

CUISINE CENTRALE. Cette semaine. **Lundi** : radis, émincé de porc, riz, Chaource, compote. **Mardi** : asperges, dos de colin, poêlée maraîchère, gruyère, flan pâtissier. **Mercredi** : endives, sauté de veau, semoule, yaourt nature confiture, pomme. **Jeudi** : feuilleté fromage, cuisse de lapin, carottes, fromage blanc, orange. **Vendredi** : salade de pâtes, poisson pané, choux-fleurs, Carré d'Aurillac, poire. ■

LE P'TIT AIGUILLON... s'inquiète pour les canetons



Vendredi dernier, le P'tit Aiguillon était des plus heureux de voir le square Virlogeux accueillir des vacanciers en la présence d'une canne et de ses douze canetons. Pourtant, depuis ce même vendredi, les canetons et leur mère ont disparu. Trop jeunes pour partir à l'aventure, le P'tit Aiguillon ne cesse de se questionner : où diable ces petits canards sont-ils partis ? Le P'tit Aiguillon mène l'enquête. Mais il reste, pour le moment, le bec dans l'eau.



Riom → Vivre sa ville

RIOM LIMAGNE ET VOLCANS ■ Le nouvel office de tourisme a donné le coup d'envoi de sa première saison

Les hautes ambitions de Terra Volcana

Terra Volcana, première. Avec des moyens en hausse, le nouvel office de tourisme veut faire du territoire « une nouvelle destination touristique ».

Arthur Cesbron
arthur.cesbron@centrefrance.com

Vulcania à l'ouest, le Domaine royal de Randan à l'est. Et au milieu, le volcan de Lemptégy, la grotte de la Pierre et les Eaux de Volvic, le patrimoine de Riom, la station thermale de Châtel-Guyon, le château d'Effiat, les tanneries de Maringues, sans oublier des événements d'envergure (VXX, Jazz aux sources, Piano à Riom)... Le territoire regorge de petits trésors touristiques. Reste désormais à construire une trame et une histoire communes, pour faire de cette « Terra Volcana » « une nouvelle destination touristique » à part entière, à l'instar du Sancy, toutes proportions gardées. Voilà la mission du nouvel office de tourisme intercommunal.

1 Qui est Terra Volcana - les Pays de Volvic ? La création de ce nouvel office de tourisme fait suite à la fusion des communautés de communes. Il rassemble trois anciens offices de tourisme : Châtel-Guyon, Volvic et Riom Limagne. Désormais, « Terra Volcana » rayonne sur 56 communes et deux communautés de communes : Riom Limagne et Volcans (RLV) et Plaine Limagne. « L'enjeu est de créer une nouvelle destination, Terra Volcana : les volcans car



TOURISME. Avec 316.000 visiteurs en 2018, le parc Vulcania, à Saint-Ours-les-Roches, reste le site touristique le plus fréquenté du territoire de Terra Volcana. PHOTO D'ARCHIVES

c'est l'âme de notre région, et les pays de Volvic en sous-titre car c'est une marque et une destination connue dans le monde entier », note Frédéric Bonnichon. Mercredi, sur le site de Vulcania, à l'occasion des premières rencontres du tourisme de la destination Terra Volcana, le président de RLV et de ce nouvel office de tourisme l'a répété devant quelque 200 professionnels du tourisme du territoire : « On est persuadé de

nos atouts. On veut désormais mettre les moyens. On est là pour graisser les engrenages, pour que vous ayez des retombées. On a l'ambition de faire + 20 % de chiffres d'affaires sur les nuitées d'ici trois ans. »

2 Quels sont les moyens mis en œuvre ? Avec ses onze salariés, l'office de tourisme Terra Volcana, officiellement créé au 1^{er} janvier, dispose désormais d'un budget de 890.000 €, « en hausse de 20 %, et l'objectif est de tendre vers le million

d'euros », ambitionne Frédéric Bonnichon. Première ambition : l'office de tourisme veut montrer l'exemple à travers « la mise en place d'une démarche qualité en interne pour viser un classement de l'OT en catégorie 1 dès cette année », annonce son nouveau directeur Cédric Corre.

A l'issue de plusieurs mois de réflexion, la stratégie de communication va se construire autour d'une signature, « Terre d'émotions », et sera déclinée à

travers trois univers : le bien-être et la santé, les activités de pleine nature, le patrimoine et l'art de vie.

« L'ambition de faire + 20 % de nuitées en trois ans »

« On va aussi élargir les horaires d'ouverture des offices de tourisme, notamment aux dimanches en juin, et on installera des points d'accueil saisonniers à l'abbaye de Mozac, à Randan et au site du Goulet à Volvic », poursuit Cédric Corre.

De gros efforts ont aussi été déployés sur le numérique, à travers un site internet qui proposera une billetterie en ligne et une présence accrue sur tous les réseaux sociaux.

3 Quels sont les grands axes de travail ? Deux grandes priorités sont identifiées par Cédric Corre : « L'hébergement, il nous en faut davantage. Et la clientèle d'affaires, avec l'accueil de séminaires. » « On n'a pas d'autres issues que de s'engager sur la qualité, ajoute Frédéric Bonnichon. Le juge de paix, ce sont les réseaux sociaux, qui sont impitoyables. Il faut que chacun monte en gamme. Ça ne veut pas dire qu'il faut faire uniquement du haut de gamme. Mais il faut s'engager dans une démarche de qualité. » Et le président de filer la métaphore sportive : « Élevons ensemble notre niveau de jeu pour être sûr de gagner le match. » Le coup d'envoi est donné. ■

Un nouveau directeur, Cédric Corre

À 34 ans, Cédric Corre a pris la tête du nouvel office de tourisme Terra Volcana.

L'homme connaît bien le territoire : depuis dix ans, il travaillait au comité régional du tourisme d'Auvergne, puis d'Auvergne-Rhône-Alpes, en charge notamment des questions d'hébergement avec la démarche Nattitude. Il a aussi animé le réseau régional des offices de tourisme. Cédric Corre a pris la tête de Terra Volcana il y a quelques mois, motivé par « l'envie de retrouver la proximité avec la clientèle et de travailler sur cette terre très riche, avec tous ces noms et ces sites porteurs ». ■



ÉQUIPE. Présidé par Frédéric Bonnichon et vice-présidé par Grégory Mouillesseaux, directeur de Vulcania, l'office de tourisme Terra Volcana est désormais dirigé par Cédric Corre (à droite sur la photo).

TERRA VOLCANA EN CHIFFRES

Le top 5 des sites visités

Quels sont les sites touristiques les plus fréquentés sur le territoire ? Vulcania arrive en tête, avec 316.000 visiteurs en 2018, devant le volcan de Lemptégy (110.000), le site des Eaux de Volvic (80.000), puis la Grotte de la Pierre et le Domaine royal de Randan (30.000 chacun).

391 hébergements

Le territoire compte 391 hébergements touristiques, pour 4.100 lits marchands et 390.000 nuitées. Le secteur génère 54 millions d'euros de retombées économiques et 180.000 € de taxe de séjour chaque année.

Un label Unesco

Terra Volcana rayonne sur un territoire de 88.000 habitants, soit deux communautés de communes et 56 communes : dix d'entre elles sont situées sur le périmètre de la chaîne des puys, classé à l'Unesco.

700 km de sentiers

Cinquante circuits pédestres et/ou VTT sont proposés, soit 700 km de sentiers.