablettes** pour la salle
- Mise à jour de tous vos menus depuis **1 seul endroit**

Click & Collect GRATUIT

Créer une boutique en ligne n'a jamais été aussi facile

Créez votre boutique en ligne gratuitement avec le SumUp E-shop Start et augmentez vos ventes en quelques clics.

Lancez-vous



Présentation de SumUp Online Store Starter. La bou... À regarder... Par...

SumUp E-Shop Start

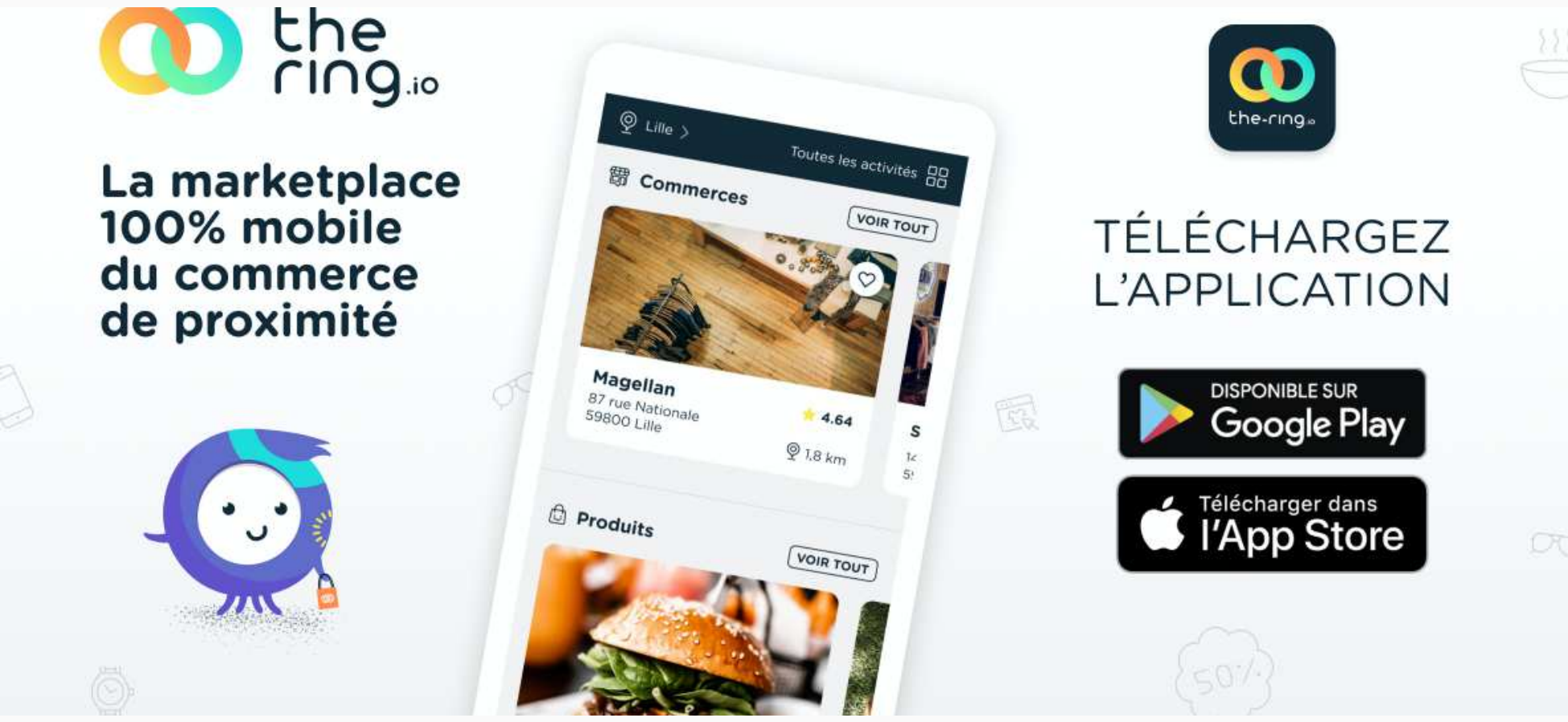
29€*

Frais de transaction réduits

lefournil.sumup.shop

Le fournil de Paris
Lundi 7h - 19h
35 rue saint-denis, 75017 Paris

Pain campagne
Pain 5 céréales 3,90 €



the ring.io

La marketplace 100% mobile du commerce de proximité

Toutes les activités

Commerces VOIR TOUT

Magellan
87 rue Nationale
59800 Lille 4.64
1.8 km

Produits VOIR TOUT

DISPONIBLE SUR Google Play

Télécharger dans l'App Store

- Solution clé en main.
- Mise en ligne en 24h partout en France.
- Rejoignez un réseau de +500 restaurateurs.
- Plug&Play, pas de matériel nécessaire.

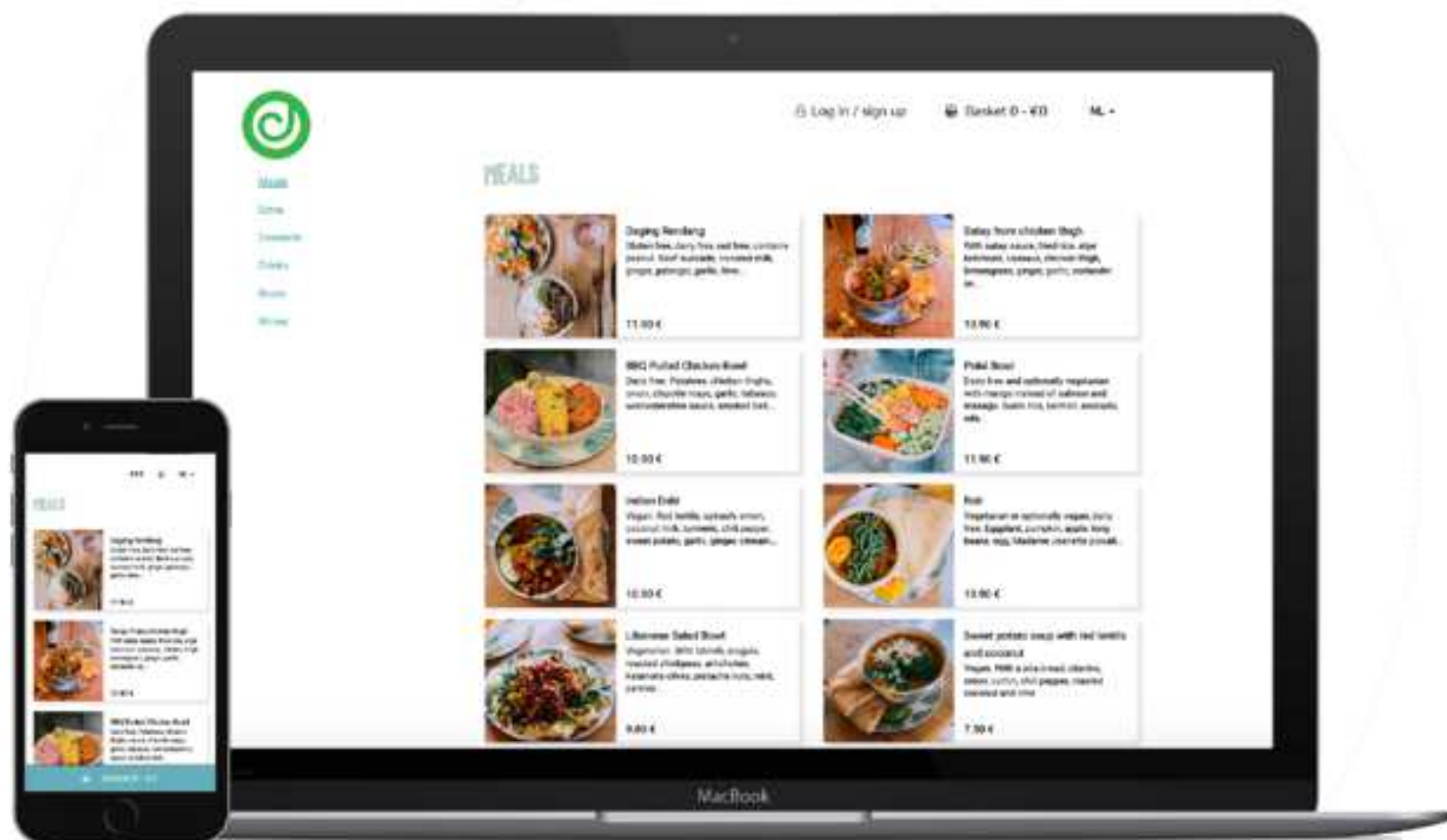


- Multi-support & disponible en marque blanche.
- Gagnez et fidélisez de nouveaux clients.
- Aucun frais pour vos consommateurs.
- Intégration sur votre site et vos réseaux sociaux.

DOOD

Lancez votre E-boutique ▶

UNIFIER LE TRAITEMENT DE VOS COMMANDES BOUTIQUE & INTERNET



Click & Collect

Commande en ligne rapide et facile

Pour les clients de Deliverect, nous proposons un système de commande en ligne performant que vous pouvez intégrer à votre propre site web. Avec notre module Click & Collect, la vente à emporter n'a jamais été aussi simple !

- ✓ Intégration à votre caisse
- ✓ Accès à notre outil de création de menus
- ✓ Personnalisable pour correspondre à l'identité de votre marque



CARNET DE RAPPEL NUMERIQUE



Se connecter



Amis restaurateurs, créez votre carnet de rappel numérique gratuitement !

Fini les papiers à remplir. Vos clients scannent un QR code à l'entrée de votre restaurant, notent leurs coordonnées en ligne et ça y est, vous respectez le protocole sanitaire renforcé.

CRÉER MON CARNET DE RAPPEL

Service gratuit en soutien aux restaurateurs.
Pourquoi c'est gratuit ?

Vous connaissez un restaurateur que ça pourrait aider ?



**#COMPTE
SURMOI
CHEF**

Créez votre carnet de rappel numérique en 3 étapes :

- 1 Créez votre compte restaurateur, imprimez votre QR code et disposez-le dans votre restaurant.
- 2 Vos clients scannent le QR code en entrant dans votre établissement et remplissent leurs coordonnées.
- 3 Accédez à votre carnet de rappel et retrouvez toutes les coordonnées de vos clients jour après jour.

Pourquoi Présent Chef est gratuit ?

Parce qu'on adore passer du temps au restaurant, nous avons souhaité donner un petit coup de pouce au restaurateur en créant Présent Chef, un cahier de rappel en ligne gratuit.

Et soyez rassurés ! Les coordonnées des clients ne seront utilisées à aucune fin commerciale et seront supprimées 14 jours après leur passage dans le restaurant.

Accédez aux CGU du site internet.

De tout coeur avec vous dans cette période.

Raphaël et Gautier.

PS : Une question ? Une suggestion ? Ecrivez-nous !

RESERVATION PAR MESSAGE !

The screenshot shows a Facebook profile for 'Douceur de Plume Esthéticienne à domicile'. The profile picture is a circular logo with a pink leaf and the text 'ESTHETICIENNE A DOMICILE'. The bio includes the handle '@Douceurdeplume63' and the description 'Beauté, cosmétique et soins'. A blue button says 'Envoyer un message'. The navigation bar includes 'Accueil', 'Avis', 'Vidéos', 'Photos', and 'Plus'. The 'À propos' section lists contact information: 'Esthéticienne à domicile', '443 personnes aiment ça', '452 personnes sont abonnées', a website URL, a phone number, a message link, an email address, and a category 'Beauté, cosmétiques et remise en forme'. The main post area shows a 'Create Post' button and a recent post from the profile with the text 'Coucou 🤗' and a message about appointments, including a reference to 'le discours de Monsieur Macron, mardi soir 20h'.

