



ENQUÊTE DE CONJONCTURE **VACANCES DE TOUSSAINT 2020**

Novembre 2020

MÉTHODOLOGIE :

Cette enquête de conjoncture a été réalisée par l'Office de Tourisme Terra Volcana.

RÉPONDANTS : 17 professionnels du tourisme exerçant en Terra Volcana (sur 23 sondés, soit un taux de réponse de 74 %)

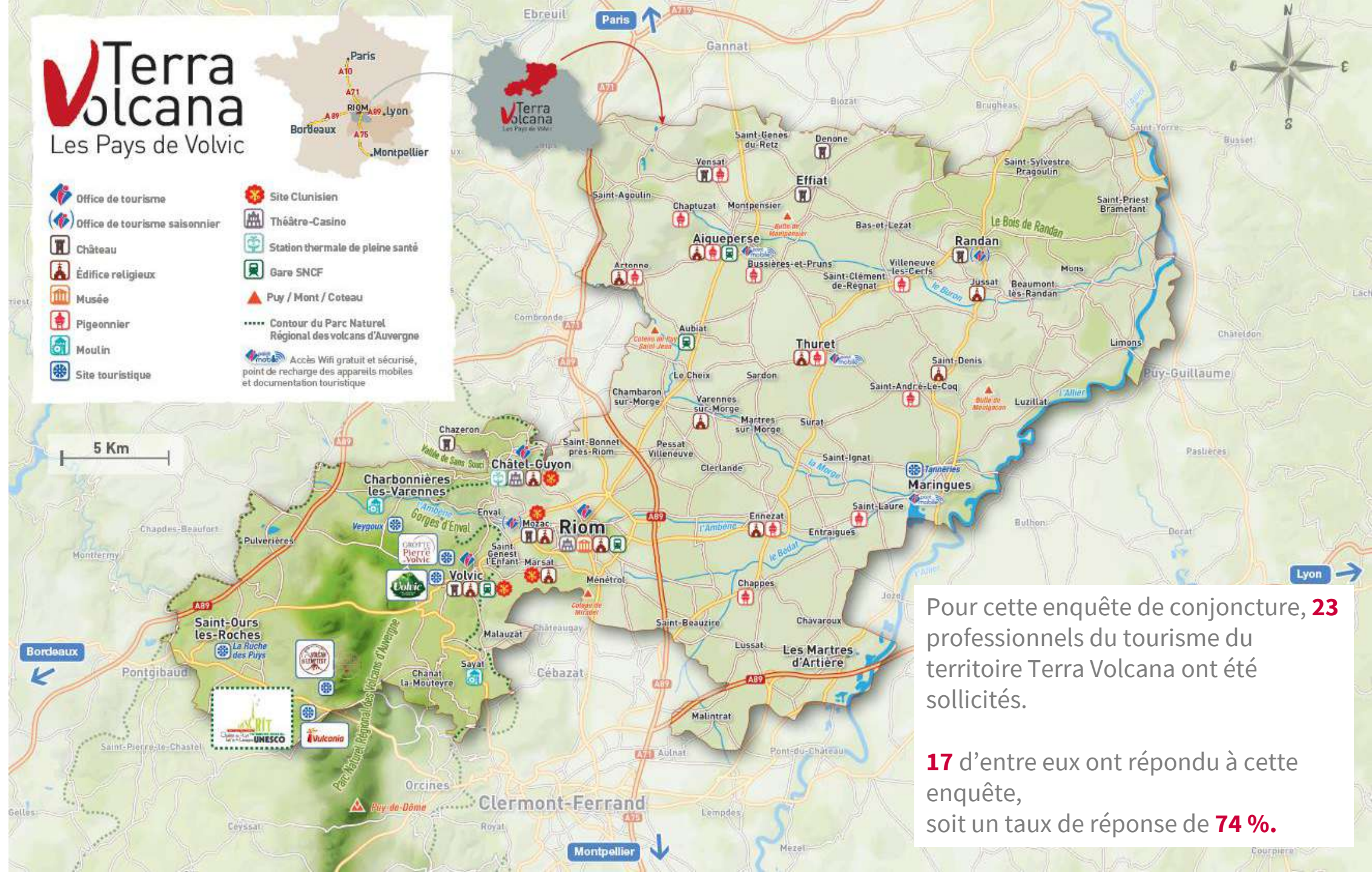
RECUEIL DES DONNÉES : enquête administrée par téléphone composée de 7 questions et diffusée sur la période du 2 au 10 novembre 2020 .

