

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN TERRA VOLCANA

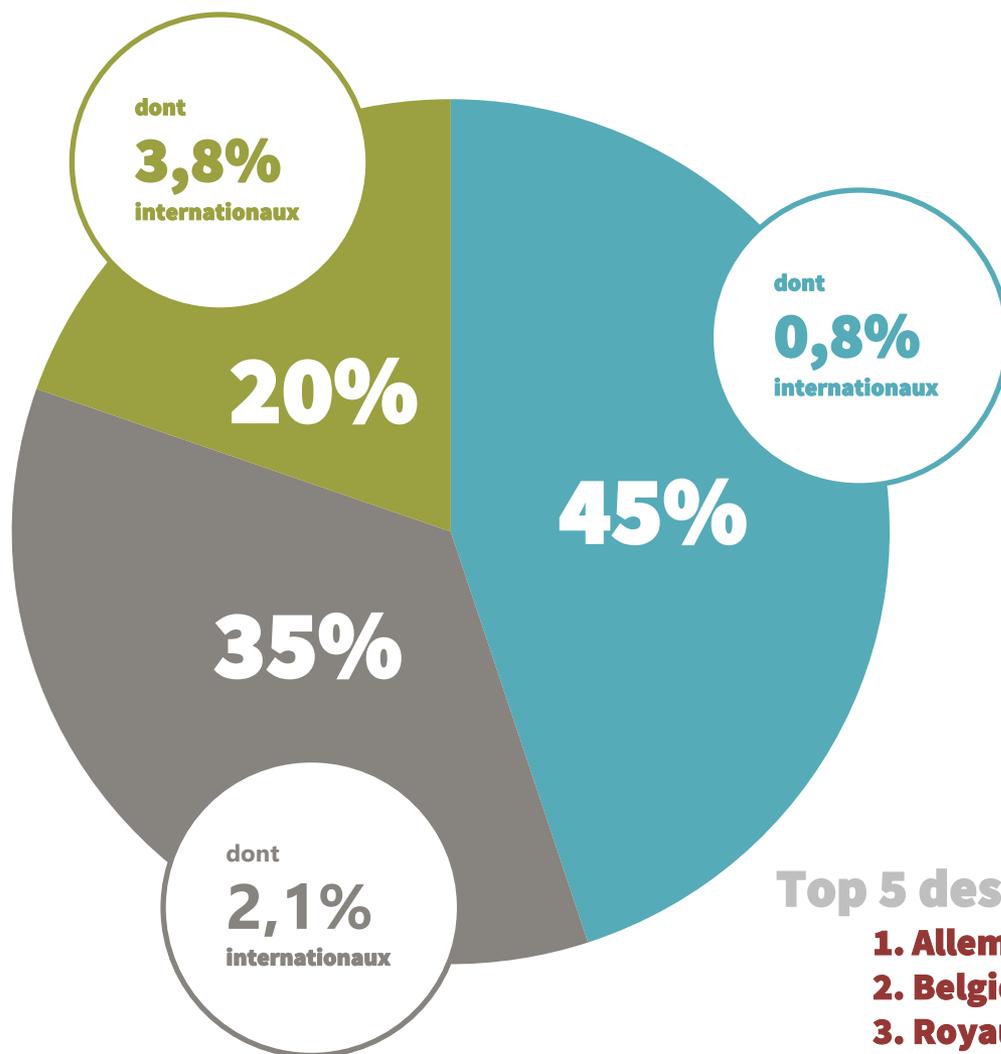
1^{er} semestre 2019

Sollicitations

DE L'OFFICE DE TOURISME TERRA VOLCANA

Total des touristes qui ont contacté l'OT

(janvier - mai 2019)



■ Prospects (Châtel-Guyon)

■ Prospects (Riom)

■ Prospects (Volvic)