Douceur de Plume
Esthéticienne à domicile
@Douceurdeplume63 · Beauté, cosmétique et soins

Envoyer un message

Accueil Avis Vidéos Photos Plus

J'aime

À propos Voir tout

- Esthéticienne à domicile
- 443 personnes aiment ça
- 452 personnes sont abonnées
- <http://www.douceurdeplume.dns04.com/>
- 06 28 19 02 59
- Envoyer un message
- douceur.de.plume.63@gmail.com
- Beauté, cosmétiques et remise en forme

Create Post

Photo/Vidéo Je suis là Identifier des amis

Douceur de Plume Esthéticienne à domicile
7 h · 🌐

Coucou 🤗

Pour les prises de rendez-vous, 📅✍️
vous pouvez m'écrire à tout moment,
j'attends impatiemment le discours de Monsieur Macron, mardi soir
20h. ⏴
Et... Afficher la suite

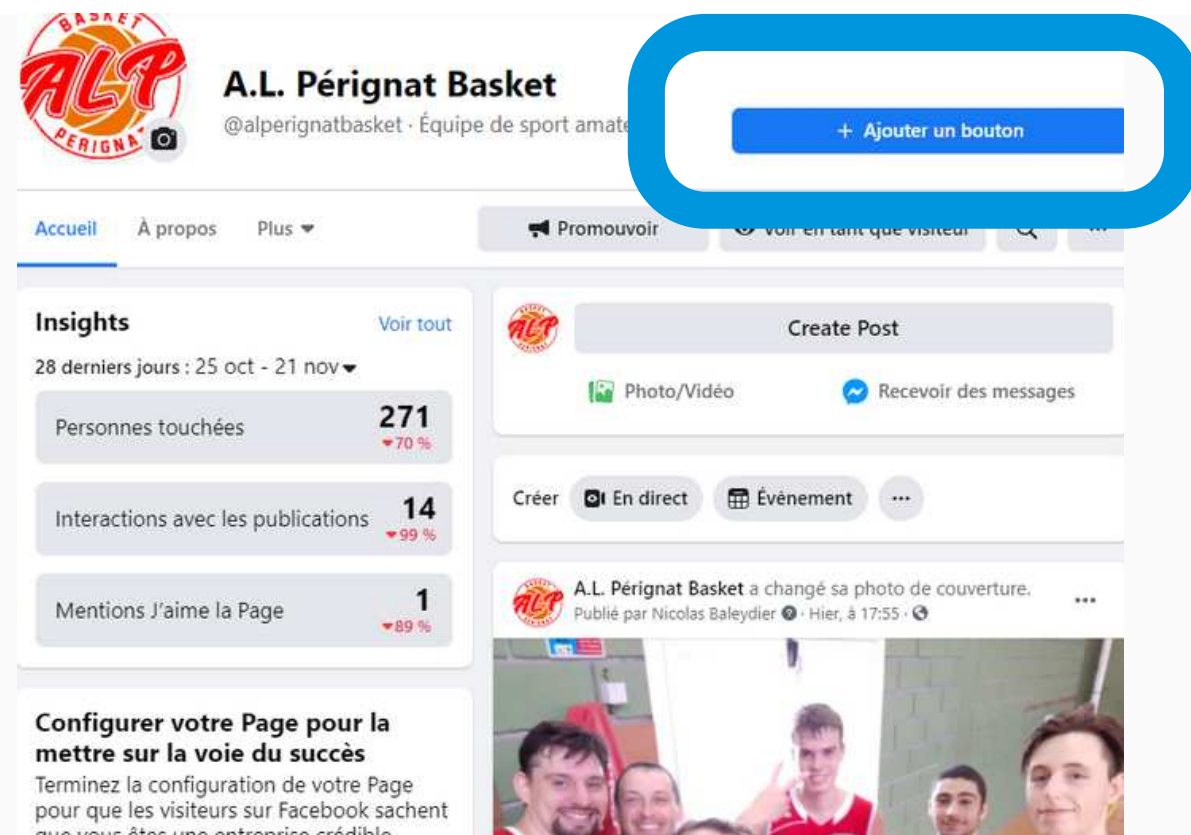
RESERVATION SUR VOTRE PAGE FACEBOOK

The screenshot displays the Facebook profile for AVLI. On the left is a navigation menu with options: Accueil, À propos, Photos, Avis, Publications, Communauté, Réserver maintenant, and Événements. The main content area features three food photos: a large platter with various meats and vegetables, a salad with white dressing, and a bowl of soup with yellow cubes. At the top right, there are buttons for 'Réserver maintenant' and 'Message'. Below these are interaction buttons: 'J'aime', 'S'abonner', and 'Recommander'. The 'À Propos' section includes a map, address (14 boulevard de Bonne Nouvelle, 75010 Paris), phone number (01 48 01 07 41), response time (quelques minutes), category (Restaurant et bar à tapas - Restaurant méditerranéen), and hours (12:00 - 15:30, 19:00 - 23:30). A section titled 'D'autres personnes aiment également' shows a recommendation for 'Republique Of Coffee'.

PRENDRE UN RENDEZ VOUS VIA FACEBOOK ?







ETAPE 1 (EN HAUT A DROITE DE VOTRE PAGE FACEBOOK)

+ Ajouter un bouton



ETAPE 2

Choisissez l'action que vous souhaitez que les visiteurs de votre Page effectuent.

-  **S'abonner**
Aidez les gens à s'abonner facilement à votre Page.
-  **Voir la carte cadeau**
Choisissez un site web où il sera possible d'acheter vos cartes cadeaux. >
-  **Commander à manger**
Choisissez un site web sur lequel les gens peuvent commander vos repas. >
-  **Prendre RDV**
Choisissez où les gens peuvent prendre rendez-vous. >
-  **Appeler**
Choisissez où vous souhaitez recevoir les appels. >
-  **Nous contacter**
Choisissez un site web où les personnes peuvent trouver vos coordonnées. >

RDV INTEGRE DANS FACEBOOK OU LOGICIEL SPECIALISE

ETAPE 3




← Prendre RDV X

Où voulez-vous diriger les personnes qui cliquent sur ce bouton ?

-  **Rendez-vous sur Facebook**
Les gens peuvent prendre rendez-vous avec vous directement sur Facebook et recevoir des rappels automatiquement. >
-  **Associer un autre outil**
Associez votre Page à un autre outil que vous utilisez déjà. >
-  **Lien vers le site web**
Dirigez les gens vers votre site web pour qu'ils y réservent auprès de vous. >

← Rendez-vous sur Facebook X

Transformez vos abonnés en clients

-  Indiquez vos dates et horaires de disponibilité
-  Afficher les services disponibles à la réservation
-  Envoyez automatiquement les messages de confirmation et de rappel

Suivant

PARAMETREZ VOS CRENEAUX DE RDV

ETAPE 4 PARAMETREZ VOTRE AGENDA ET VOS DISPONIBILITES

← Disponibilité ×

Choisissez les jours et heures auxquels vous voulez proposer régulièrement des rendez-vous.

Fuseau horaire
Fuseau horaire sélectionné pour vos rendez-vous : UTC+01

<input checked="" type="checkbox"/> Lundi	09:00 ▼	17:00 ▼	+
<input checked="" type="checkbox"/> Mardi	09:00 ▼	17:00 ▼	+
<input checked="" type="checkbox"/> Mercredi	09:00 ▼	17:00 ▼	+
<input checked="" type="checkbox"/> Jeudi	09:00 ▼	17:00 ▼	+
<input checked="" type="checkbox"/> Vendredi	09:00 ▼	17:00 ▼	+
<input type="checkbox"/> Samedi	09:00 ▼	17:00 ▼	+
<input type="checkbox"/> Dimanche	09:00 ▼	17:00 ▼	+

Suivant

ETAPE 5 PARAMETRAGE DES CONFIRMATIONS DE RDV & SYNCHRONISATION

← Préférences de rendez-vous ×

Personnalisez vos préférences pour la confirmation des rendez-vous.

Confirmation de rendez-vous
Validez manuellement les rendez-vous avant qu'ils ne soient confirmés aux clients.

Double rendez-vous
Les clients peuvent demander des rendez-vous pour des créneaux horaires déjà pris. Vous pouvez demander une approbation pour confirmer la demande.

Synchroniser votre agenda Google
Les rendez-vous pris sur votre Page s'afficheront sur votre Agenda Google automatiquement. Les événements de votre agenda Google ne pourront pas être réservés sur Facebook.

Suivant

PRENDRE UN RENDEZ SUR UN SITE INTERNET





Profitez du service drive en magasin En savoir + / Notre FAQ

Accueil / Prenez rendez-vous en magasin !

NOUVEAU ! Rendez-vous personnalisé

Nos équipes vous accompagnent pour faciliter votre visite en magasin, avec la prise de rendez-vous en ligne !
Réservez en quelques clics votre type de rendez-vous, votre jour et votre créneau horaire :
Gagnez du temps, bénéficiez d'un accueil privilégié et même de conseils personnalisés selon vos besoins !


1 Type de rendez-vous


 Retirer une commande 10 minutes	 Faire un Echange ou un Retour 10 minutes	 Rendez-vous Personnalisé en magasin 30 minutes	 Rendez-vous vidéo avec nos experts magasin 30 minutes
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


2 Magasin


3 Date & Créneau horaire

4 Coordonnées

 **Livraison gratuite**
en Relais Colis® dès 50€ d'achat

 **Retrait en magasin gratuit**
en 2 à 5 jours dans les magasins

 **Satisfait ou remboursé**
pendant 30 jours

 **Paiement Paypal**
rapide et sécurisé pour tous vos achats

MODULES

WooCommerce

PrestaShop

Magento

Shopify

WiziShop

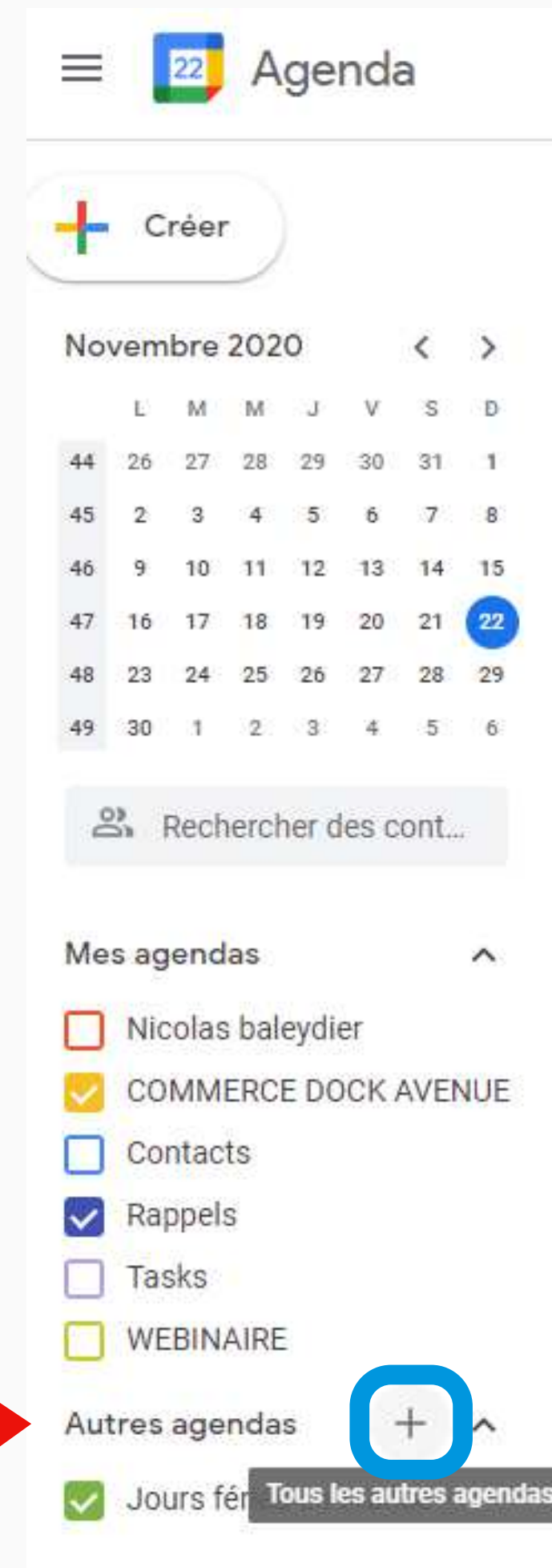
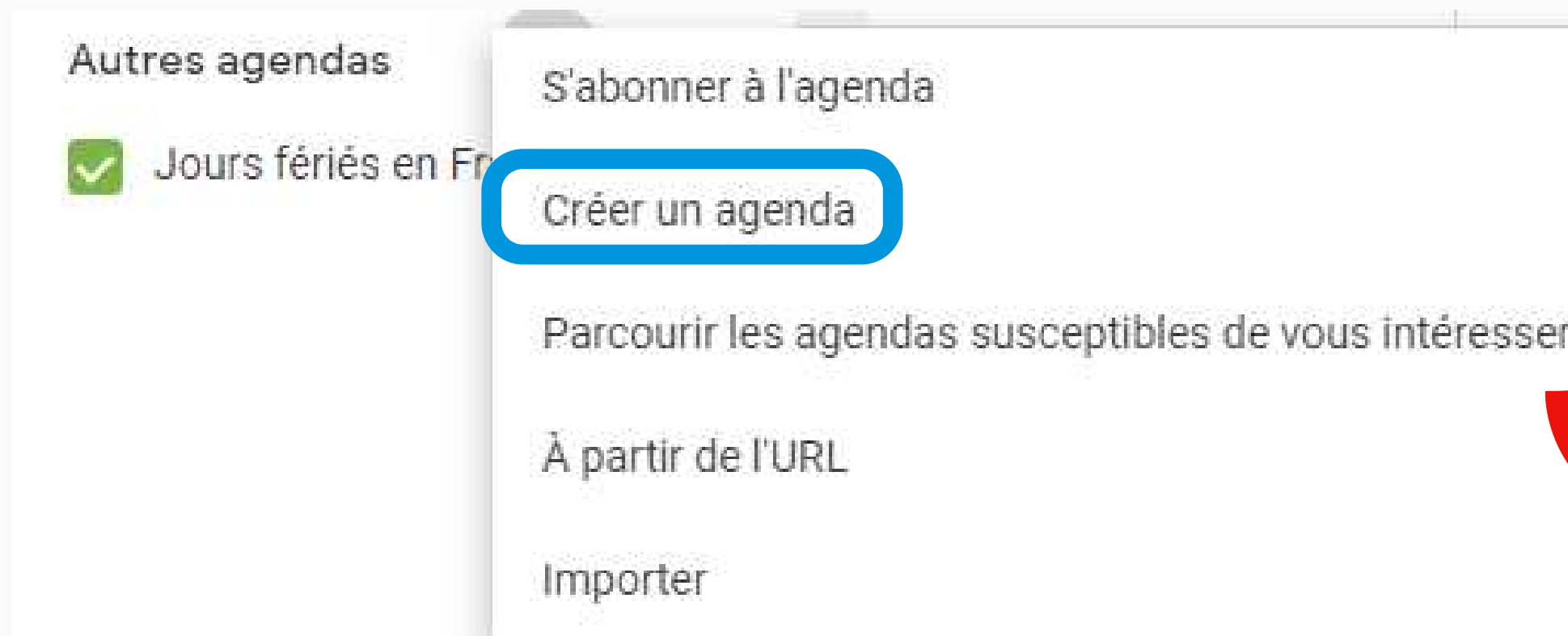
GOOGLE CALENDAR

ETAPE 1: AVOIR UN COMPTE GOOGLE

ETAPE 2: ALLER SUR GOOGLE CALENDAR

[HTTPS://CALENDAR.GOOGLE.COM/](https://calendar.google.com/)

ETAPE 3: CREER UN AGENDA



CREER UN AGENDA DE PRISE DE RDV

Créer un agenda

Nom
CLICK & COLLECT

Description
Agenda de prise de rendez-vous pour venir récupérer vos commandes de bouquets passées en ligne à la boutique pendant la période du Covid (à partir du 1er décembre)

Fuseau horaire
(GMT+01:00) Heure d'Europe centrale - Paris

Propriétaire
Nicolas baleydier

Créer l'agenda

Agenda

Aujourd'hui < > Novembre 2020 Semaine 47

Créer

Novembre 2020 < >

Rechercher des cont...