Terra Volcana

Les Pays de Volvic



- Office de tourisme
- Office de tourisme saisonnier
- Château
- Édifice religieux
- Musée
- Pigeonnier
- Moulin
- Site touristique
- Site Clunisien
- Théâtre-Casino
- Station thermale de pleine santé
- Gare SNCF
- Puy / Mont / Coteau
- Contour du Parc Naturel Régional des volcans d'Auvergne
- Accès Wifi gratuit et sécurisé, point de recharge des appareils mobiles et documentation touristique



Pour cette enquête de conjoncture, **23** professionnels du tourisme du territoire Terra Volcana ont été sollicités.

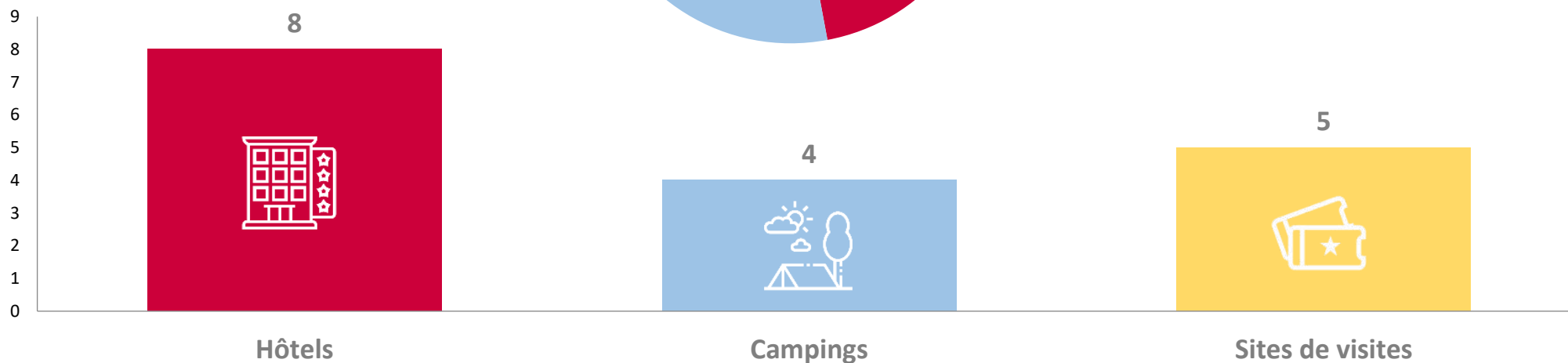
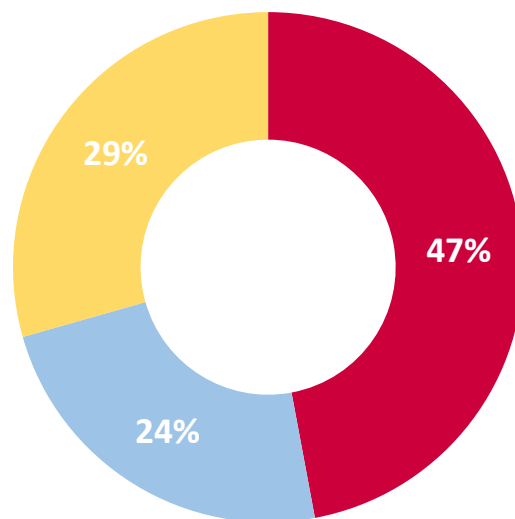
17 d'entre eux ont répondu à cette enquête, soit un taux de réponse de **74 %**.



ACTIVITÉ DES RÉPONDANTS

Q1 : Quelle est votre activité ?
(Question obligatoire / Réponse unique)
En nombre de réponses et en % de réponses
Base : Ensemble (17)

Q2 : Quel est le nom de votre structure ?
(Question obligatoire / Réponse non diffusée)