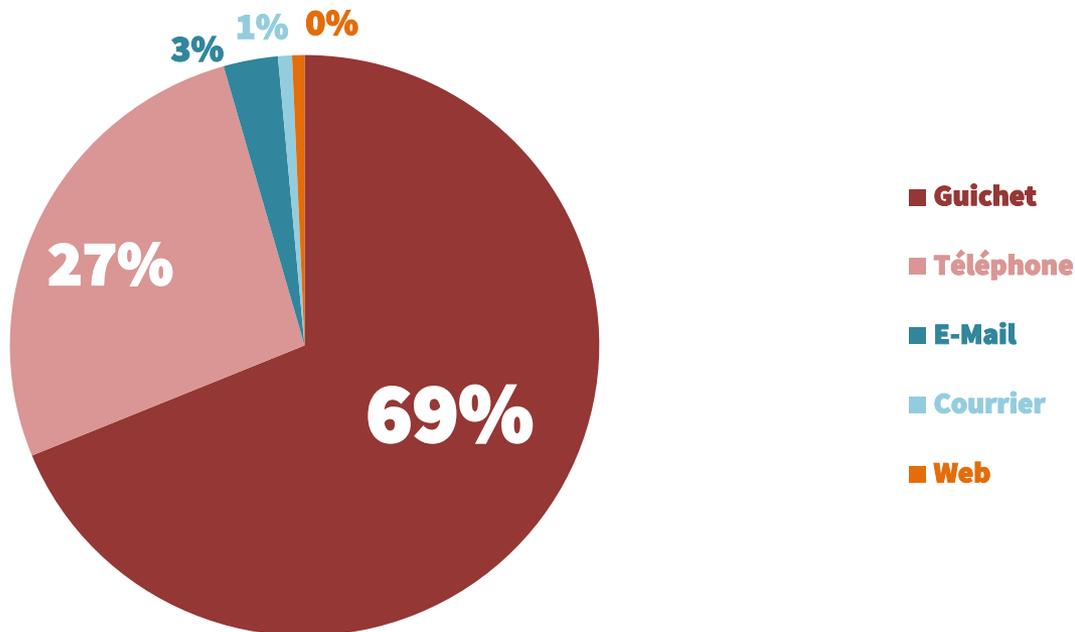
TOTAL :
5 421 contacts

Top 5 des touristes internationaux

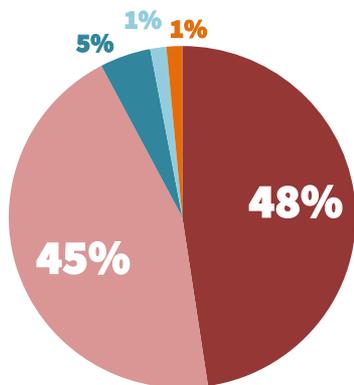
1. Allemagne
2. Belgique
3. Royaume-Unis
4. Pays-Bas
5. Suisse

Sollicitations des touristes

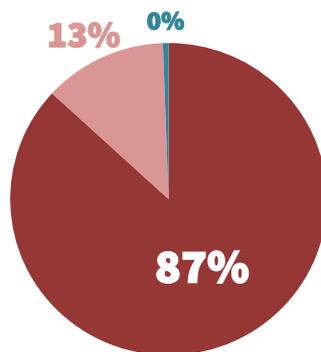
(Janvier-Mai 2019)