Mes agendas

- Nicolas baleydier
- CLICK & COLLECT
- COMMERCE DOCK AVENUE
- Contacts
- Rappels
- Tasks
- WEBINAIRE

Autres agendas +

- Jours fériés en France

GMT+01

	LUN. 16	MAR. 17	MER. 18	JEU. 19	VEN. 20	SAM. 21
06:00						
07:00						
08:00						
09:00						
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00						
15:00						
16:00						
17:00						
18:00						
19:00						
20:00						
21:00						
22:00						
23:00						

Semaine

- Jour D
- Semaine W
- Mois M
- Année Y
- Planning A
- 4 jours X

Afficher les week-ends

Afficher les événements refusés

CREER LES CRENEAUX POUR LES RDV

Agenda Aujourd'hui < > Novembre 2020 Semaine 48

Créer

Novembre 2020

LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.
23	24	25	26	27

Rdv n°1 Click & Collect, 07:30

Rdv n°1 Click & Collect

Événement Rappel

Lundi, 23 novembre 07:30 – 07:45

Toute la journée Fuseau horaire

Une seule fois

Tous les jours

Toutes les semaines le lundi

Tous les mois le quatrième lundi

Tous les ans le 23 novembre

Tous les jours de la semaine (du lundi au vendredi)

Personnaliser...

Occupé - Visibilité par défaut - Ne pas envoyer de notification

Autres options Enregistrer

Rdv n°1 Click & Collect

Événement Rappel

Lundi, 23 novembre 07:30 – 07:45

Toute la journée Fuseau horaire

Tous les jours de la semaine (du lundi au vendredi)

Rechercher un horaire

Ajouter des invités

Ajouter une visioconférence Google Meet

55 Avenue de la Gare, 63730 Les Martres-de-Veyre, F...

Venez avec votre masque de protection. Nous mettons du gel hydro alcoolique à l'entrer et nous respectons les gestes barrières et les mesures gouvernementales

CLICK & COLLECT

Occupé

Disponibilité par défaut

Ajouter une notification

Autres options Enregistrer

PARAMETRAGE DE VOTRE SEMAINE TYPE

Une seule fois

Tous les jours

Toutes les semaines le lundi

Tous les mois le quatrième lundi

Tous les ans le 23 novembre

Tous les jours de la semaine (du lundi au vendredi)

Personnaliser...

LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.
23	24	25	26	27
Rdv n°1 Click & Collect, 07:30, 55	Rdv n°1 Click & Collect, 07:30, 55		Rdv n°1 Click & Collect, 07:30, 55	Rdv n°1 Click & Collect, 07:30, 55

Réurrence personnalisée

Répéter tou(te)s les semaine

Répéter le

L M M J V S D

Se termine

Jamais

Le

Après occurrences

Annuler Terminé

RECEVOIR DES EMAIL + INTEGRATION DANS VOTRE SITE

CLICK & COLLECT

- Paramètres de Google Agenda
- Accepter automatiquement les invitations
- Autorisations d'accès
- Partager avec des personnes en particulier
- Notifications relatives à un événement**
- Notifications des événements "Toute la journée"
- Autres notifications
- Intégrer l'agenda**
- Supprimer l'agenda



Nouveaux événements Un événement a été ajouté à cet agenda	E-mail
Événements modifiés Un événement de cet agenda a été modifié	E-mail
Événements annulés Un événement de cet agenda a été annulé	Aucune
Réponses aux invitations Les invités répondent à une invitation à un événement dans cet agenda	Aucune
Planning quotidien Recevoir un e-mail quotidien concernant cet agenda	Aucune

Intégrer l'agenda

ID de l'agenda
ip0eoo2t8p2g6s69d9suth2tg@group.calendar.google.com

URL publique de cet agenda
<https://calendar.google.com/calendar/embed?src=ip0eoo2t8p2g6s69d9suth2tg%40group.cal>

Cette URL permet d'accéder à cet agenda dans un navigateur Web.

Code d'intégration
<iframe src="https://calendar.google.com/calendar/embed?src=ip0eoo2t8p2g6s69d9suth2tg%40group.calendar.google.com" >

Ce code permet d'intégrer cet agenda dans une page Web.
Vous pouvez personnaliser le code ou intégrer plusieurs agendas.

INSERER DANS VOTRE SITE

INTEGRATION DANS VOTRE SITE INTERNET

Dans l'outil d'édition de site Web, allez à la page de votre site à laquelle vous désirez ajouter le calendrier Google.

Cliquez sur l'onglet Modules et faites glisser un module Script à l'endroit désiré sur la page.

31 Agenda

Titre de l'agenda

Afficher

- Titre
- Boutons de navigation
- Date
- Icône d'impression
- Onglets
- Liste des agendas
- Fuseau horaire

Largeur 800 Hauteur 600

Couleur de l'arrière-plan

Bordure

Vue par défaut Mois

1er jour de la semaine Dimanche

Langue Français

Timezone (GMT+01:00) Heure d'Europ...

Code d'intégration
<iframe src="https://calendar.google.com/calendar/embed?height=600&wkst=1&bgcolor=%23ffffff&ctz=Europe...>

Copiez et collez le code HTML ci-dessus pour insérer cet agenda dans votre page Web.

COMMERCE DOCK AVENUE

Aujourd'hui novembre 2020

Imprimer Semaine Mois Planning

dim.	1 nov.	2	3	4	5	6	7
	La Toussaint						
	8	9	10	11	12	13	14
			L'Armistice				
	15	16	17	18	19	20	21
		(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	
	22	23	24	25	26	27	28
		(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	
	29	30	1 déc.	2	3	4	5
		(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	(Sans titre) 07:00 Collecte n°1 07:15 Collecte n°2	

Événements affichés dans le fuseau horaire : Heure d'Europe centrale - Paris

Google Agenda

QUELLES SOLUTIONS POUR LIVRER VOS CLIENTS ?

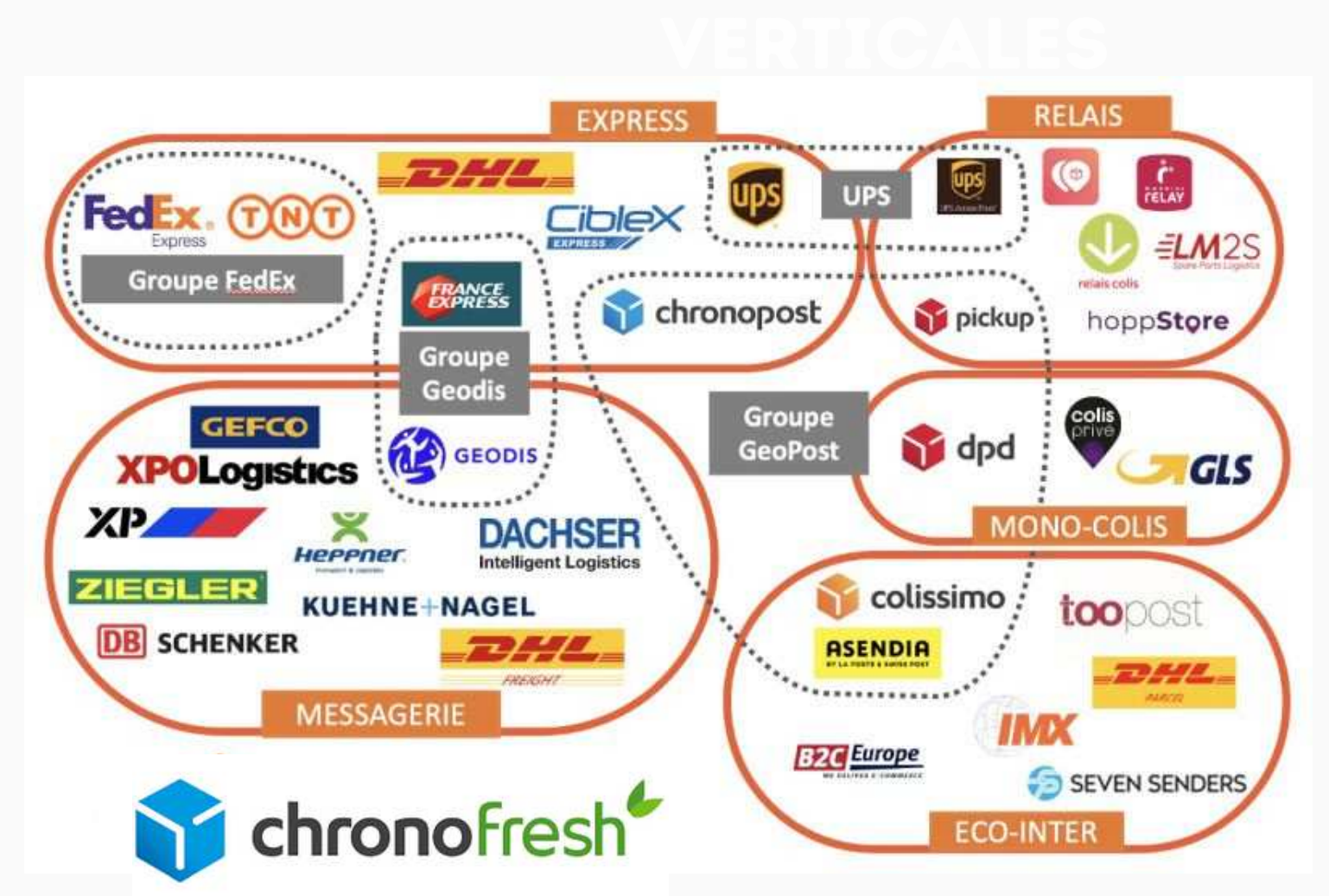
PLATEFORMES



COURSIERS LOCAUX OU VOS COLLABORATEURS



ENVOI DE COLIS E-COMMERCE



LES EXPEDITIIONS EN E-COMMERCE

VOS PROPRES CONTRATS

EN FRANCE	
En relais à partir de 3,60€ HT	
À domicile à partir de 5,52€ HT	
En express relais à partir de 6,13€ HT	
En express à partir de 11,48€ HT	

DES PLATEFORMES




BOXTAL
YOUR SHIPPING EXPERT





UN EXEMPLE D'INTERMÉDIAIRE

Vous expédiez en France ? Simulation Paris - Lyon ici

[Qu'est-ce que le poids volumétrique ?](#)

Livraison	Transporteur	Offre	Départ	Délai	250g	500g	1kg	2kg	3kg	5kg	7kg	10kg	15kg	20kg	30kg	Pourquoi Boxtal le recommande ?
En relais		Relais	En relais	3 à 5 jours	3,6€	3,6€	4,2€	4,75€	5,46€	6,4€	8,48€	10,2€	12,29€	15,59€		- Une livraison économique en relais - Un réseau de 5 200 point relais en France
		CpourToi	En relais	3 à 4 jours	3,6€	3,6€	4,2€	4,74€	5,46€	6,41€	8,42€	10,21€	12,3€	15,43€	15,43€	- Une livraison économique en relais, la moins chère du marché - Un réseau de 9 000 relais en France
		Shop To Shop	En relais	3 à 4 jours	4,29€	4,29€	5€	5,67€	6,57€	8,71€	10,14€	12,29€	15,86€	19,43€		- Une livraison en Relais Pick Up - Un réseau de 10 500 points relais - Une indemnisation de 33€/kg en cas de perte ou dommage
En relais en Express		Economy Access Point (poids volumétrique)	En relais	48h	6,13€	6,13€	6,13€	6,14€	6,14€	6,13€	6,11€	6,13€	8,73€	8,64€		- Une livraison express en relais - Un réseau de 4 000 points relais en France
		Chrono Relais (poids volumétrique)	En bureau de poste	24h	7,19€	7,19€	7,19€	7,19€	7,92€	9,36€	10,82€	13€	16,63€	20,25€		- Une livraison express avant 13h en relais - Un délai garanti - Un réseau de 10 000 points relais en France
		Standard Access Point (poids volumétrique)	Collecte	48h	13,95€	13,95€	13,95€	15,01€	16,12€	18,31€	20,12€	22,87€	25,62€	27,34€		- Une livraison express en relais - Un réseau de 4 000 points relais en France
		Domicile Sans	En bureau	48h	5,72€	6,48€	7,84€	8,72€	9,58€	11,09€	12,02€	15,46€	19,89€	24,18€	29,77€	Remarque : pourquoi les tarifs peuvent être plus chers que ceux de La Poste ? Car les nôtres comprennent déjà le supplément adurant : tout compris, c'est plus simple pour vous !

