



# IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE COVID19 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN TERRA VOLCANA

---

AVRIL 2020

## MÉTHODOLOGIE :

Cette enquête de conjoncture a été réalisée par l'Office de Tourisme Terra Volcana.

**RÉPONDANTS :** 151 professionnels du tourisme exerçant en Terra Volcana (sur 407 sondés, soit un taux de réponse de 37 %)

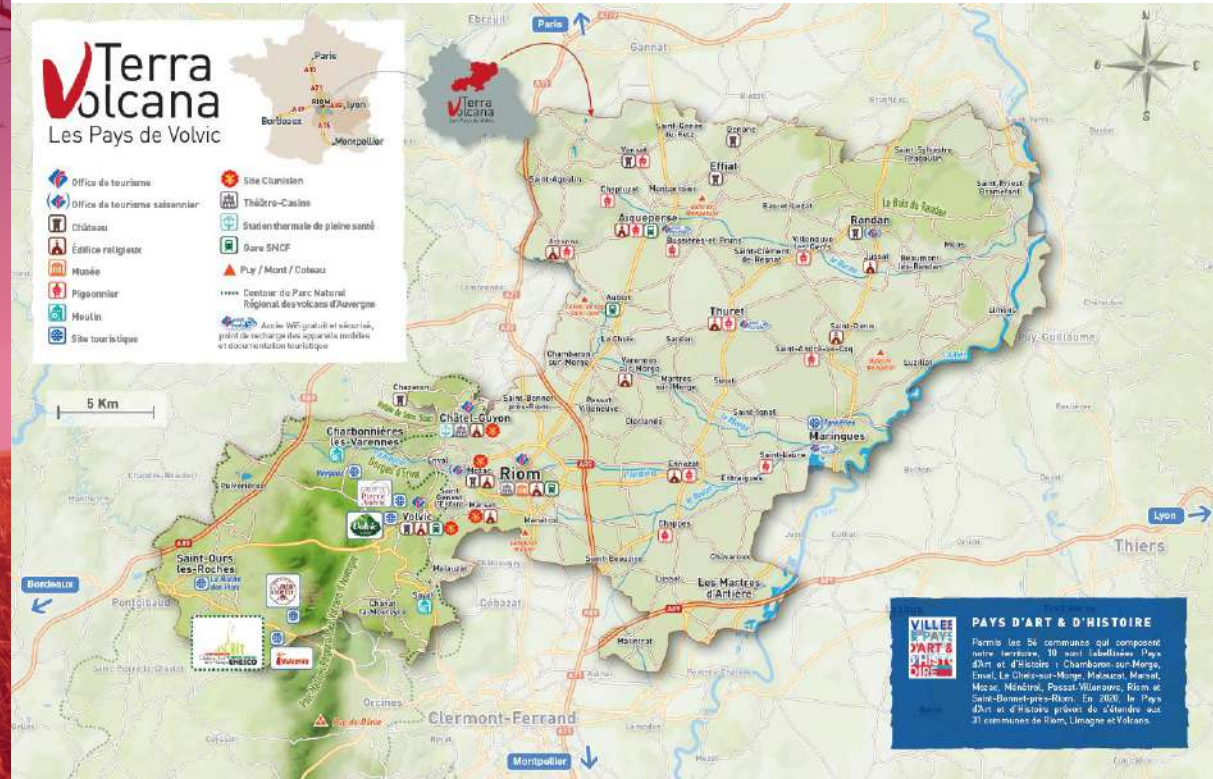
**RECUEIL DES DONNÉES :** enquête auto-administrée en ligne (solution Eval&Go) composée de 15 questions et diffusée sur la période du 23 au 30 avril 2020 .

# LES CHIFFRES GLOBAUX DU TERRITOIRE



Pour cette enquête de conjoncture, **407** professionnels du tourisme du territoire Terra Volcana ont été sollicités. **151** d'entre eux ont répondu à cette enquête, soit un taux de réponse de **37,1 %**.