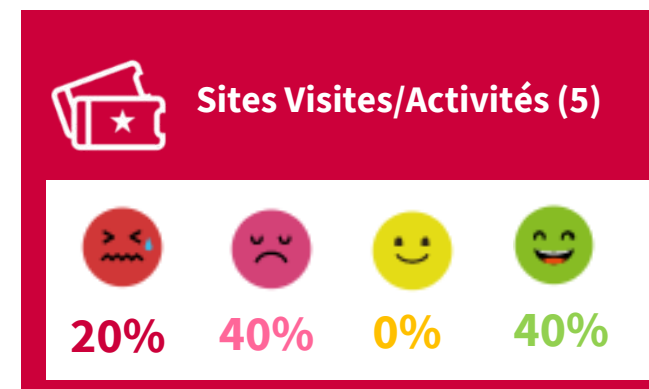
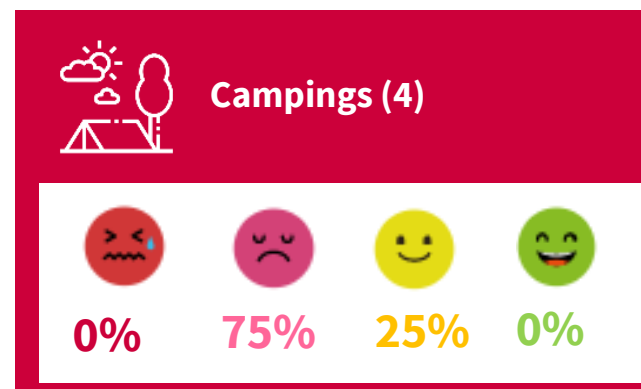
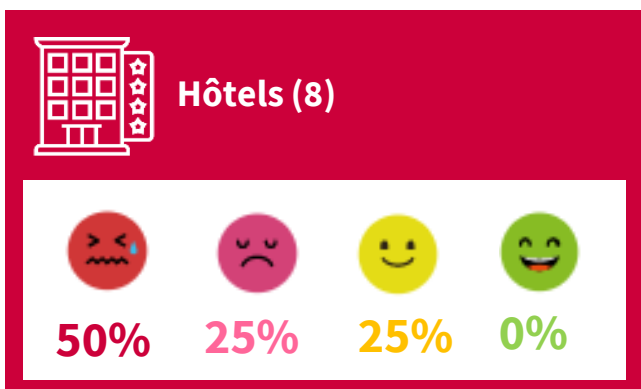
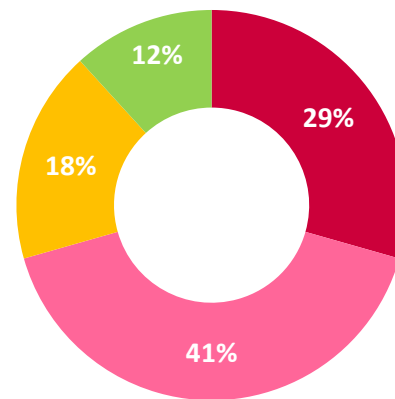
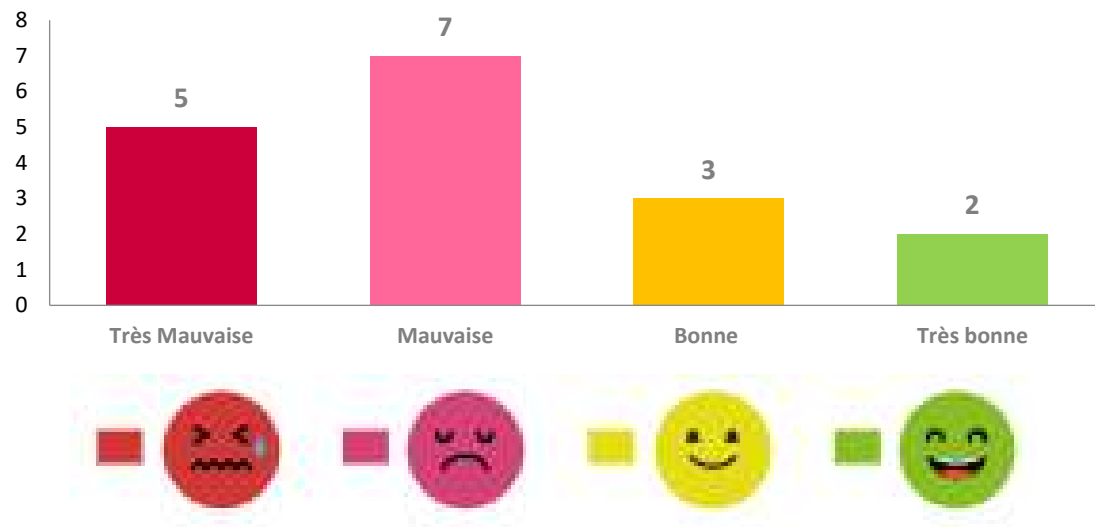
FREQUENTATION DES VACANCES DE TOUSSAINT

Q3 : Toutes clientèles confondues, la fréquentation des vacances de Toussaint a été :

(Question non obligatoire / Réponse unique)