PRECONISATIONS

- **Réservation en ligne** (identifier les **supports digitaux mis en place par le commerçant**: Page Facebook, Blog, Site internet et du **contexte technique**: niveau de connaissance du commerçant, soutien par une agence ou ami/famille...) car ça influe sur le choix de la solution adaptée
- **Attention aux attentes en terme de livraison**: interfaçage à des plateformes type Uber eats, impression d'étiquettes de transport /livraison E-commerce...
- Vérifier s'il faut **interfacier les commandes click & collect au logiciel de caisse** du magasin (vérifier si la solution ou plateforme le permet)
- **Programme Atouts** pour le Click & collect, livraison...



ECHANGES



SITE E-COMMERCE
MARKETPLACES
RESEAUX SOCIAUX

L'E-COMMERCE EN QUELQUES CHIFFRES

**E-COMMERCE FRANCE:
103,4 MILLIARDS D'EUROS**

+11,6 % EN 2019

200 000 BOUTIQUES E-COMMERCE

87% DES BOUTIQUES SONT
RENTABLES

PME FRANCAISES

16ÈMES/ 25 DANS LE PALMARES EUROPEEN DE
LA TRANSFORMATION DIGITALE

3 000 000 TPE/ PME EN FRANCE

POUR 202 000 SITES E-COMMERCE SOIT 7%



VENTES SUR LES MARKETPLACES

AMAZON

250 000 VENDEURS EN FRANCE

20 000 VENDEURS

(CA/AMAZON >100 000 €)

TOUTES LES MARKETPLACES

29% DES SITES MARCHANDS VENDENT
SUR LES MARKETPLACES

45% DES TPE/PME QUI VENDENT EN
LIGNE JUGENT IMPORTANT L'IMPACT
DES MARKETPLACES SUR LEUR
CHIFFRE D'AFFAIRES

CREATION D'UNE BOUTIQUE E-COMMERCE



QUELS CHOIX ?



Loyale - A Modern and Elegant Joomla 3 Template
by 7Studio in Joomla

- A Modern, Elegant Joomla 3.9.x Template
- Flexible Lightweight fully Responsive
- Built by the Elite Author - 7Studio

\$48

★★★★★ (44)

789 Sales

Last updated: 27 Jul 20

Preview



WiziShop



- A installer puis à paramétrer (avec une agence digitale ou un freelance)
- Des connaissances sont requises (hébergement, développement, configuration de modules, csv ...)



- Outil clé en main
- Aucune connaissance de développement n'est requise
- Prise en main simple et intuitive

CMS VS PLATEFORME VS APPLICATION METIER

3 TYPES DE SOLUTIONS POUR LES COMMERCANTS / ARTISANS

CMS



SAAS GENERALISTE



PLATEFORME METIER



CMS TRADITIONNEL VS PLATEFORME



Solution e-commerce traditionnelle

Installation ou location d'une solution ecommerce concurrente.



WiziShop

Nos clients profitent d'une VRAIE solution tout-en-un.

+ de
385

fonctionnalités pour augmenter vos ventes

Pas de modules supplémentaires à installer, toutes nos fonctionnalités sont incluses !

- Apparence
- M-Commerce
- SEO
- Catalogue
- Emailing
- Diffusion du catalogue
- Réseaux sociaux
- Marketing
- Gestion de contenu
- Commandes & Clients
- Livraison & logistique
- Paiement

SOLUTIONS SAAS SHOPIFY & WIZISHOP



Shopify oeuvre pour le succès des entrepreneurs à travers le monde

1 000 000

ENTREPRISES FONT CONFIANCE À LA TECHNOLOGIE DE SHOPIFY

2 100 000+

UTILISATEURS ACTIFS

200

MILLIARDS DE DOLLARS RÉALISÉS PAR NOS MARCHANDS SUR SHOPIFY



WiziShop en chiffre

Découvrez WiziShop en quelques chiffres...

105931

WIZISHOPIENS INSCRITS

800

comptes créés chaque mois
(tests, boutiques en cours de créations...)

8000

boutiques ouvertes

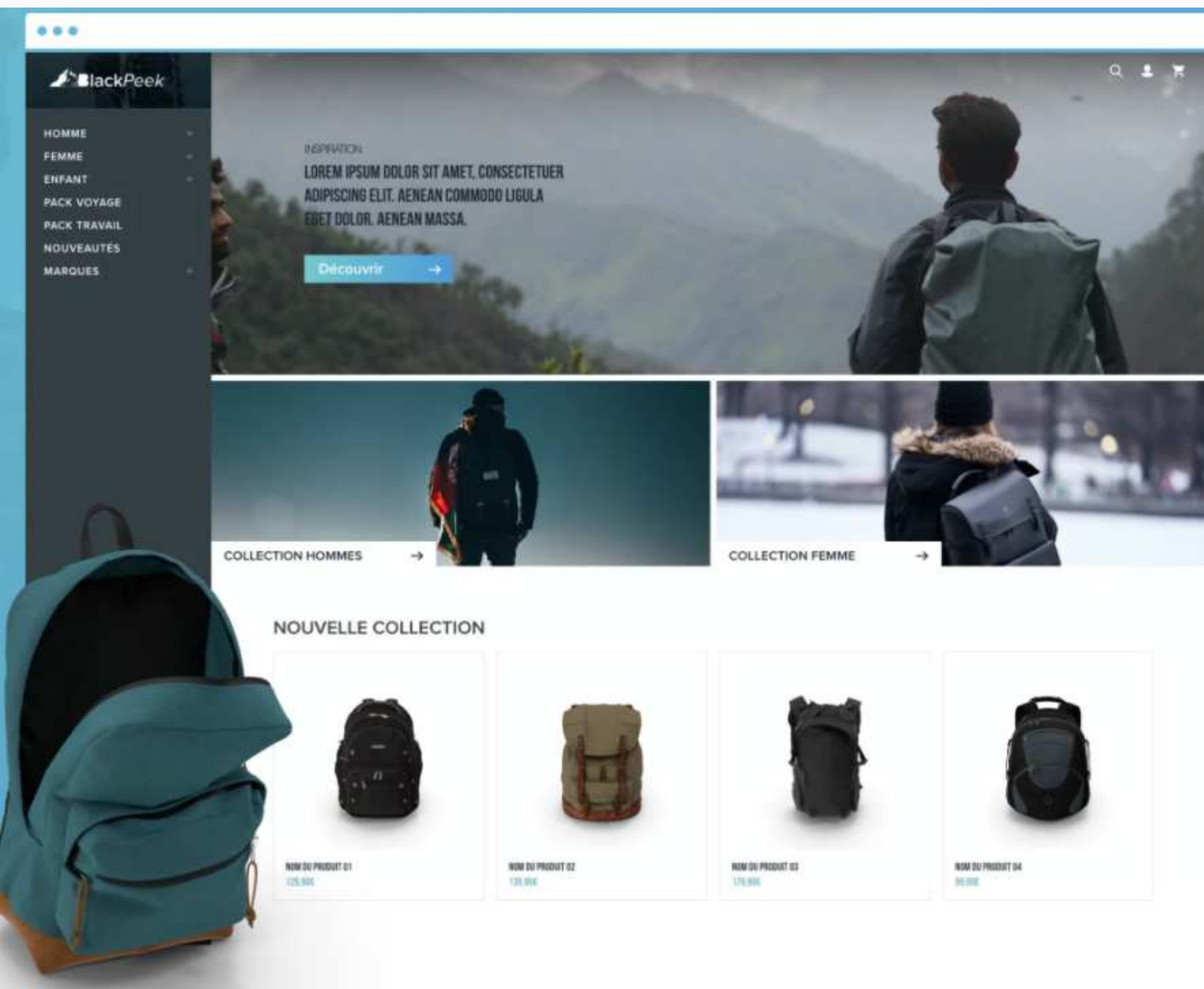
530 M€

de transactions sur nos boutiques

30

personnes pour la maintenance et le développement de la plateforme

UNE BOUTIQUE AVEC DES CENTAINES DE FONCTIONNALITES



Le site dont vous avez toujours rêvé, en seulement quelques clics !

1. Choisissez le système de paiement qui vous convient
2. Ajoutez les moyens de livraison de votre choix en quelques secondes.
3. Personnalisez votre nom de domaine sans effort
4. Installez Google Analytics ou votre pixel Facebook en un temps record
5. Vous êtes prêt à recevoir vos premières commandes !



PAIEMENTS SECURISES



- Commissions sur les ventes**
- > Pour les cartes européennes : 1,4% + 0,25€ par transaction.
 - > Pour les cartes non européennes : 2,9% + 0,25€ par transaction.
 - > Offres sur-mesure pour les moyennes et grandes entreprises (avec assistance + remises sur volume)

- > Entre 0 et 2 500€ de ventes mensuel : 3,4% + 0,25€.
- > Entre 2 500 et 10 000 € : 2% + 0,25€.
- > Entre 10 000 et 50 000 € : 1,8% + 0,25€.
- > Entre 50 000 et 100 000 € : 1,6% + 0,25€.
- > Au-delà de 100 000 € : 1,4% + 0,25€.

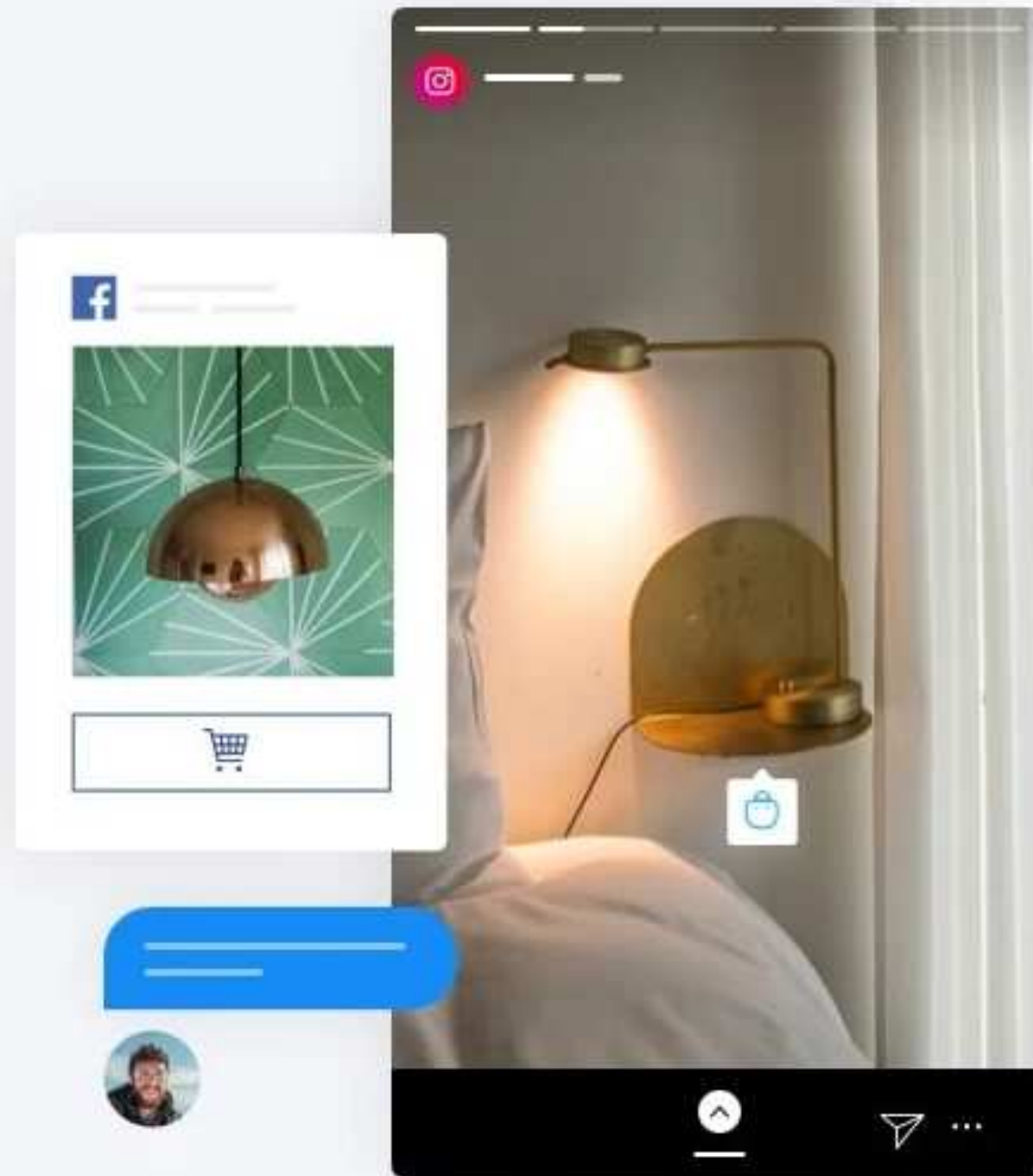


LES POINTS DE VIGILANCE

- Niveau de **connaissances** en web du commerçant / artisan
- **Choix stratégiques** (Cms / SaaS, Marketplaces, visibilité...)
- **Budget (technique / acquisition de trafic)**
- **Aides extérieures** (entourage, agence digitale, freelance...)
- **Volonté de se développer sur les marketplaces**
- **Services importants pour le succès du projet** (transporteurs, & collect, carte cadeau, paiement en 3 fois, Réseaux sociaux...)
- Attention au **budget publicitaire** (facebook Ads, Google Ads, référencement etc...)
- **Temps à consacrer au E-commerce chaque semaine à définir**
- **Logistique E-commerce** (solution de transport / livraison, packaging, relation clients...)