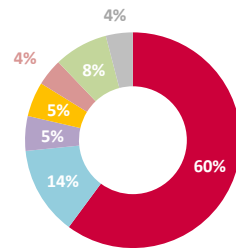
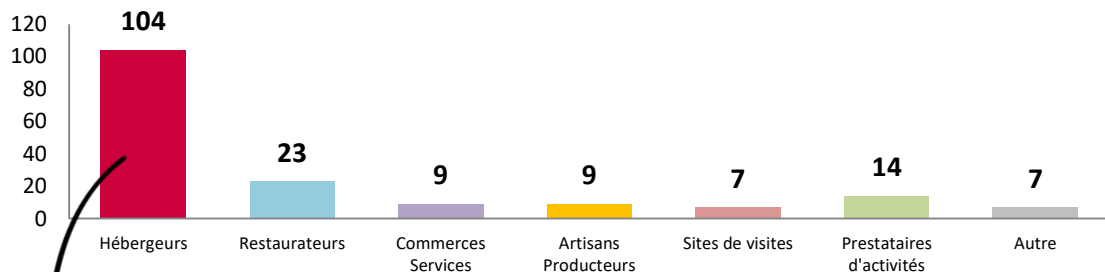
Carte du territoire Terra Volcana :







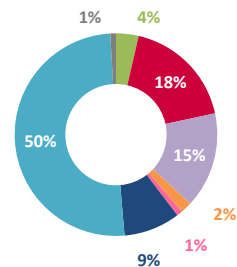
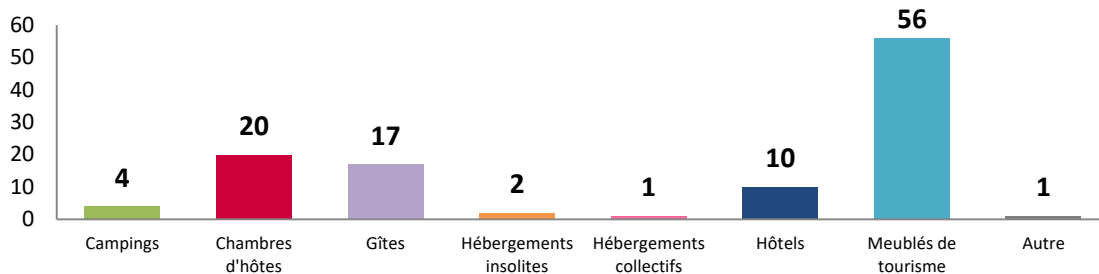
## ACTIVITÉ DES RÉPONDANTS



Q1 : Quelle est votre activité ?  
(Question obligatoire / Réponses multiples)  
En nombre de réponses et en % de réponses  
Base : Ensemble (151)



## ACTIVITÉ DES HÉBERGEURS



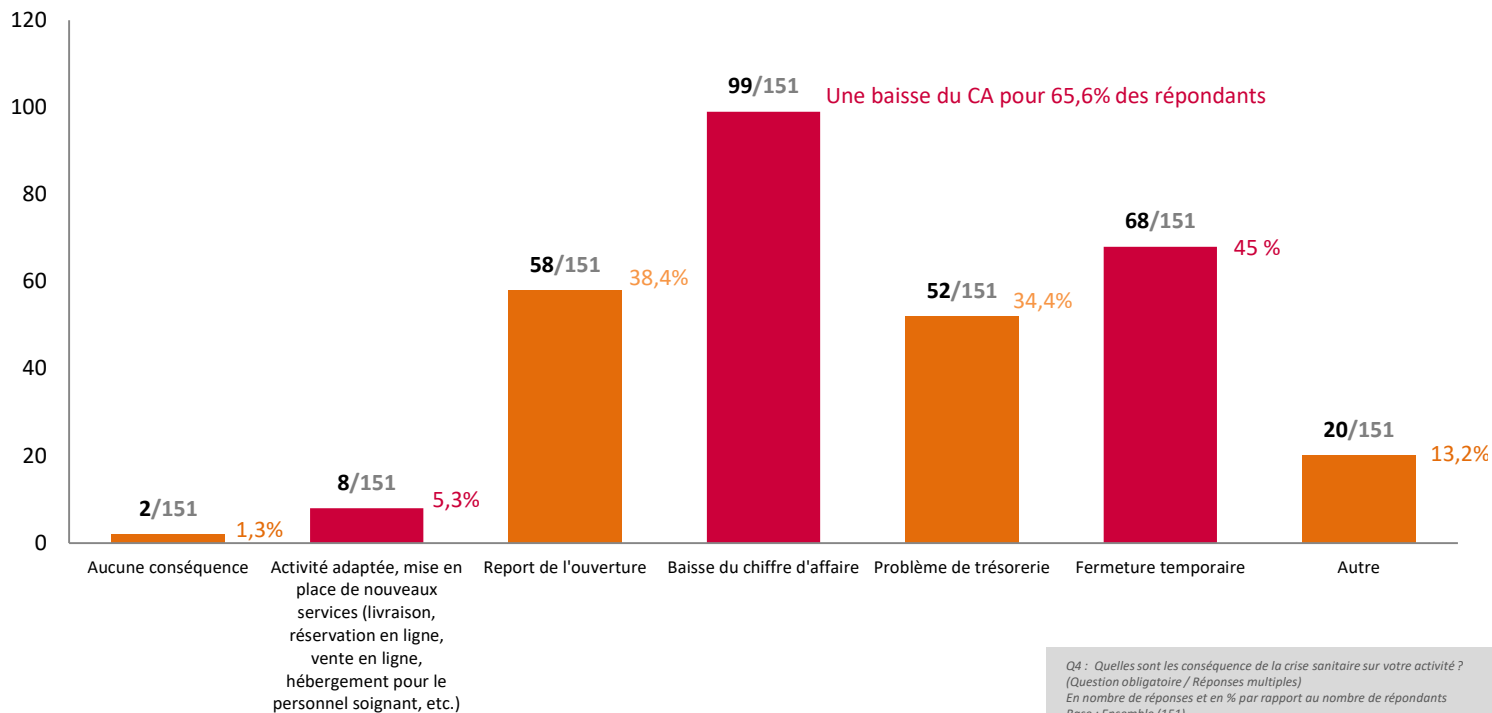
Q2 : Quel type d'hébergement avez-vous ?  
(Question obligatoire / Réponses multiples)  
En nombre de réponses et en % de réponses  
Base : Filtre Q1 est égal à « Hébergeur » (104)

