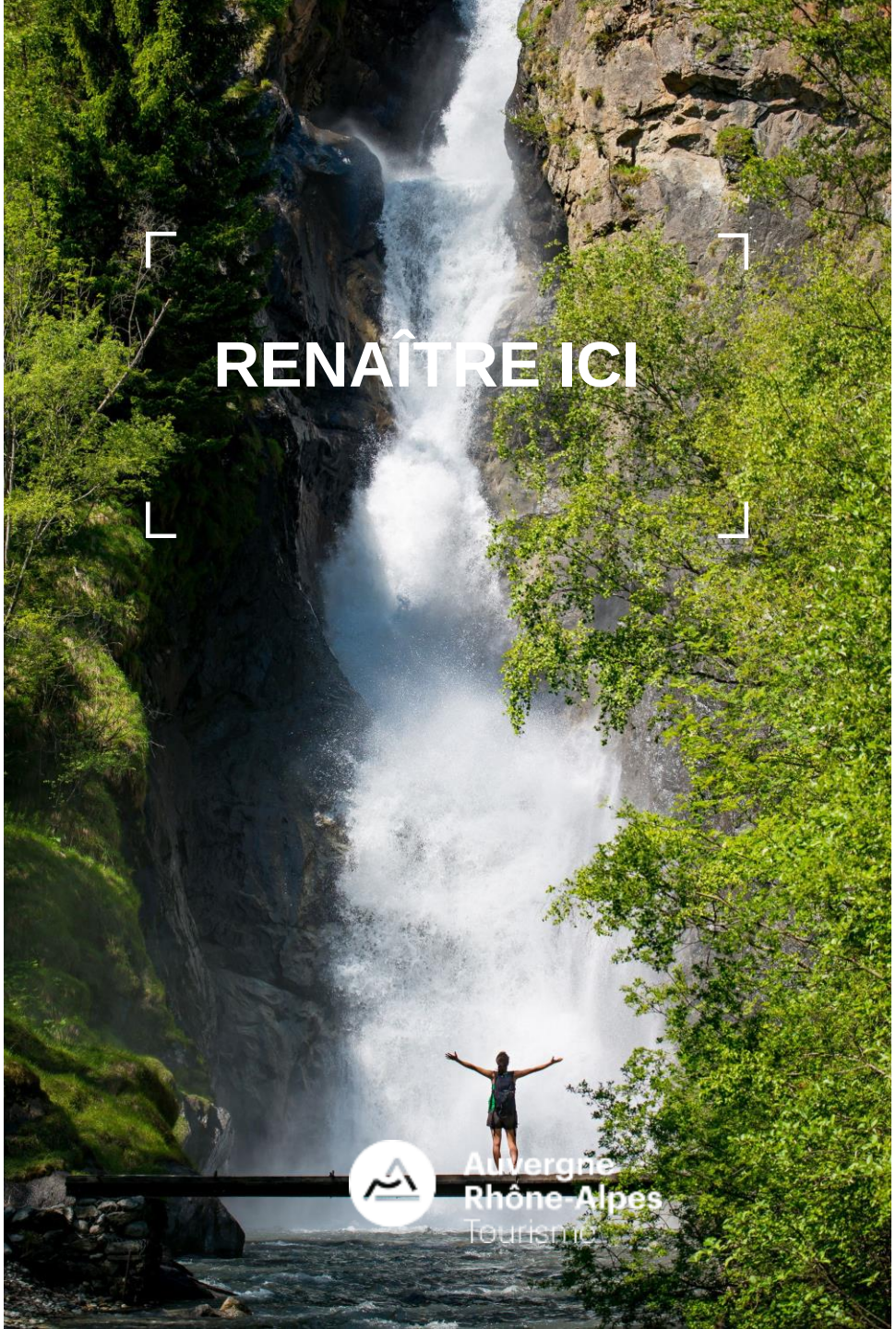
Widget
Stratégie
Séjours packagés
Place de Marché
Parcours client
E-commerce
Distribution
Channel manager
RGPD
PMS
E-reputation
Cloud
GDS
Yield management
Sécurité
APIs
Commercialisation
Disruption
Conciergerie
Paiement en ligne



Place de Marché

Distribution

VERDIER-PEYRIN
Producteur de Fruits
Vente Directe
63200 MARSAT
Pommes

95 % des e-consommateurs français ont déjà acheté ou vendu des produits via une marketplace !