SOCIAL SHOPPING



VENTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Transformez vos followers en clients

Trouvez de nouveaux acheteurs, augmentez l'audience de votre marque et fidélisez vos clients.

Instagram →

Identifiez vos produits et permettez aux utilisateurs de faire leurs achats directement dans Instagram.

Facebook Messenger →

Partagez directement vos produits et renforcez vos liens avec vos clients.

Boutiques Facebook →

Mettez en avant votre marque et vos produits auprès de milliards d'utilisateurs.

FACEBOOK SHOPS

BOUTIQUES FACEBOOK

Créez une boutique à votre image sur Facebook Shops

Créez une expérience d'achat unique pour que le monde entier vous découvre sur Facebook et Instagram.

Préparez votre boutique au lancement de Boutiques Facebook. Installez ce canal dès maintenant et configurez vos produits pour pouvoir les mettre en vente dès son lancement.

Installer Facebook



Mettez en avant votre marque et vos produits

Personnalisez votre boutique, ajoutez des produits et attirez l'attention des milliards d'utilisateurs de Facebook.



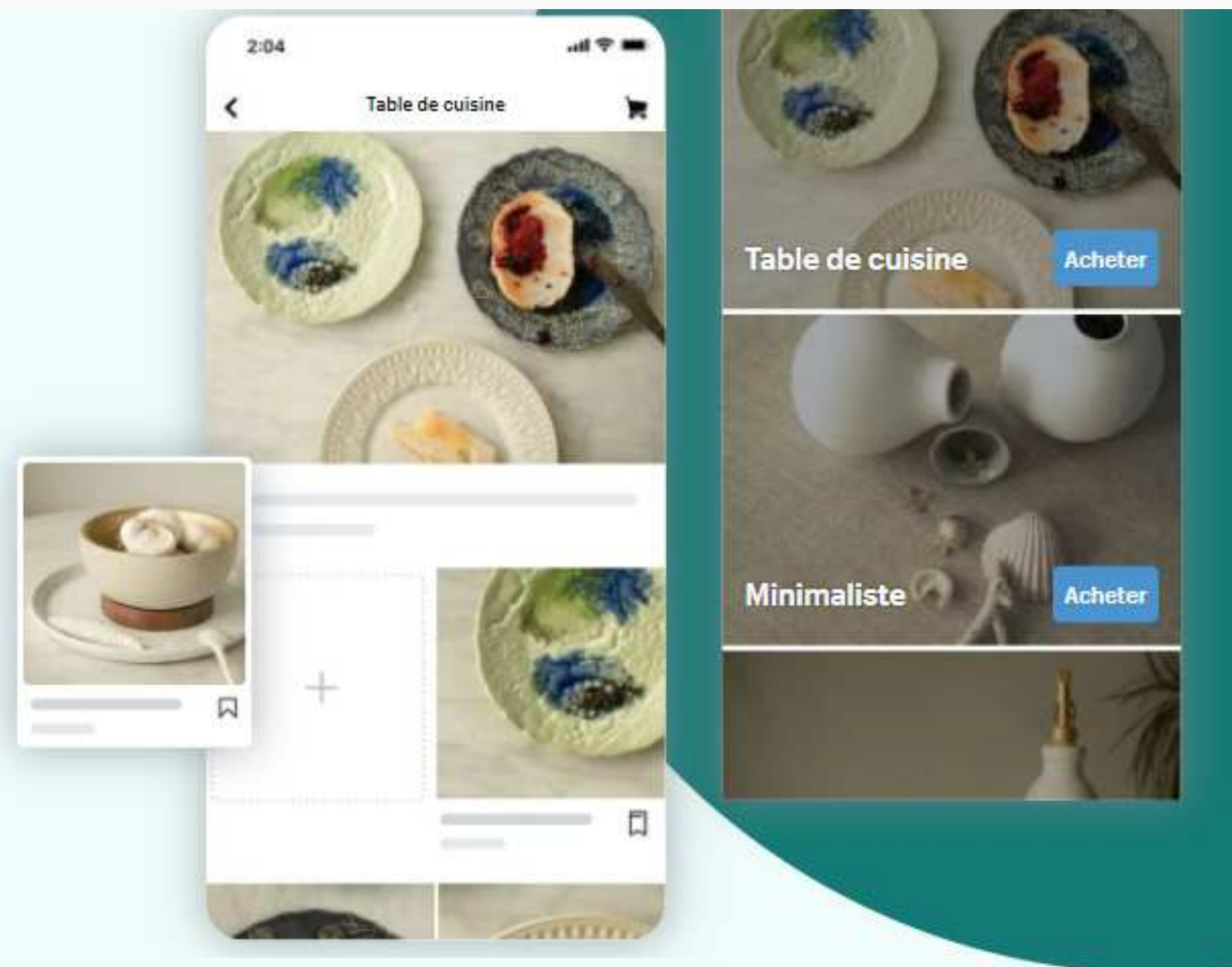
Offrez une expérience d'achat harmonieuse

Proposez une expérience d'achat homogène, qui facilite la découverte de produits.



Vendez et traitez les commandes à partir d'un stock unique

Votre interface de gestion Shopify reste synchronisée avec tous vos canaux de vente.



INSTAGRAM

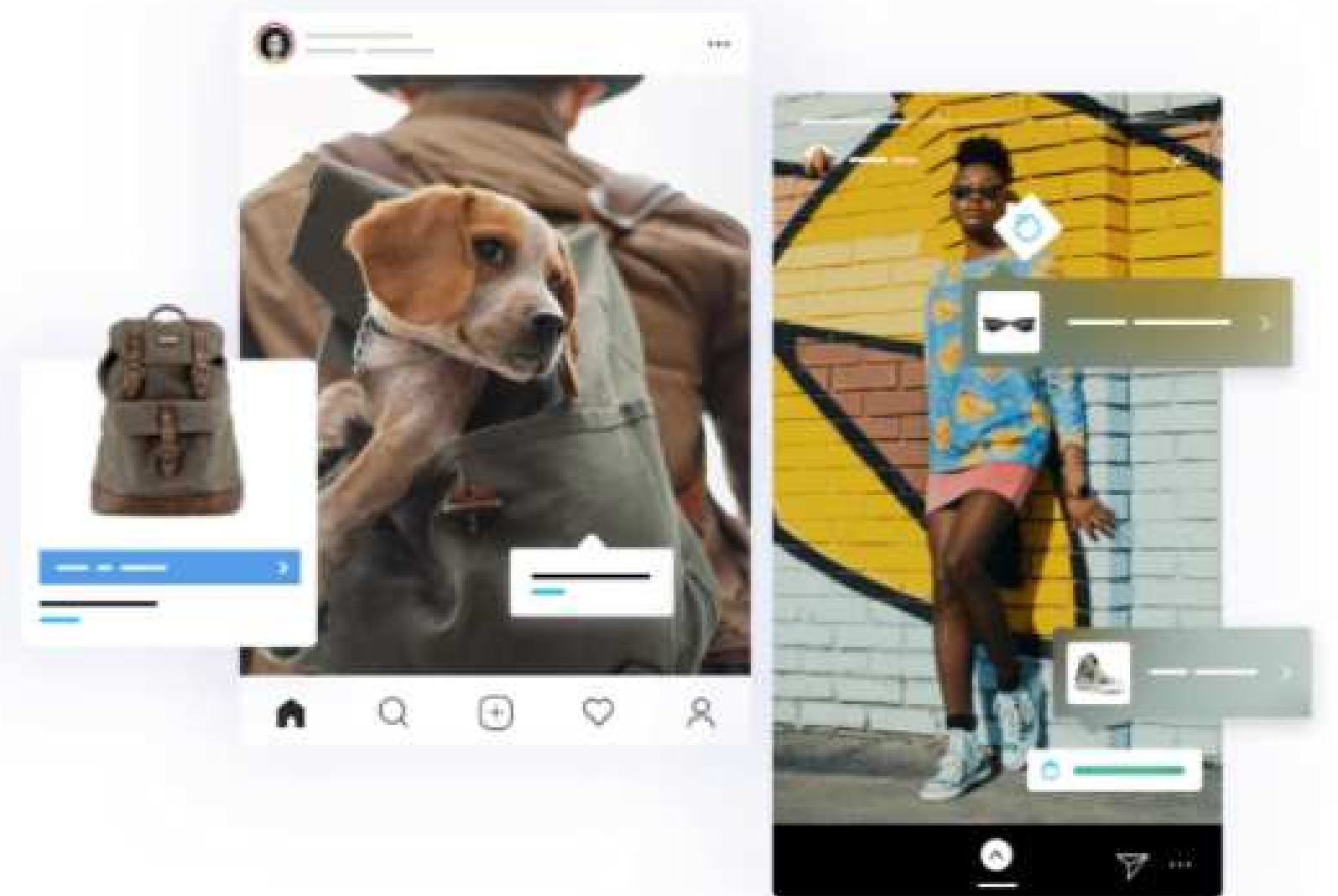


Stimulez vos ventes avec Instagram Shopping

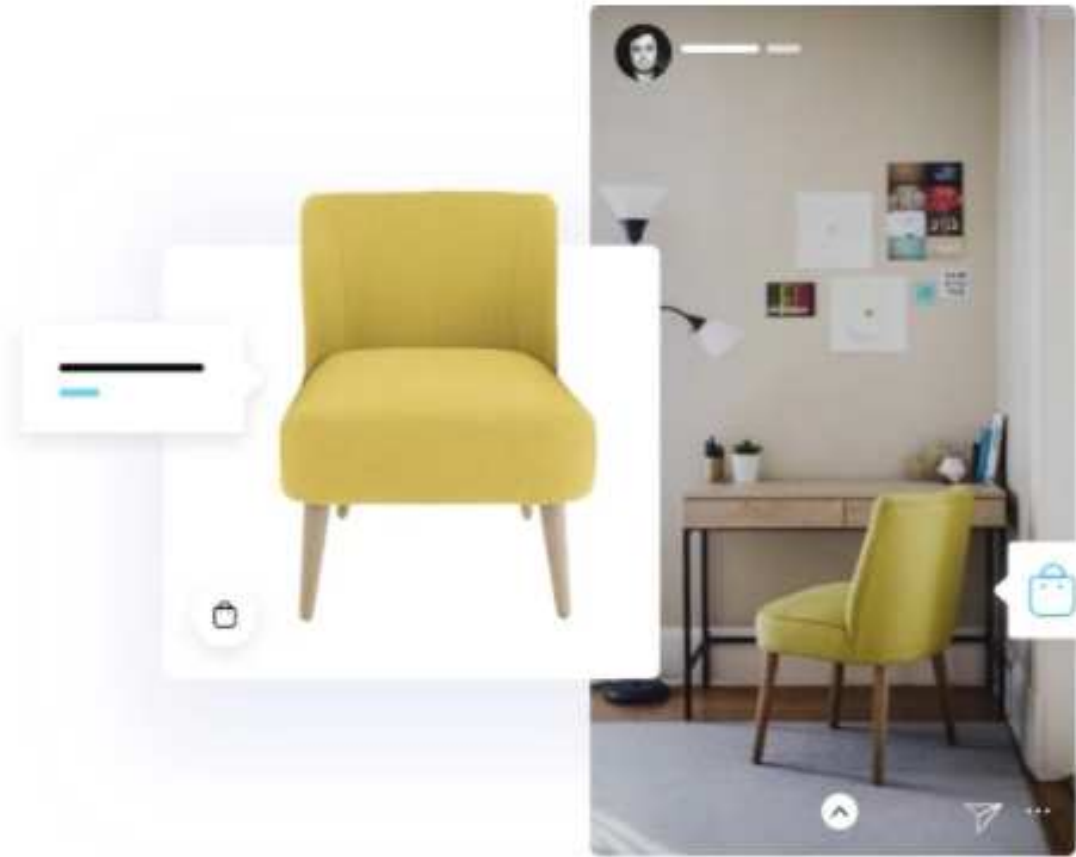
Laissez les clients découvrir, explorer et acheter vos produits directement à partir de vos publications et Stories Instagram avec le canal Facebook.