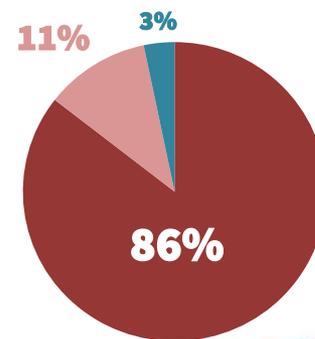
Sollicitations Châtel-Guyon



Sollicitations Riom



Sollicitations Volvic

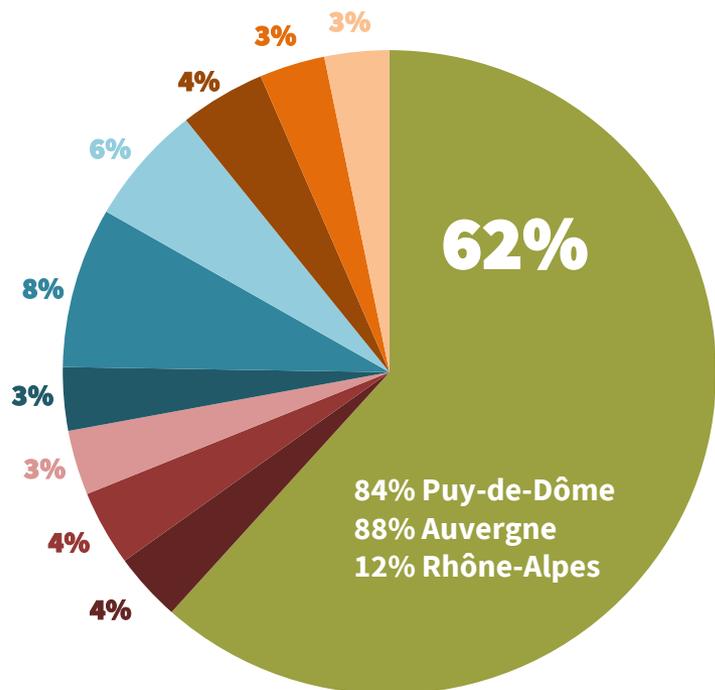


Profils des touristes

EN TERRA VOLCANICA

Provenance touristes français

(janvier - mai 2019)

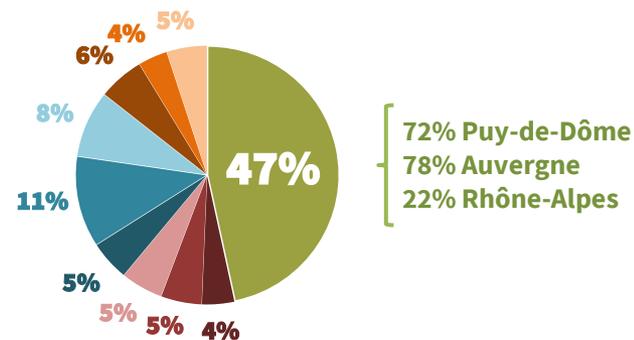


- AUVERGNE-RHONE-ALPES
- BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE
- CENTRE-VAL DE LOIRE
- GRAND EST
- HAUTS-DE-FRANCE
- ILE-DE-FRANCE
- NOUVELLE-AQUITAINE
- OCCITANIE
- PAYS DE LA LOIRE
- PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

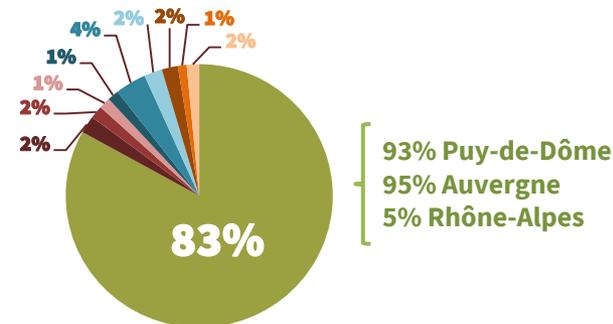
Top 3 des bassins émetteurs

1. Auvergne-Rhône-Alpes
2. Ile-de-France
3. Nouvelle-Aquitaine

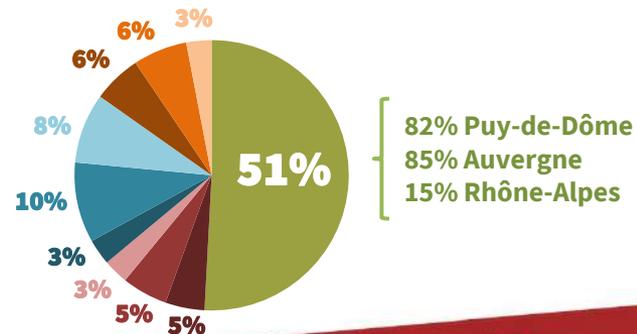
Provenance régionale des prospects (Châtel-Guyon)



Provenance régionale des prospects (Riom)

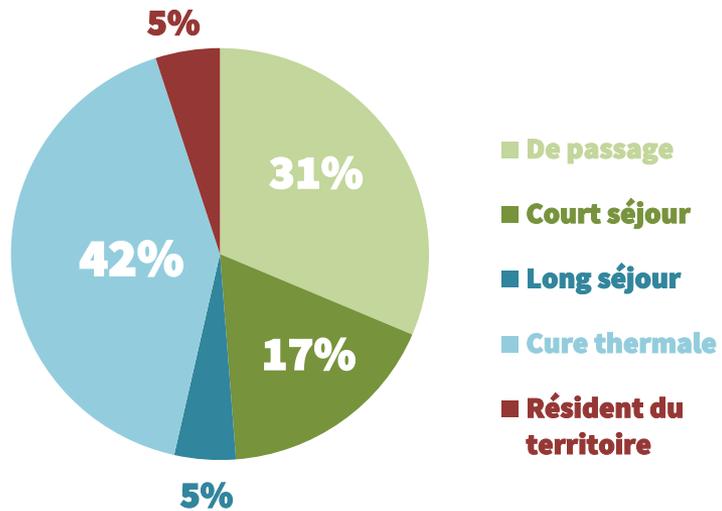


Provenance régionale des prospects (Volvic)

