

UNE SAISON TOURISTIQUE EN DEMI-TEINTE

Cette enquête de conjoncture de l'observatoire du tourisme dresse un bilan de l'activité touristique pour l'été 2020 et fait le point sur les prévisions de fréquentation pour l'automne. Créé en mars 2019 et animé par l'Agence d'Urbanisme, l'observatoire du tourisme est une plateforme multipartenariale autour de 4 EPCI (Clermont Auvergne Métropole, Vichy Communauté, Riom Limagne et Volcans et Mond'Arverne Communauté) et des principaux acteurs du tourisme (Auvergne Rhône Alpes Tourisme, offices de tourisme intercommunaux, CCI du Puy-de-Dôme, Allier Tourisme, Conseil Départemental du Puy-de-Dôme...). Les objectifs de cette plateforme sont la mise en réseau et l'échange, la production et le partage de la connaissance touristique, une expertise au service de l'action publique pour le développement territorial.

BILAN SEPTEMBRE

Après un mois d'août jugé bon voire très bon par près de 75 % des professionnels sondés du territoire de Terra Volcana, 57,2% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation touristique de septembre dont 3,6% la jugent très bonne. Le taux d'occupation a été de 52,6% (contre 42% à l'échelle départementale). La fidélité de la clientèle, la météo, le repli de la clientèle française sur la France et l'augmentation de la clientèle régionale sont les principaux facteurs expliquant la bonne fréquentation sur cette période. La réouverture des thermes est également citée parmi les facteurs de satisfaction par quelques professionnels. En revanche, la peur des clients d'être infectés par la Covid 19, les annulations de séjours et le manque des clientèles étrangères sont des facteurs d'insatisfaction pour les professionnels du territoire.

Cette saison 2020 est caractérisée par une forte fréquentation française (80,5%), notamment des clientèles de proximité. Les habitants de la région ont ainsi réalisé 9,8% de la fréquentation touristique en septembre. Durant cette période, la clientèle affaires a représenté 13,2% de la clientèle reçue (contre 13 % à l'échelle régionale).

Zoom Tour de France : 19,2% des professionnels sondés estiment que le Tour de France a eu un impact positif sur leur activité (11% à l'échelle départementale). Ils sont 3,8% à juger qu'il a eu un impact négatif.

Le Tour de France est un événement qui apporte une très forte visibilité de la destination à l'international. Mais son report en septembre et le protocole sanitaire mis en place semblent avoir réduit son impact direct sur les territoires alors que les audiences télévisées ont été très fortes.

BILAN ETE

27,6% des professionnels du territoire de Terra Volcana sont satisfaits de la fréquentation touristique estivale (contre 78% à l'échelle départementale) dont 6,9% la jugent très bonne (17% sur le Puy-de-Dôme). Sur l'ensemble de la saison estivale, 14,3% des professionnels du tourisme du territoire notent une forte hausse de leur fréquentation.

Les comportements des clientèles touristiques en cette période particulière se sont traduits par la recherche des sites touristiques de fréquentation modérée et le ressourcement au contact de la nature. Enfin, les professionnels du tourisme de Terra Volcana ont noté un parfait respect des protocoles de sécurité sanitaire de la part de leur clientèle.

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

60% des professionnels interrogés estiment que la crise sanitaire mettra en péril leur activité d'ici à la fin de l'année (contre 26% à l'échelle départementale et 53% à l'échelle régionale). 28% des professionnels estiment que cette crise aura un impact sur la masse salariale de leur entreprise à cette même échéance avec pour effet des embauches reportées voir annulées (13,3%), le gel des salaires/annulation de primes (3,3%), licenciements (3,3%) et pas/moins de saisonniers cet hiver (3,3%).

PREVISIONS AUTOMNE

Les prévisions de fréquentation pour l'automne sont encore timides eu égard aux évolutions de la pandémie ou encore à la faiblesse du Tourisme d'affaires (congrès, séminaires, etc.). En effet, près de 21% des professionnels sondés estiment que l'état des réservations sera bon pour l'automne (26% à l'échelle régionale, 28% pour le Puy-de-Dôme).

Enquête réalisée par Novamétrie pour le compte d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et traitée par l'Agence d'Urbanisme et de Développement auprès de 120 (30 sur Terra Volcana) professionnels du tourisme du 17 au 31 septembre par téléphone, selon la méthode des quotas.