Démarrer un essai gratuit

Vous avez déjà une boutique sur Shopify ? [Installer Facebook](#)



MISE EN AVANT DE PRODUITS SUR INSTAGRAM

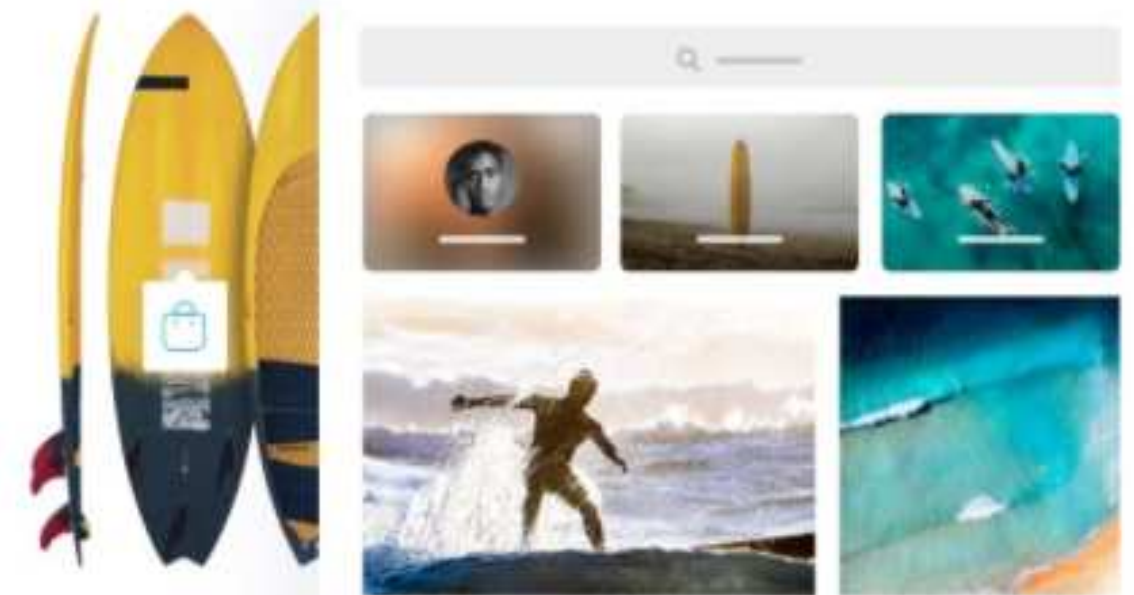


Transformez vos publications et Stories Instagram en expérience d'achat

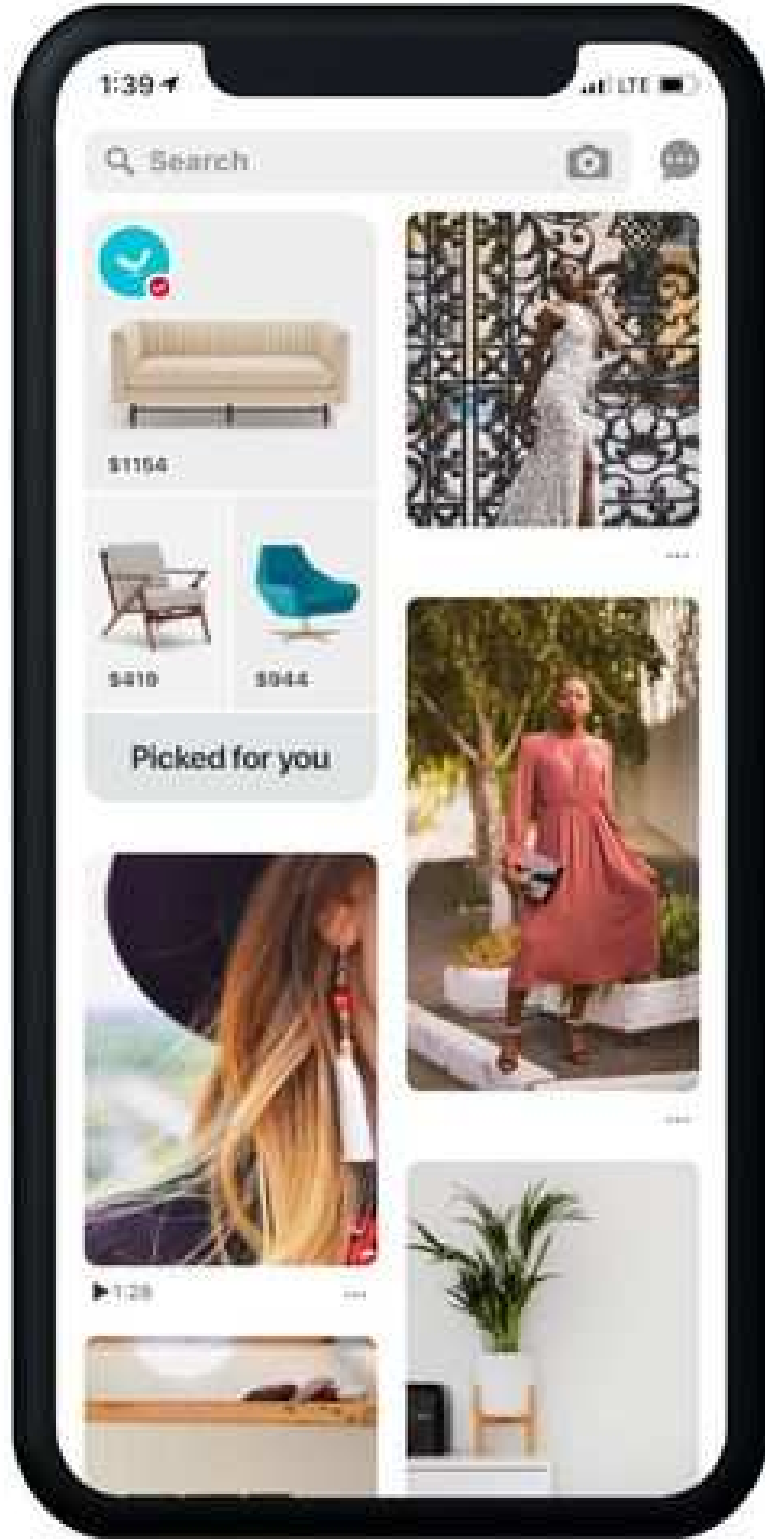
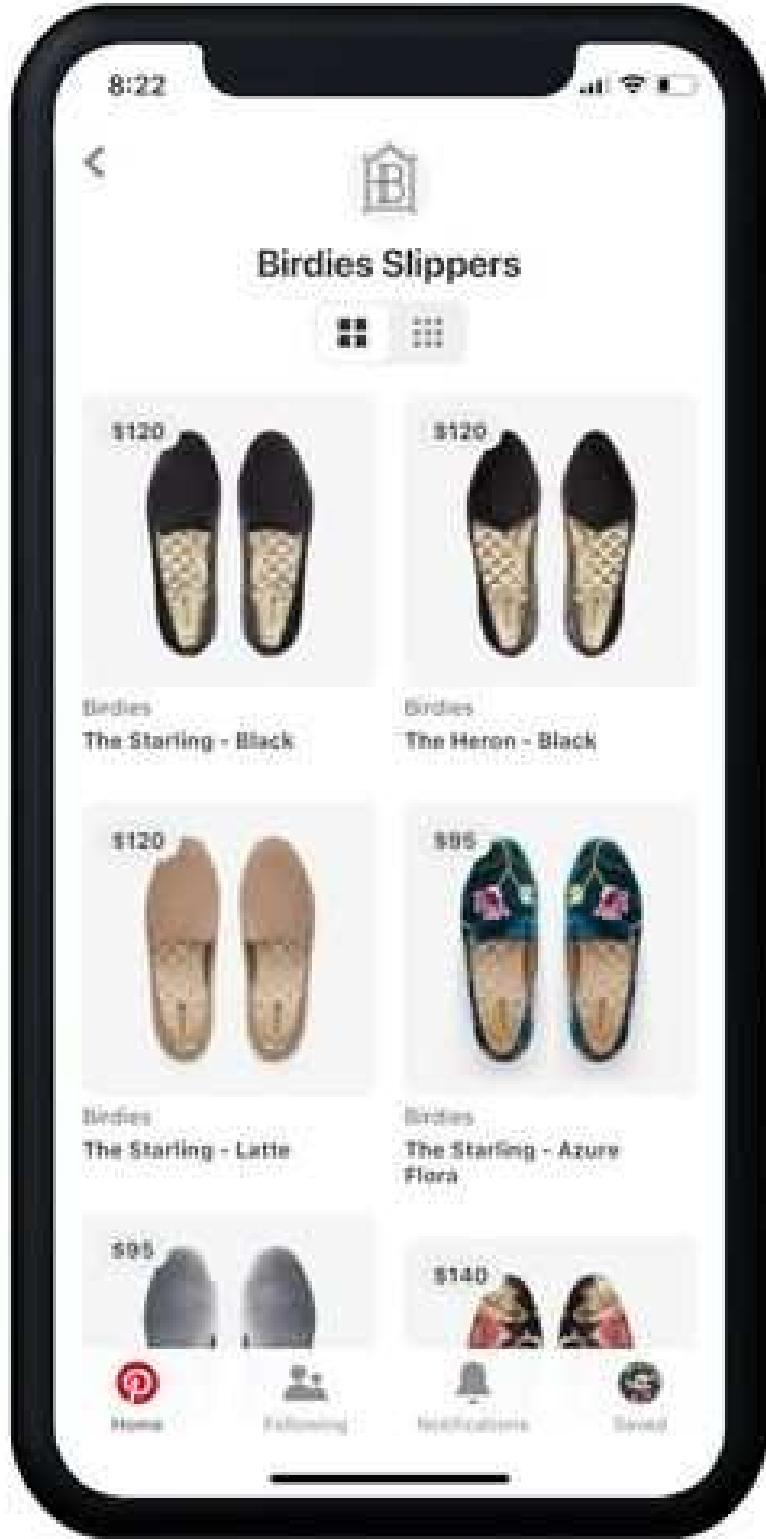
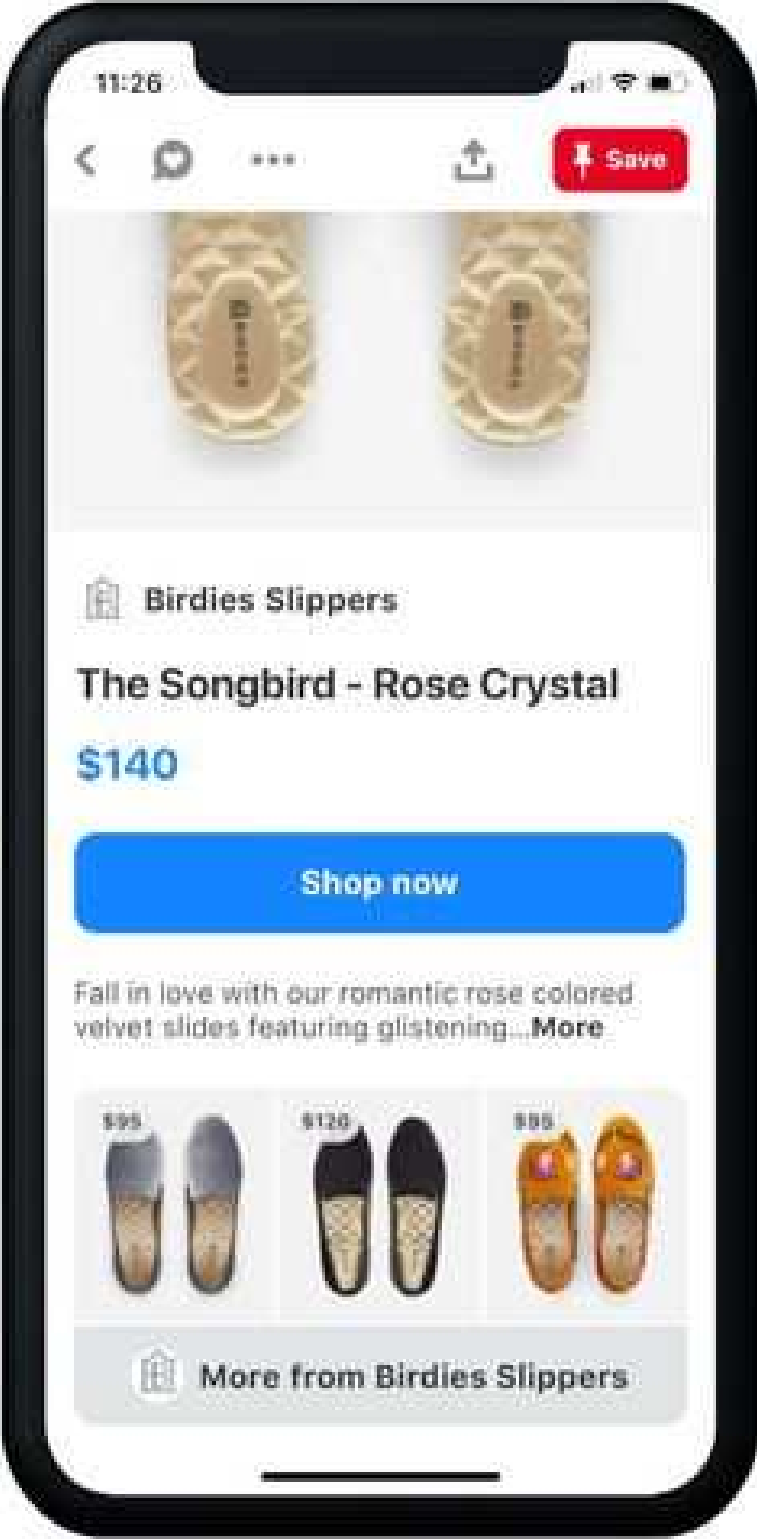
Permettez aux clients de découvrir vos produits et de les acheter directement sur Instagram. Ajoutez des stickers Shopping à vos Stories ou identifiez les produits dans vos publications.

Mettez vos produits en avant

Affichez vos produits dans l'onglet Shopping, où les publications commerciales sont personnalisées pour les utilisateurs en fonction de leurs centres d'intérêt et de leur style.