En nombre de réponses et en % par rapport au nombre de répondants

Base : Ensemble (17)



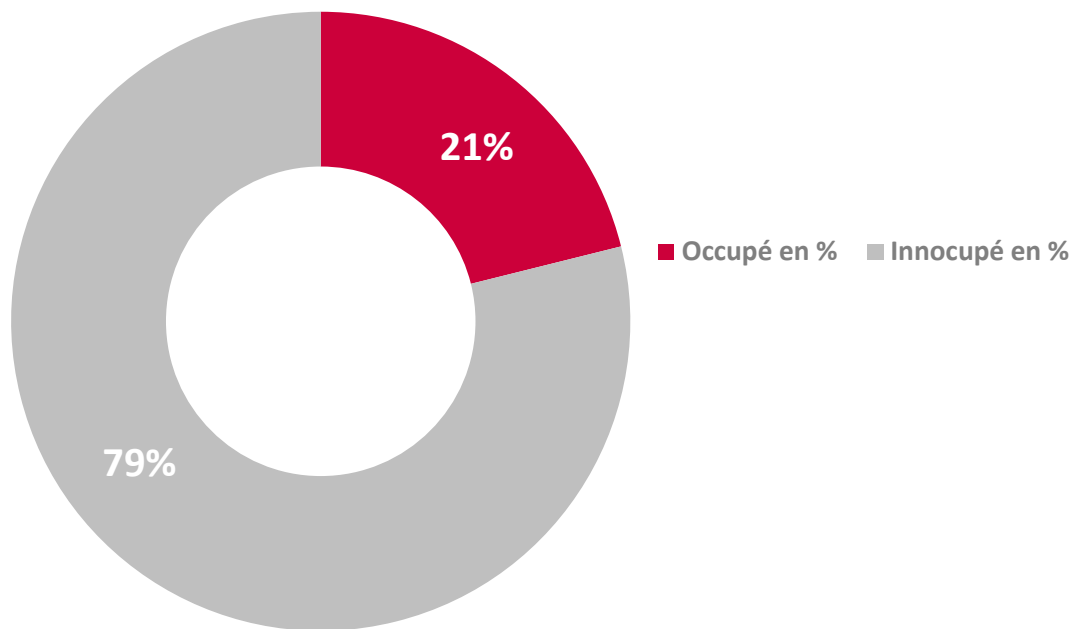
NOTE DE LECTURE :

70 % des sondés estiment leur fréquentation des vacances de Toussaint « Mauvaise » voire « Très Mauvaise », notamment le secteurs de l'hôtellerie.



TAUX D'OCCUPATION

Q4 : Quel a été votre taux d'occupation pour ces vacances de Toussaint ? (en %)
(Question non obligatoire / Réponse unique)
Exprimé en moyenne des taux d'occupation recueillis
Base : Q1 = Hôtel ou Camping (12)
Nombre de réponses exprimées : 9



Hôtels (7)

Moyenne d'occupation 15 %

Taux maximum recueilli 53 %

Taux minimum recueilli 0 %



Campings (2)

Moyenne d'occupation 42,5 %

Taux maximum recueilli 65 %

Taux minimum recueilli 20 %



CLIENTELES FRANCAISES ET INTERNATIONALES

99,5 % de clientèle française
0,5% de clientèle internationale

Q5 : Sur votre fréquentation des vacances de Toussaint, quelle part représente la clientèle française ? (en %) (Question non obligatoire / Réponse unique)
Exprimé en moyenne des taux de clientèles recueillis
Base : Q1 = Hôtel ou Camping (12)
Nombre de réponses exprimées : 9