Leboncoin

amazon

Cdiscount

Etsy

ebay

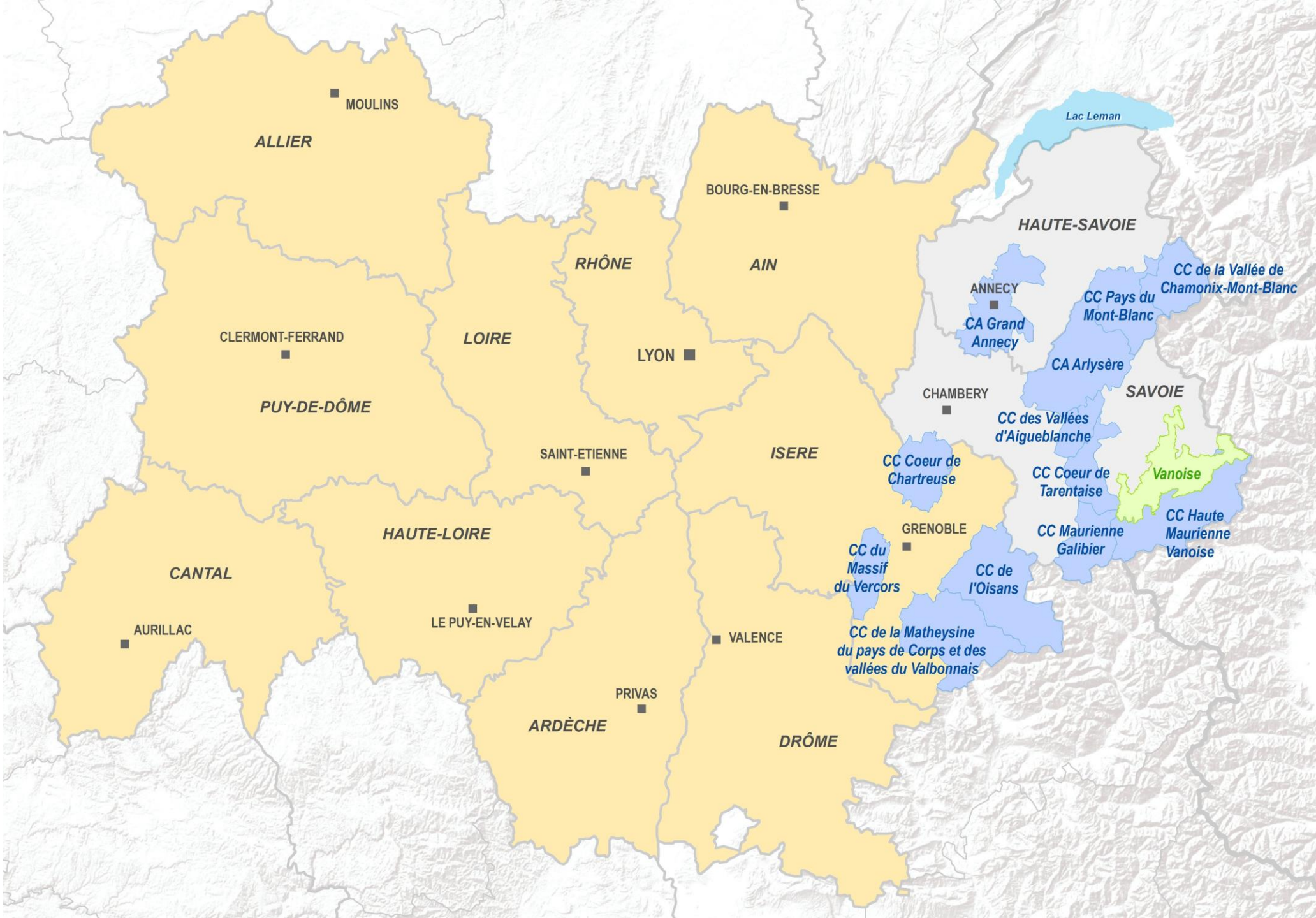
B.

Bénéficier de la notoriété

Augmenter votre visibilité

Renforcer votre image

Accéder aux disponibilités 24h/24h


Adhérents Open System
Département
EPCI / OT
Parc de la Vanoise
MOULINS
ALLIER
BOURG-EN-BRESSE
Lac Leman
HAUTE-SAVOIE
RHÔNE
AIN
ANNECY
CC de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc
CC Pays du Mont-Blanc
CA Grand Annecy
CLERMONT-FERRAND
LOIRE
LYON
CA Arlysère
CHAMBERY
SAVOIE
PUY-DE-DÔME
CC des Vallées d'Aigueblanche
SAINT-ETIENNE
ISERE
CC Coeur de Chartreuse
CC Coeur de Tarentaise
Vanoise
HAUTE-LOIRE
GRENOBLE
CC Haute Maurienne Vanoise
CC Maurienne Galibier
CC du Massif du Vercors
CC de l'Oisans
CANTAL
LE PUY-EN-VELAY
AURILLAC
VALENCE
CC de la Matheysine du pays de Corps et des vallées du Valbonnais
PRIVAS
ARDÈCHE
DRÔME