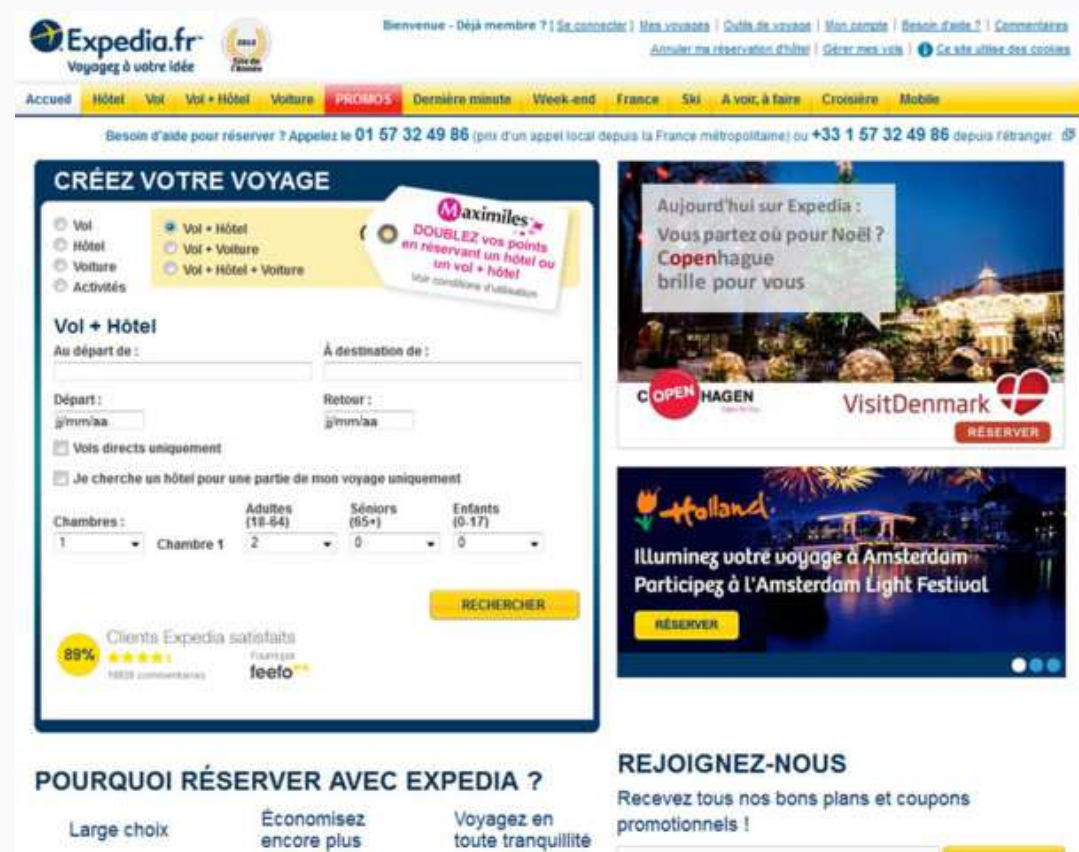
MISE EN AVANT DE PRODUITS SUR PINTEREST



LES PLATEFORMES DE RESERVATION HOTELIERE



DOMINATION DE BOOKING & EXPEDIA



MARKET SHARE OF DISTRIBUTION CHANNELS IN EUROPE

Percentage of reservation revenue after cancellations by channel

	2014	2015	2016	2017	2018	Change
Booking Group	43.6%	46.4%	52.2%	51.7%	48.3%	4.7
Website Direct	27.2%	24.8%	20.8%	19.3%	20.9%	-6.3
Expedia Group	19.8%	18.2%	16.6%	18.4%	20.2%	0.4
Hotelbeds Group	4.0%	5.3%	5.1%	5.3%	5.2%	1.2
Other OTAs	2.6%	2.3%	2.3%	2.3%	2.4%	-0.2
Other Wholesalers	1.1%	1.4%	1.5%	1.8%	2.0%	0.9
HRS Group	1.6%	1.6%	1.5%	1.2%	1.0%	-0.6

Market share evolution of the main distribution channels. Percentages calculated based on the revenue generated by each channel after cancellations. Based on a sample of 680 D-EDGE hotel clients in Europe.

D-EDGE, Hospitality Solutions

www.d-edge.com

LA PLACE DE MARCHÉ REGIONALE & LES OUTILS POUR LES PROFESSIONNELLS DU TOURISME



Auvergne Rhône Alpes et ses partenaires vous accompagnent dans votre transformation numérique et dans la maîtrise de votre commercialisation .

Rapprochez-vous de votre Office de Tourisme de votre territoire pour avoir plus d'information

Vous souhaitez avoir plus de renseignements

RHÔNE
TOURISME

lafrometourisme.com
- LA
DRO
ME -
LA PROVENCE
NI VERCOIRS

AUVERGNE
expérience
#myHauteLoire

ALLIER
BOURBONNAIS
Tourisme

PUY-DE-DÔME
LE DÉPARTEMENT

Aintourisme

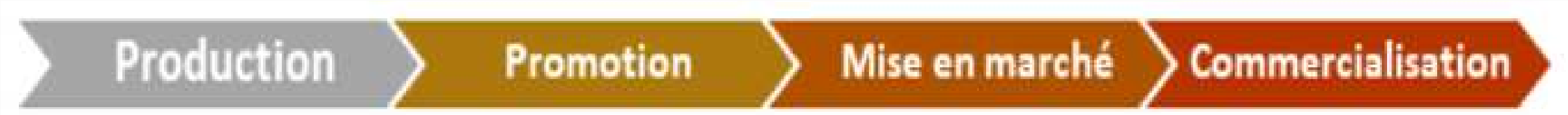
cantal
DESTINATION

ardèche
TOURISME

isère
ATTRACTIVITÉ

LOIRE
TOURISME

PLACE DE MARCHÉ = DONNER DE LA VISIBILITE AUX OFFRES TOURISTIQUES & VENDRE

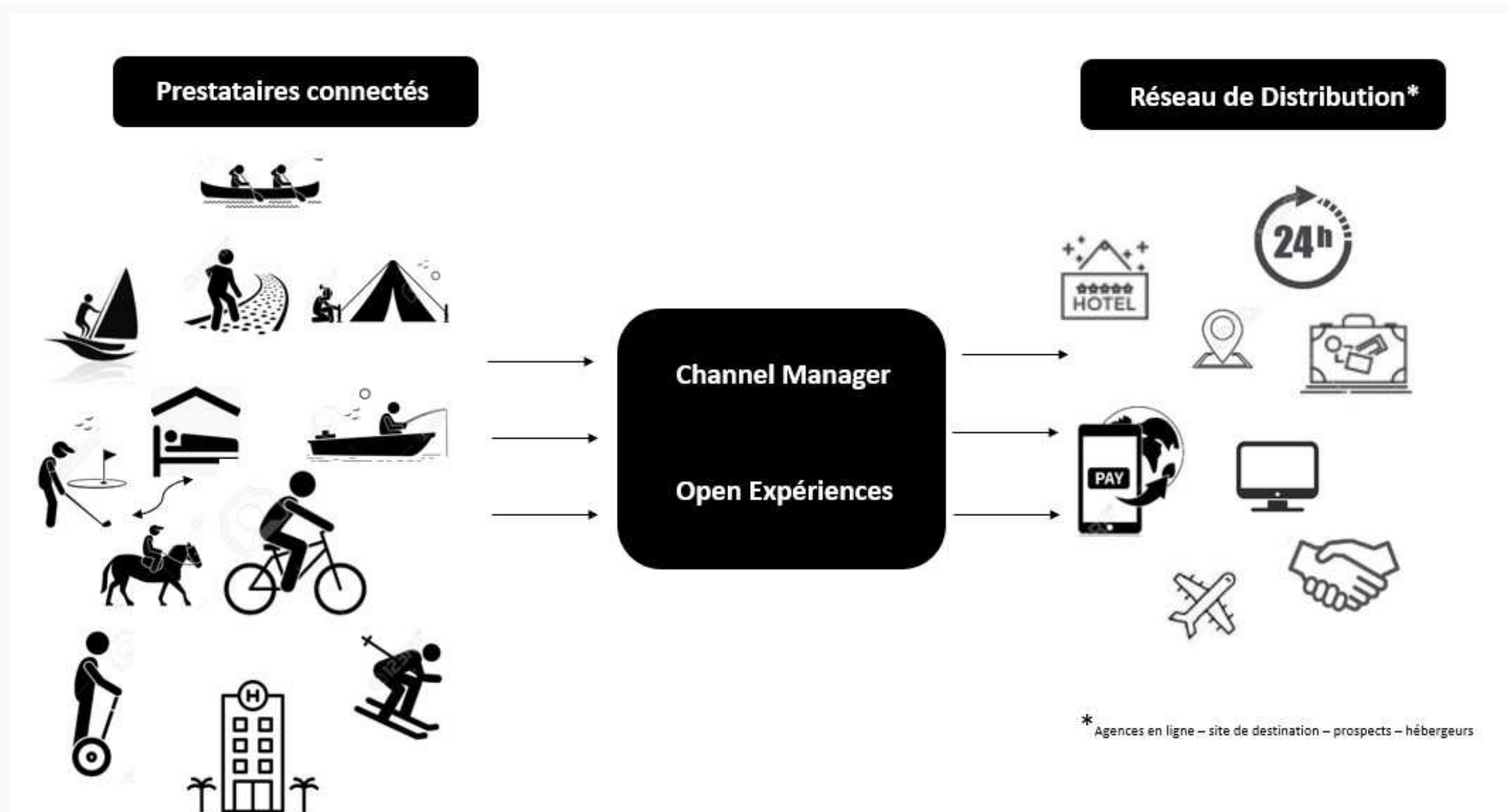


QU'EST-CE QUE L'OPEN EXPERIENCES ?

L'Open - expériences est une solution innovante proposant des outils adaptés à chaque métier du tourisme (hébergeurs, activités, loisirs). L'Open- expériences est aussi le plus grand connecteur de solutions de réservation (reservit, mister booking, itea, manava.....) ainsi que de distribution par l'accès à des channels manager (booking.com, airbnb, hotels.com....).

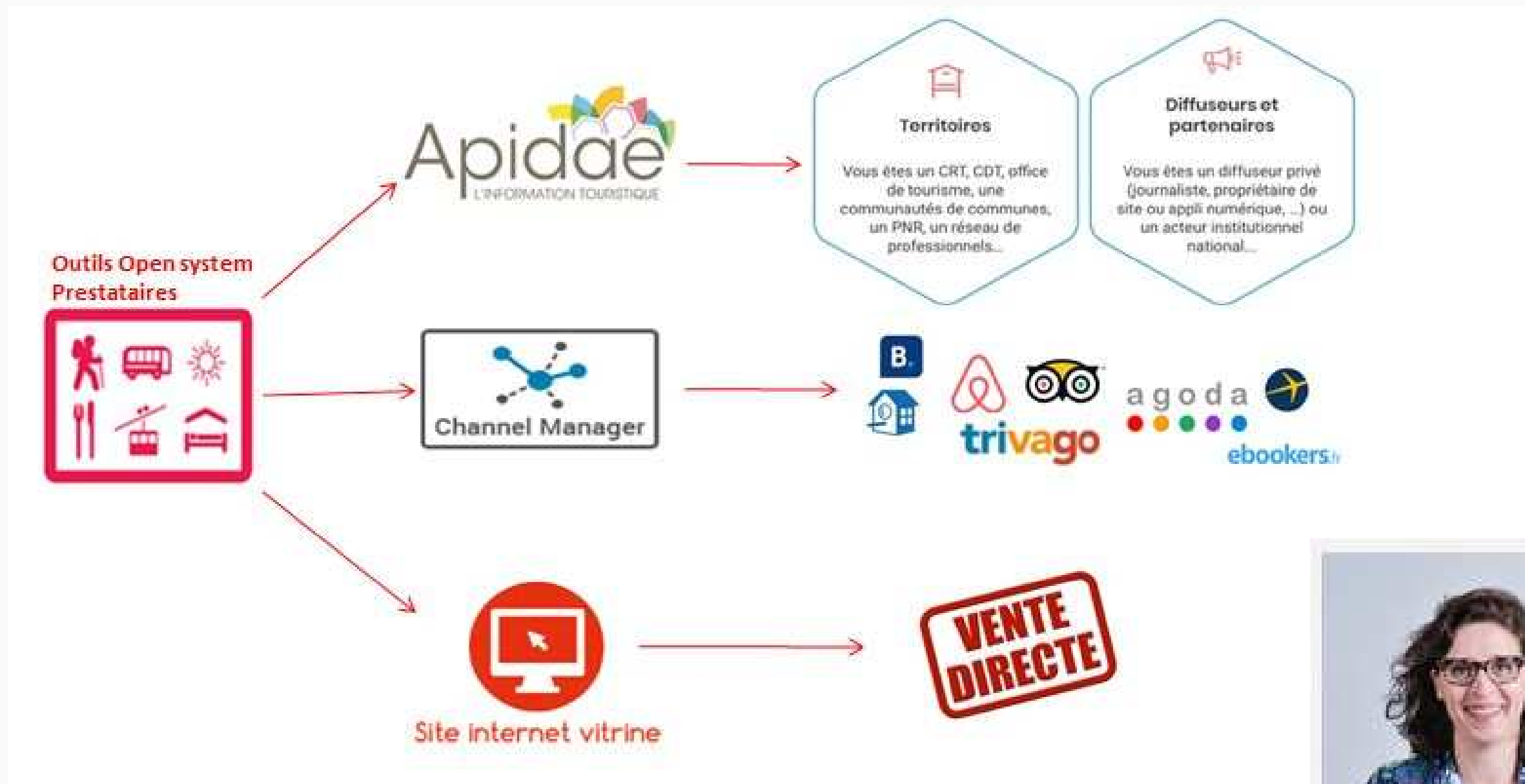
Le nouveau périmètre de l'Open-Expériences est de mettre l'hébergeur au coeur du système . L'hébergeur est le meilleur des prescripteurs, des conseillers pour ses hôtes en matière de loisirs. L'hébergeur délivre en permanence des conseils à ses hôtes sur les bonnes choses à faire, à voir, les pépites locales....L'Open-Expériences permet d'aider l'hébergeur à renseigner au mieux ses clients en mettant à leur disposition l'ensemble des offres disponibles et réservables pendant leurs séjours.