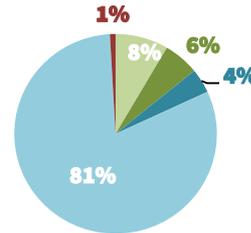


Durée de séjour des touristes

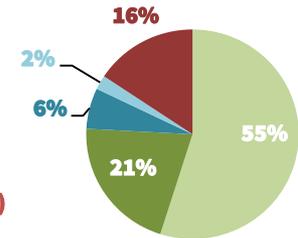
(Janvier – Mai 2019)



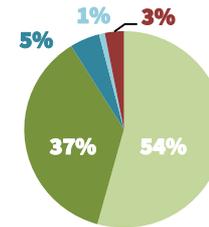
Durée de séjour (Châtel-Guyon)



Durée de séjour (Riom)

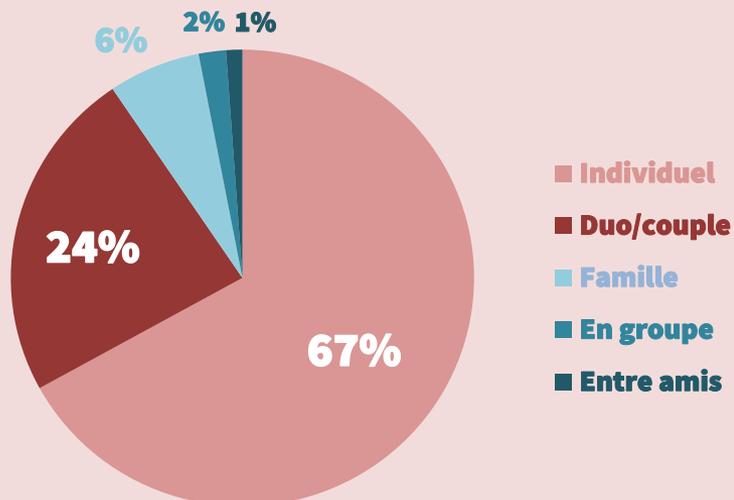


Durée de séjour (Volvic)

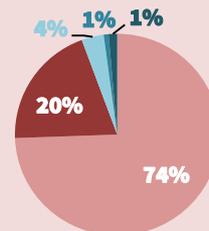


Types de touristes

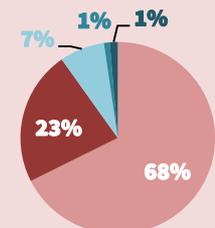
(Janvier – Mai 2019)



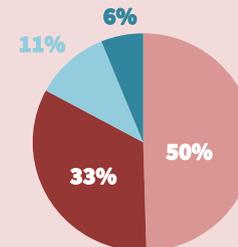
Type de contact (Châtel-Guyon)



Type de contact (Riom)



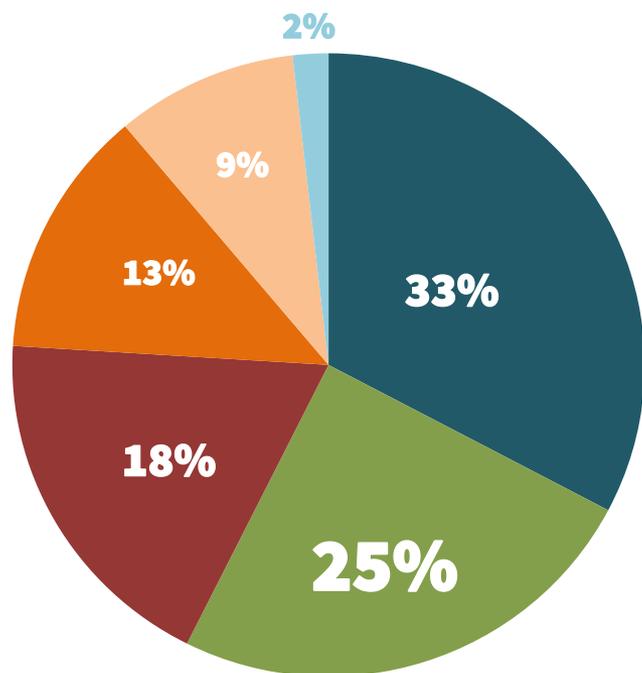
Type de contact (Volvic)



