

TOURISME ■ Pour les professionnels du secteur, la saison écoulée a été bonne voire très bonne

Les touristes ont bien répondu présents

L'arrière-saison se poursuit en septembre. Mais à l'heure des premiers bilans de la saison touristique estivale, la satisfaction domine autour de Riom.

Jean-Baptiste Ledys

L'arrière-saison se poursuit en septembre. Mais à l'heure des premiers bilans de la saison touristique estivale, la satisfaction domine autour de Riom.

1 **Quelle a été la fréquentation touristique sur le territoire de Terra Volcana ?** Cédric Corre, le directeur de l'office de tourisme Terra Volcana (*), a le sourire. D'après l'enquête réalisée auprès de professionnels du tourisme sur le territoire de Riom Limagne et Volcans (RLV) et de Plaine Limagne, la saison touristique a été bonne. Voire très bonne. Du moins sont-ils 87 % à le penser. « On est dans les chiffres départementaux et régionaux. On s'inscrit dans cette dynamique porteuse », analyse Cédric Corre. Le taux d'occupation des hébergements vient confirmer ce sentiment.

La fréquentation des points d'accueil permanents (Riom, Châtel-Guyon et Volvic) a progressé de 20 %. Les trois points d'accueil secondaires (au Goulet à Volvic, au domaine royal de Randon et à l'abbaye de Mozac),



CHÂTEAU DE TOURNOËL. Comme l'année précédente, c'est surtout sur le mois d'août que s'est concentrée la fréquentation touristique. PHOTO RENAUD BALDASSIN

en revanche, n'ont pas connu la même progression.

Une tendance, dont les premières avaient été observées l'an dernier, s'est encore renforcée : les mois de juillet sont calmes et les mois d'août beaucoup plus denses. La saison n'est pas tout à fait terminée : les taux de réservation sont plutôt bons pour le mois de septembre. Et la saison thermale se poursuit à Châtel-Guyon jusqu'au 2 novembre.

2 **Qui sont ces touristes ?** La majorité des touristes français sont originaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Mais ils sont également nombreux en provenance d'Ile-de-France et de l'ouest de la France.

Par ailleurs, selon les premières estimations de Terra Volcana, la clientèle étrangère serait en progression de près de 30 % sur le territoire. Comme les années précédentes, celle-ci est majoritairement composée de

Hollandais, d'Allemands et de Belges.

Une partie des touristes ne s'arrête sur le territoire que le temps d'une escale. Terra Volcana souhaite travailler à la fidélisation de ces visiteurs et les sensibiliser aux atouts du territoire avant qu'ils ne poursuivent leurs vacances plus au sud ou plus à l'ouest.

3 **Le territoire a-t-il bénéficié d'un effet « Unesco » ?** Un quart des professionnels du

A RIOM

Le marché nocturne n'a pas séduit

La sauce n'a pas pris. Institué une semaine sur deux sous la halle de Riom pendant l'été, le marché des mercredis soirs n'est pas allé jusqu'au bout de l'expérience : le dernier rendez-vous a été annulé.

De mauvais auspices avaient déjà présidé à la première, le 5 juin : des trombes d'eau avaient découragé quiconque de pointer son nez dehors. Les éditions suivantes, malheureusement, n'ont pas eu beaucoup plus de succès. Elles n'ont pas attiré grand monde. Jusqu'à décourager les exposants de faire le déplacement.

« Ça n'a pas démarré. Ça n'a pas pris. Les gens n'ont pas eu cette curiosité. Il n'y avait pas de signalisation, et les gens n'entraient pas sous la halle », déplore la famille Gony, maraîchers de Saint-Ignat, qui proposait ses légumes sur les étales.

tourisme qui ont été sondés estiment qu'un effet « Unesco » a pu jouer sur la fréquentation touristique. Les trois quarts ont donc eu le sentiment inverse. « L'effet Unesco n'est pas encore significatif », commente Cédric Corre, souhaitant un élan supplémentaire au niveau départemental pour jouer cette carte-là. ■

(*) Terra Volcana est l'office de tourisme des territoires de Riom Limagne et Volcans et de Plaine Limagne.

Les acteurs touristiques globalement satisfaits de la saison

Les touristes étaient au rendez-vous cet été sur le territoire. Mais les acteurs touristiques ont dû composer avec la météo, et notamment avec les canicules. Petit tour d'horizon auprès de quelques grosses structures.

Vulcania. La fréquentation estivale, si elle n'a pas battu de record cette année à Vulcania, reste tout à fait satisfaisante, estime Frédéric Goulet, directeur de la communication. Elle vient surtout couronner un début de saison qui avait été remarquable, et ce malgré l'attaque informatique dont l'établissement a été victime. Surtout, Vulcania s'enorgueillit du très beau taux de satisfaction des visiteurs.



MON ÉTÉ AU CERÉY. La fréquentation de Mon été au Cerey a été exceptionnelle cette année.

Riom pays d'art et d'histoire. L'année 2018 avait été décevante. 2019 apporte largement de quoi surmonter la déception. La fréquentation a progressé de 30 % sur les deux mois de l'été, tous publics confondus. Sur le mois de juillet, cette hausse a même été de 41 % (et 19 % en août). L'opération « Mon été au Cerey » a fait le plein, les visites de Riom, Châtel-Guyon et Ennezat ont été assidûment suivies ; la tour de l'horloge a attiré les visiteurs et les animations ont séduit...

Volcan de Lemptégy. L'année 2019 s'annonce d'ores et déjà comme une année record pour

le volcan de Lemptégy, à Saint-Ours-les-Roches, qui annonce une fréquentation en progression de 15 %. Philippe Montel, le gérant, espère atteindre les 120.000 visiteurs cette année.

La Grotte de la pierre à Volvic. Le site a su tirer son épingle du jeu de la canicule : le site a enregistré une progression de 9 % sur les mois de juillet et août.

Parc Écureuil. Le Parc Écureuil, à Châtel-Guyon, a subi les effets des canicules de juin et de juillet. « Les écoles et les centres de loisirs appelaient tous pour annuler. » L'activité du mois d'août, heureusement, a permis de sauver un peu la saison. ■