## NOTE DE LECTURE :

Il sera important d'analyser les résultats globaux de l'enquête en gardant à l'esprit que plus de 50% des répondants sont des propriétaires de meublés de tourisme positionnés (en forte majorité) sur de l'hébergement de cure thermique (station thermique de Châtel-Guyon). Les chiffres globaux sont à lire avec prudence. Il sera nécessaire de compléter la lecture de ceux-ci avec les résultats analysés par typologie d'activité.

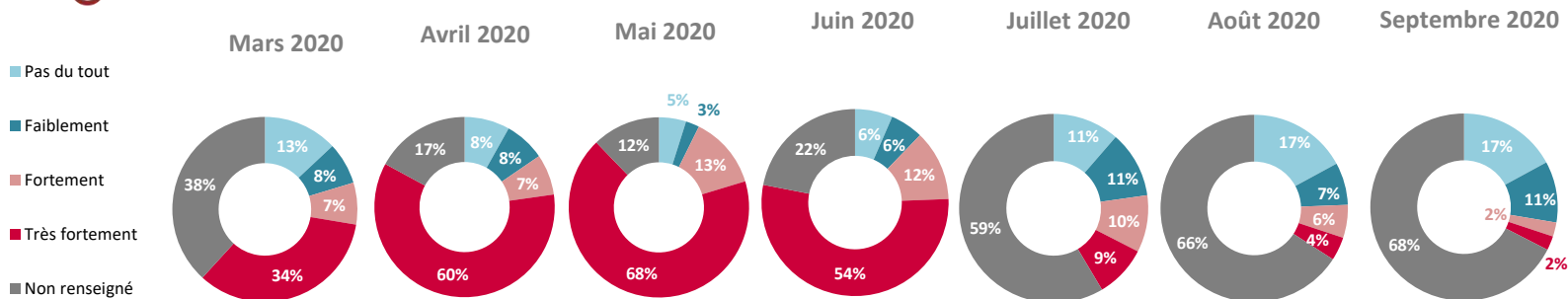


## CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE





## ANNULATIONS AUPRÈS DES HÉBERGEURS, SITES DE VISITES ET PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS



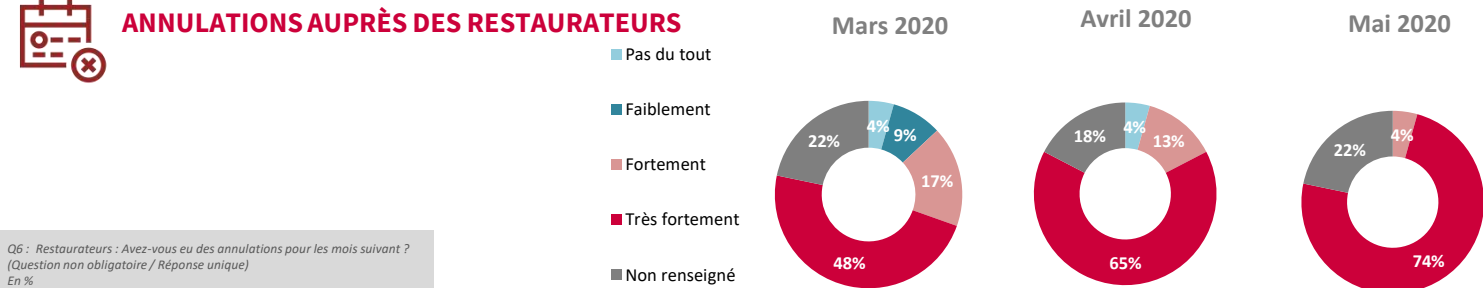
Q5 : Hébergeurs, sites de visites, prestataires/sites d'activités et de loisirs : Avez-vous eu des annulations pour les mois suivant ? (Question non obligatoire / Réponse unique)

En %

Base : Filtre Q1 est égal à « Hébergeur » et/ou « Site de visites » et/ou « Prestataire / Site d'activité et de loisirs » (123)



## ANNULATIONS AUPRÈS DES RESTAURATEURS



Q6 : Restaurateurs : Avez-vous eu des annulations pour les mois suivant ? (Question non obligatoire / Réponse unique)

En %

Base : Filtre Q1 est égal à « Restaurateur » (23)