Types de demandes

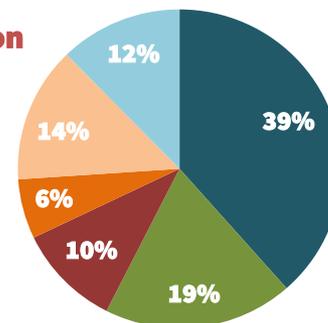
DES TOURISTES

Type de demandes

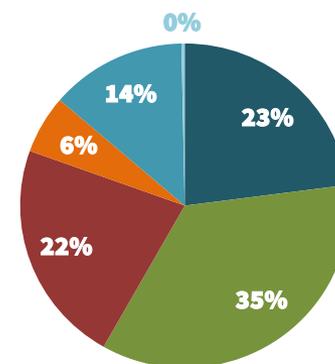


- **Demandes générales** dont 82 % infos locales + plan de ville
- **Pleine nature** dont 71 % randos pédestres
- **Patrimoine Culture** dont 76 % visites de ville et sites culturels
- **Sites touristiques majeurs** Top 5 : 1. Grotte de la Pierre / 2. Espace Infos Volvic / 3. Vulcania / 4. Lemptégy / 5. Sommet du Puy de Dôme
- **Autres animations**
- **Thermalisme bien-être** dont 85 % cures conventionnées de 3 semaines

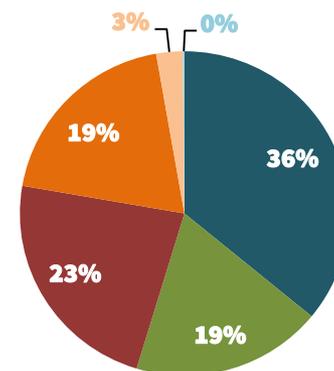
Châtel-Guyon



Riom



Volvic



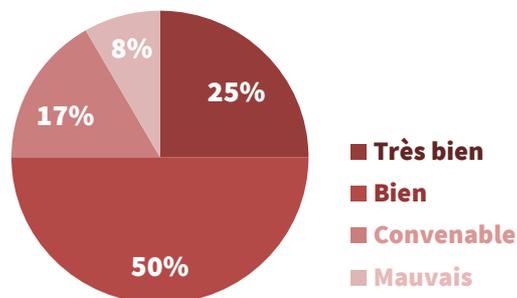
Le ressenti des socio-

professionnels

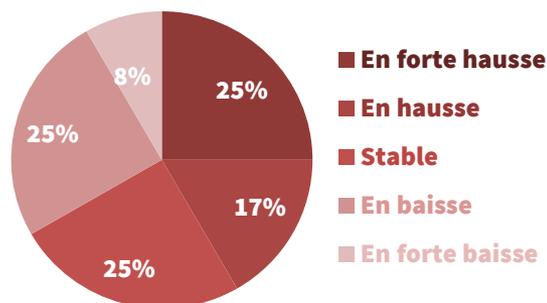
SUR CE DÉBUT DE SAISON 2019

Fréquentation des sites de visites

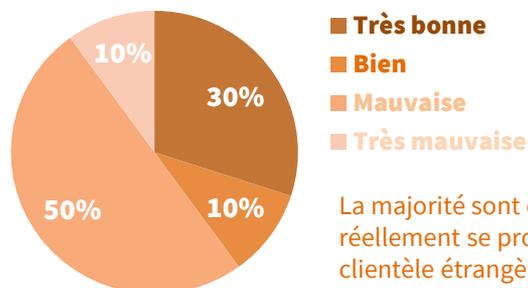
Ressentis sur le lancement de saison 2019



Fréquentation du 1er semestre 2019 par rapport à la fréquentation du 1er semestre 2018



La fréquentation de la clientèle étrangère est elle bonne ?



La majorité sont en attente de la saison estivale pour réellement se prononcer sur la fréquentation de la clientèle étrangère.