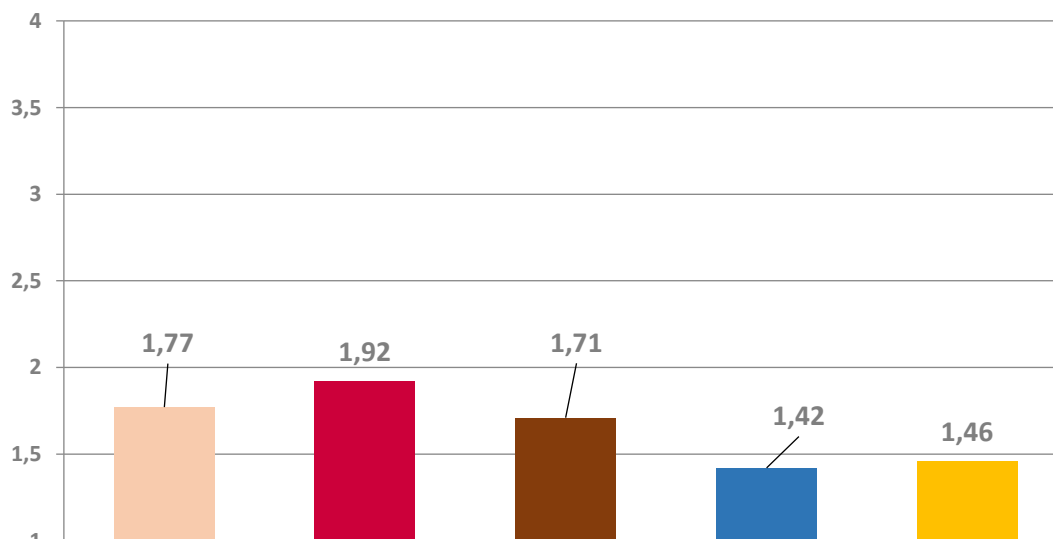
REPRESENTATION DES DIFFERENTS TYPES DE CLIENTELES

Très
fortement
représentée

Fortement
représentée

Faiblement
représentée

Très
faiblement
représentée



Q6 : Quelles typologies de clientèles ont fréquenté votre structure sur le mois d'octobre ? (échelle par typologie de clientèles allant de très peu représentée (score = 1) à très fortement représentée (score = 4)) (Question non obligatoire / Réponse unique par typologie)
Exprimé en moyenne entre 1 et 4.
Base : Ensemble (17)
Nombre de réponses exprimées : 13



Hôtels (7)

Clientèle d'affaires (1,8)
Clientèle Nationale (1,5)



Campings (3)

Clientèle Régionale (2,6)
Clientèle Nationale (2,3)



Sites Visites/Activités (5)

Clientèle Locale (2,8)
Clientèle Régionale (2,2)



REMARQUES ET PROJECTIONS SUR L'ANNEE 2021

Q7 : Avez-vous des remarques sur votre fréquentation de l'Automne ? Avez-vous des réservations pour 2021 ? Avez-vous des remarques à faire remonter à l'Office de Tourisme ?
(Question non obligatoire / Champ libre)
Restitution des données recueillies
Base : Ensemble (17)

Remarques sur l'Automne :

- Clientèle quasiment exclusivement française, inquiète, qui reste peu de temps sur place.
- Depuis l'entrée du Puy-de-Dôme en zone rouge, la clientèle d'affaires s'est raréfiée.
- Les sites d'activités extérieures ont eu une fréquentation très faible pour cause de météo défavorable, puis de l'annonce du confinement.
- Les sites de visites ont enregistré une fréquentation bonne voire très bonne pour ces vacances de Toussaint.
- A Châtel-Guyon, la clientèle de cure n'était plus au rendez-vous depuis début octobre dans les hôtels et les campings, certains établissements ont pris la décision de fermer avant les vacances de Toussaint.

EN BREF :

Une arrière-saison très timide cette année. Les clientèles excursionnistes locales et régionales remplissent les sites de visites, néanmoins elles ne séjournent pas sur place et les hébergeurs en accusent le coup.

Remarques générales :

- La culture et le patrimoine ont beaucoup souffert cette année, les pertes financières sont importantes pour le secteur qui est désormais très affaibli.
- A Châtel-Guyon, l'ensemble des hébergeurs sont unanimes sur la difficulté de cette année entre la crise sanitaire et l'ouverture tardive du complexe thermal.

Remarques sur les réservations pour Noël et 2021 :

- Tous les professionnels du tourisme sont unanimes : ils n'ont pas assez de visibilité pour se projeter.
- La question d'ouvrir et de proposer des séjours pour la période de Noël et du Nouvel An reste encore en réflexion.
- La question des dates de réouverture des établissements à la fin de l'hiver / au printemps reste aussi en réflexion.
- Les réservations continuent de s'annuler pour la saison hivernale.
- Les réservations pour 2021 sont timides voir inexistantes. Seuls les hébergeurs situés à proximité d'événements phares (Trail Vulcain, VVX) comptabilisent des réservations pour 2021. A Châtel-Guyon la clientèle de cure n'a pas encore commencé à réserver pour 2021.



**CETTE ENQUÊTE DE CONJONCTURE A ÉTÉ RÉALISÉE EN
NOVEMBRE 2020 PAR L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE
TOURISME**

**Terra
Volcana**
Les Pays de Volvic