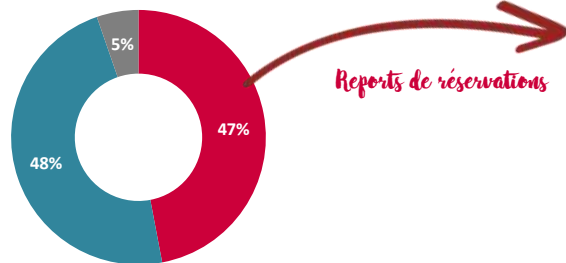
### À RETENIR :

Le ressenti de fortes à très fortes annulations sur le printemps (mars, avril, mai) est en moyenne de 63%. En comparaison, le ressenti de fortes à très fortes annulations sur l'été (juin, juillet, août) est en moyenne de 32% et cette moyenne descend à 15% si l'on ne regarde que les mois de juillet et août. Les observations des professionnels du tourisme confirment que la clientèle est encore en attente pour programmer ou déprogrammer leurs vacances d'été.



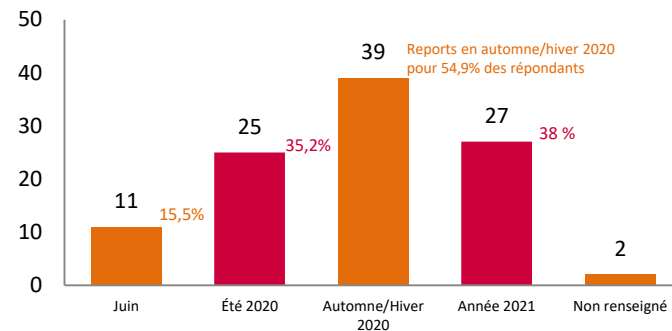
## REPORTS DE RÉSERVATIONS

- Reports de réservations
- Pas de report
- Non renseigné



Reports de réservations

## Périodes des reports de réservations



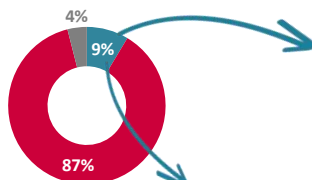
Q7 : Avez-vous eu des reports de réservations ?  
(Question non obligatoire / Réponse unique)  
En %  
Base : Ensemble (151)

Q8 : Si oui, sur quelle période ?  
(Question non obligatoire / Réponses multiples)  
En nombre de réponses et en %  
Base : Filtre Q7 est égal à « Oui » (71)



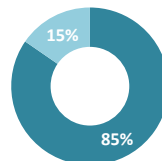
## NOUVELLES RÉSERVATIONS

- Nouvelles réservations
- Pas de réservation
- Non renseigné



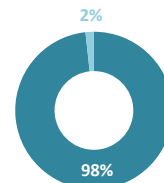
## Proportions de nouvelles réservations