Points favorables à la hausse de la fréquentation

- ✓ Modification de l'offre de certains prestataires
- ✓ Nouvelles animations prestataires
- ✓ Effet Unesco pour les sites limitrophes au PdD
- ✓ Vacances de Printemps et la Pentecôte (excellents résultats de fréquentation)
- ✓ Beaucoup de groupes
- ✓ Réservations pour l'été 2019 satisfaisantes
- ✓ Homogénéisation de la communication sur l'offre touristique entre les OT de Riom, Châtel-Guyon et Volvic apporte une meilleure visibilité

Points défavorables

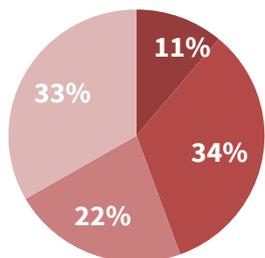
- ✓ Météo capricieuse en mai
- ✓ Ponts des 1^{er} et 8 mai (mercredis)
- ✓ Peu de touristes individuels

Occupation des hôtels et campings

Hôtels

Campings

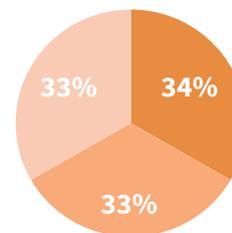
Ressentis sur le lancement de saison 2019 (hôtels)



- Très bien
- Bien
- Convenable
- Mauvais

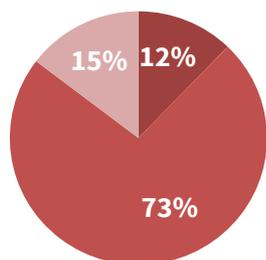
Taux d'occupation hôtels entre 35% et 50%

Ressentis sur le lancement de saison 2019 (campings)



- Très bien
- Bien
- Convenable
- Mauvais

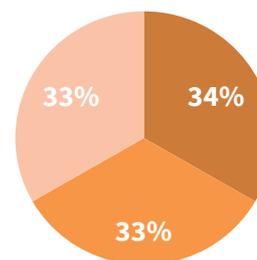
Fréquentation du 1er semestre 2019 par rapport à la fréquentation du 1er semestre 2018 (hôtels)



- En hausse
- Stable
- En baisse

Clientèle anglaise en forte baisse

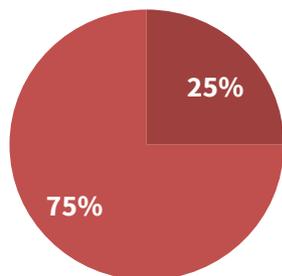
Fréquentation du 1er semestre 2019 par rapport à la fréquentation du 1er semestre 2018 (campings)



- En hausse
- Stable
- En baisse

Clientèle Hollandaise en hausse dans les campings

Durée de séjour par rapport à 2018 (hôtels)



- Plus long
- Egal
- Plus court

Durée de séjour par rapport à 2018 (campings)



Points favorables à la hausse de la fréquentation

- ✓ Evènements sportifs, culturels et réunions familiales (V VX, Jazz aux Sources, mariages, etc.)
- ✓ Vacances de Printemps, Pentecôte et Ascension (excellents résultats de fréquentation)
- ✓ Réservations pour l'été 2019 satisfaisantes
- ✓ Homogénéisation de la communication sur l'offre touristique entre les OT de Riom, Châtel-Guyon et Volvic apporte une meilleure visibilité
- ✓ Effet grande région : de plus en plus de Rhône-Alpins séjournent sur le territoire
- ✓ La navette RLV, notamment à Châtel-Guyon pour amener la clientèle curiste vers les extérieurs de la ville et leur donner accès aux campings par exemple

Points défavorables

- ✓ Météo capricieuse
- ✓ Ponts des 1^{er} et 8 mai (mercredis)

Observations globales :

- De + en + de réservations à la dernière minute, l'avant-veille, la veille ou même l'heure précédant l'arrivée, pour hôtels et campings.
- Effet Unesco peu palpable dès qu'on s'éloigne du PdD

Avez-vous des
questions ?

Les chiffres clés de la fréquentation touristique en Terra Volcana au 1^{er} semestre 2019
a été réalisé par l'équipe de l'Office de Tourisme Terra Volcana.

Merci pour votre attention