Le nouveau périmètre de l'Open-Expériences est de valoriser l'offre d'activités, et de loisirs, en proposant des nouveaux outils adaptés à leurs besoins (réservations en ligne, accès aux réseaux de distribution, gestion de caisse certifiée...) pour plus d'informations voir l'article



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

LA PLACE DE MARCHÉ REGIONALE & LES OUTILS POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



AURORE RODDE
PLACE DE MARCHÉ ET DISTRIBUTION
AUVERGNE - RHÔNE-ALPES TOURISME

04 73 29 49 44
A.Rodde@auvergnerhonealpes-tourisme.com
pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/

PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT DES MARKETPLACES

PLACES DE MARCHÉ EN LIGNE

Vendez là où les gens achètent



Pourquoi vendre sur les marketplaces globales internationales ?

L'importance des marketplaces dans le monde



+50%
du e-commerce mondial se fait sur les marketplaces

46,7%
des recherches sont effectuées sur les marketplaces

35%
sur Google

Les catégories

"mode" attire **431.7 millions** de visiteurs mensuels

"produits électroniques" attire **289.3 millions** de visiteurs mensuels

96%
des consommateurs en ligne ont fait au moins 1 achat sur une marketplace

Les 3 régions les plus attirées par les marketplaces :



USA
4,9 milliards de visites par mois



Asie de l'Est
4,5 milliards de visites par mois



Europe
3,6 milliards de visites par mois

Sources : I.S.A. Conso, Big Commerce, Webretailer, Lengow, Nielsen, SimilarWeb, Joom

MARKETPLACES GENERALISTES



AMAZON
21 %
DU E-COMMERCE
EN FRANCE

MARKETPLACES SPECIALISEES



PLACES DE MARCHÉ EN LIGNE

Vendez là où les gens achètent

FRAIS D'UNE MARKETPLACE

ABONNEMENT HT

(39 €/MOIS)

+

COMMISSIONS SUR LES VENTES HT

EX. 15 % DE LA SOMME DU PRIX DE VENTES TTC + DES FRAIS DE PORT

(...SOIT ENVIRON 20 % DU PRIX DE VENTE)

.... MAIS DES MILLIONS DE CLIENTS POTENTIELS !

COMPARATIF DES TAUX DE COMMISSION

	Amazon	Cdiscount	Fnac	eBay	Darty	La Redoute	Rakuten	Rue du Commerce	Moyenne	
Audience en visiteurs uniques	31 M	22 M	16 M	13 M	11 M	10 M	7 M	6 M	NS	
Abonnement mensuel	39 €	39,99 €	39,90 €	De 19,50 à 149,50 €* à 149,50 €*	39,90 €	49 €	De 39 à 499 €** à 499 €**	40 €	NS	
Frais de gestion	0,61 €***	0	0	0	0	0	0,15 € par article vendu	0	NS	
Taux de commission	Ordinateurs	7%	5%	7%	3%	7%	8%	6%	7%	6,2%
	Smartphones	7%	7%	8%	3%	8%	8%	6%	6%	6,6%
	Son	12%	15%	8%	3%	8%	8%	6%	8%	8,5%
	Accessoires high-tech	12%	12%	12%	5,7%	12%	8%	12%	10%	10,5%
	Gros électroménager	7%	8%	7%	7%	7%	8%	6%	6%	7%
	Petit électroménager	7%	12%	8%	7%	8%	8%	6%	12%	8,5%
	Maison	15%	16%	15%	7%	15%	17%	10%	15,5%	13,8%
	Mode	15%	15%	11%****	8%	11%****	17%	10%	15,5%	12,8%
	Montres	15%	16%	14%	8%	14%	20%	10%	15,5%	14,1%
	Livres	15%	15%	12%	6,5%	12%	Non vendus	11%	8%	11,4%
	Épicerie	15%	15%	Non vendue	6,5%	12%	12,5%	10%	15,5%	12,4%
	Vin et spiritueux	10%	10%	Non vendus	6,5%	Non vendus	10%	10%	14,5%	10,2%
	Moyenne non pondérée	11,4%	12,2%	10,2%	5,9%	10,4%	11,3%	8,6%	11,1%	10,2%

Source : Sellermania, enseignes / LSA

MARKETPLACES

PLACES DE MARCHÉ EN LIGNE

Vendez là où les gens achètent

Le Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – Internet Global 3 écrans – 2ème trimestre 2020

En moyenne, **43,5 millions** d'internautes (**69%** des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites et/ou applications du Top 15.

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la pop. Française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon *	31 179 000	49,7%	6 146 000
2	Cdiscount *	23 414 000	37,3%	2 871 000
3	Fnac *	17 242 000	27,5%	1 424 000
4	Leroy Merlin *	14 453 000	23,0%	1 396 000
5	E.Leclerc *	13 815 000	22,0%	1 699 000
6	Vinted *	13 671 000	21,8%	3 174 000
7	Carrefour *	13 332 000	21,3%	1 596 000
8	Wish	12 928 000	20,6%	2 690 000
9	Veepee *	12 169 000	19,4%	2 919 000
10	eBay *	12 047 000	19,2%	1 371 000
11	Mano Mano *	11 711 000	18,7%	907 000
12	Rakuten (B) *	10 963 000	17,5%	1 126 000
13	Darty *	10 338 000	16,5%	616 000
14	AliExpress	10 102 000	16,1%	1 534 000
15	Booking.com	9 859 000	15,7%	842 000



www.fevad.com

**fédération e-commerce
et vente à distance**

AMAZON FBA / FBM/ PRIME / BUYBOX



FBA : expédié par Amazon

FBM: expédié par le commerçant ou un centre de préparation de commandes externalisées



buybox

Taille: 140x190-cm

90x190-cm **140x190-cm** 160 x 200 cm 160x200 cm 160x200-cm

Style: Uni

Uni Drap Housse + Taies d'oreiller Drap Housse + Taies d'oreiller, Chantilly

Couleur Blanc

Matière 100% Coton

Taille 140x190-cm

Motif Uni

Marque TODAY

À propos de cet article

- 100% coton
- Lavage à 60° Maxi
- Séchage (60° Max)
- 57 fils tissage serré
- Description du produit: Constitué de fibres végétales naturelles
- Entretien: Lavage en machine à 60° Max

Comparer avec des articles similaires

Signaler des informations incorrectes sur les produits

Article similaire à considérer

AmazonBasics Drap-housse en microfibre haut de gamme Motif rayures, 100 x 200 cm - Beige

EUR 10,74

★★★★☆ (2129)

Sélection par pièce Cuisine et Maison: Découvrez l'univers Cuisine et Maison grâce à une entrée par pièce. Découvrez

Profitez de 10€ de remise avec l'appli Amazon

Identifiez-vous pour la 1ère fois dans l'application mobile Amazon pour obtenir votre code promotionnel

Cliquez ici pour en savoir plus

Ajouter au panier

Transaction sécurisée

Facture avec TVA téléchargeable

Expédié et vendu par Amazon.

Ajouter un reçu du cadeau avec les prix cachés

Livrer à DOCK - Pouilly Les N... 42155

Ajouter à votre liste

Ajouter à la liste de mariage

Autres vendeurs sur Amazon

EUR 10,82 hors TVA

12,99 € TVA incluse et livraison GRATUITE sur les commandes éligibles. Détails

Vendu par : Amazon

Ajouter au panier

EUR 11,90 hors TVA

14,28 € TVA incluse + Livraison gratuite

Vendu par : YALOSHOP

Ajouter au panier

EUR 12,42 hors TVA

14,90 € TVA incluse

Ajouter au panier

autres vendeurs

LES PLACES DE MARCHÉ LOCALES

The screenshot displays the 'En bas de ma rue' website interface. At the top left is the logo. The navigation bar includes a search bar with 'Où ?' and 'Que cherchez-vous ?' fields, and icons for 'Connexion', 'Panier', and 'Le concept'. A left sidebar titled 'Filtrer ma recherche' contains filters for 'Affichage' (Produits (1079) and Commerces (46)), 'Catégorie' (Beauté et parfums), 'Marque', and 'Prix (en €)' (0 to 329). The main content area shows 'Résultats de recherche' with a breadcrumb 'Accueil > Beauté et parfums'. Three product cards are visible: 'Crème de gommage SCRUB MARIN' (36.00 €), 'Le Male 125ml' (94.50 €), and 'COFFRET HABIT ROUGE EAU DE TOILETTE ET UN GEL DOUCHE E...' (Nocibé). A 'Gestion des services' bar at the bottom right shows a progress indicator and the number '2'.



En bas
de ma rue

POINTS DE VIGILANCE / ENTREPRISES

E-commerce = fiches produits + photos

(accompagnement pour la **rédaction** & les **photos**)

Objections classiques :

- Mes clients préfèrent venir dans mon magasin
- J'ai trop de produits
- Je n'ai rien à vendre

Réponses :

- **Visibilité + web to store + nouveau service à ses clients (Click & collect, livraison...)**
- **Sélection d'Offres pour ceux qui ont un catalogue trop large**
- **Identification d'offres potentielles**

POINTS DE VIGILANCE / EPCI

- **Adhésion** des commerçants -artisans
- **Identifier des commerçants influenceurs / moteur sur le projet**
- **Abonnement ou gratuité** pour être présent ?
- **Comment générer du trafic sur la place de marché ?** (plan de communication digitale & traditionnelle)

SUCCES = TRAFIC et WEB TO STORE ou VENTES EN LIGNES

- **Comment accompagner la mise en place des boutiques** dans la place de marche et la création des fiches produits ? : **les limites de la hot line !** (Stagiaires ? Partenariat avec une formation spécialisée en community management ou e-commerce ? Mise en place de la V1 des boutiques ?

REFLEXIONS & PROSPECTIVE

Quelques points de réflexion:

- **Quid de la livraison ?**
 - mise en place d'une ramasse mutualisée des colis par un transporteur ?
 - contrat avec un livreur local ?
 - livraison douce ?
- **Possibilité à terme d'importer les fiches produits rédigées pour la place de marché dans sa boutique E-commerce propre ?** (Place de marché vue comme une étape / formation)
- **Possibilité d'exporter son catalogue produits dans des places de marchés généralistes ou spécialisées** (exemples: Amazon, Cdiscount, ManoMano, Leroy Merlin, La Redoute ...)

ECHANGES



Dispositifs Région

Dispositif global pour les aides de proximité <https://www.auvergnerhonealpes.fr/dossier/17/24-dispositifs-d-aides-aux-commerçants.htm>

Annuaire prestataires <https://campusnumerique.auvergnerhonealpes.fr/transformer/prestataires/>

J'achète dans ma région (inscrivez-vous) <https://commerçants.typeform.com/to/R0eHOtGn>

J'achète dans ma région <https://jachetedansmaregion.fr>

Aides financières pour les commerces de proximité <https://www.auvergnerhonealpes.fr/actualite/934/24-aides-financieres-pour-les-commerces-de-proximite.htm>

Outils & solutions évoqués dans le webinaire

Google MyBusiness https://www.google.com/intl/fr_fr/business/

Whatsapp Business <http://whatsapp.com/business>

Sumup <https://sumup.fr/>

Maboulangerie <https://maboulangerie.com/>

Speedle <https://www.speedle.fr/>

Rapidle <https://www.rapidle.com/>

Dood <https://www.dood.com>

Tastycloud <https://www.tastycloud.fr/>

Facebook <https://www.facebook.com/>

Google Calendar <https://calendar.google.com/>

Buybox <https://www.buybox.net/>

Wizishop <https://www.wizishop.fr/>

Shopify <https://www.shopify.fr/>

Woocommerce <https://fr.wordpress.org/plugins/woocommerce/>

Boxtal <https://www.boxtal.com/>

Deliverect <https://www.deliverect.com/>

Booking <https://www.booking.com/>

Expedia <https://www.expedia.fr/>

SiteW <https://www.sitew.com/>

PresentChef <https://presentchef.fr/>

Google Ads <https://ads.google.com/>

Stripe <https://stripe.com/fr>

Paypal <https://www.paypal.com/fr/>

Facebook shops <https://www.facebook.com/business/shops>

Instagram shopping <https://business.instagram.com/shopping/>

Pinterest <https://www.pinterest.fr/>

Auvergne Rhone Alpes Tourisme <https://www.auvergnerhonealpes-tourisme.com/>

En bas de ma rue <https://enbasdemarue.fr/>

Achetez à Montluçon <https://www.achetezamontlucon.fr/>

Shopping en ville <https://shoppingenville-laon.fr/>

Amazon FBA <https://services.amazon.fr/services/expedie-par-amazon/>

Amazon Prime <https://www.amazon.fr/businessprime>



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

**Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes /
Lyon**

1 esplanade François Mitterrand
CS 20033 — 69269 Cedex 2

Tél. 04 26 73 40 00 Fax. 04 26 73 42 18

**Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes /
Clermont-Ferrand**

59 Boulevard Léon Jouhaux - CS 90706
63050 Clermont-Ferrand Cedex 2

Tél. 04 73 31 85 85

auvergnerhonealpes.fr