- Très peu
- Peu
- Normale
- Forte
- Très forte
- Non renseigné



## Proportions de clientèles françaises et internationales sur ces nouvelles réservations

- Clientèle française (min = 80% / max = 100%)
- Clientèle internationale (Min = 0% / Max = 20%)



Q9 : Avez-vous eu de nouvelles réservations pour l'été 2020 ?  
(Question non obligatoire / Réponse unique)  
En %  
Base : Ensemble (151)

Q10 : Si oui, en quelle proportion les estimez-vous ?  
(Question non obligatoire / Réponse unique)  
En %  
Base : Filtre Q9 est égal à « Oui » (13)

Q11 : Si oui, sur ces nouvelles réservations, quelle est la part estimée de clientèle française (en %) ?  
(Question non obligatoire / Réponse libre en pourcentage)  
Moyenne en %  
Base : Filtre Q9 est égal à « Oui » (13)

## À RETENIR :

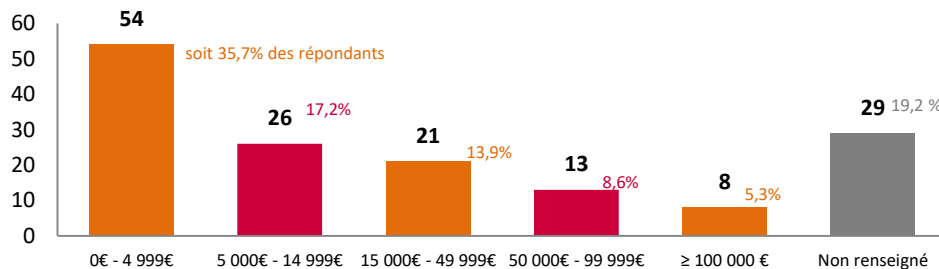
Le nombre des reports montre la prudence avec laquelle les clientèles envisagent leurs séjours.

On observe également que très peu de nouvelles réservations sont enregistrées par les professionnels du tourisme. Ces chiffres viennent confirmer ce qui a été souligné à la page précédente : les clientèles sont dans l'attente, elles n'annulent pas pour l'été, mais ne réservent pas pour autant.



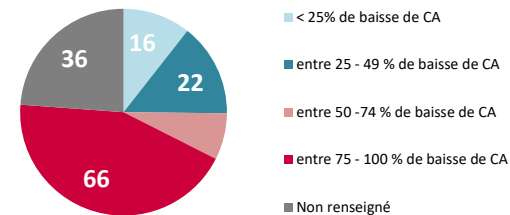
## ESTIMATION DE LA BAISSE DU CHIFFRES D'AFFAIRES

Baisse estimée en euros



Q12 : A combien estimez la baisse de votre chiffre d'affaire en euros ?  
(Question non obligatoire / Réponse unique / Champ numérique libre)  
Répartition des réponses parmi 5 fourchettes de valeurs  
Base : Ensemble (151)

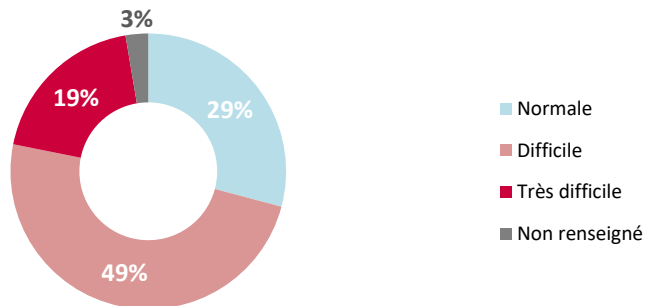
Baisse estimée en pourcentage



Q13 : A combien estimez la baisse de votre chiffre d'affaire en pourcentage ?  
(Question non obligatoire / Réponse unique / Champ numérique libre)  
Répartition des réponses parmi 5 fourchettes de valeurs  
Base : Ensemble (151)



## SITUATION DE LA TRÉSORERIE



Q14 : Quelle est la situation de votre trésorerie ?  
(Question non obligatoire / Réponse unique)  
En %  
Base : Ensemble (151)

## À RETENIR :

En moyenne, la baisse de chiffre d'affaire est de 27 000 € (toutes typologies confondues hors gîtes et meublés).



**CETTE ENQUÊTE DE CONJONCTURE A ÉTÉ RÉALISÉE EN  
AVRIL 2020 PAR L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME**

**Terra  
Volcana**  
Les Pays de Volvic