clermont auvergne tourisme

Destination Combrailles
100 % Auvergne

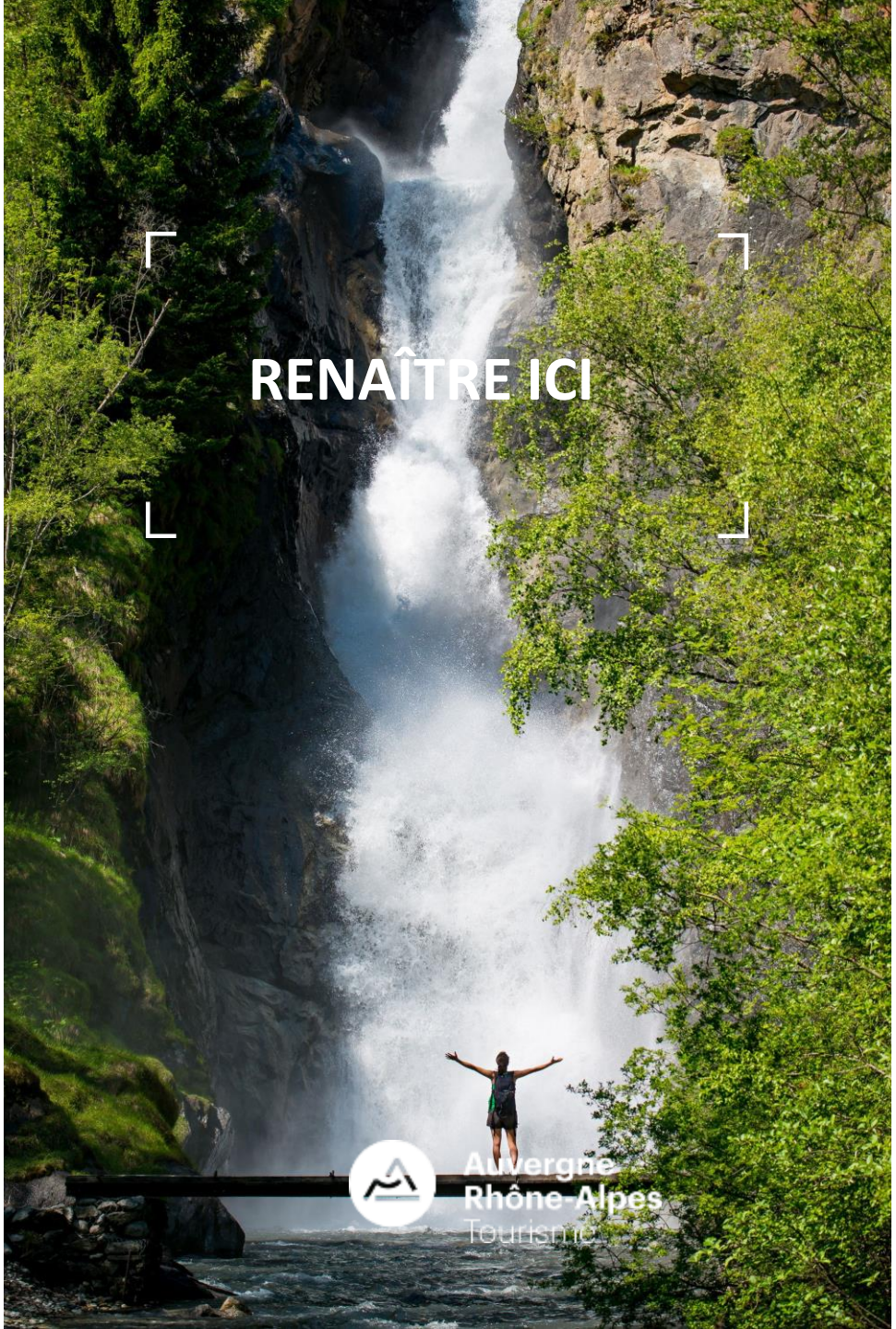
AGGLO PAYS D'ISSOIRE
- TOURISME -

La Maison du Tourisme du Livradois Forez

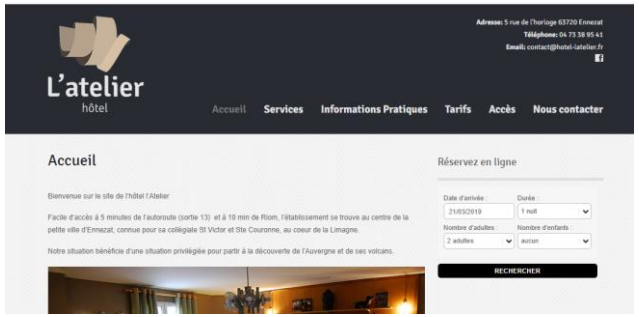
MOND'ARVERNE TOURISME
Connectez-vous à l'Auvergne

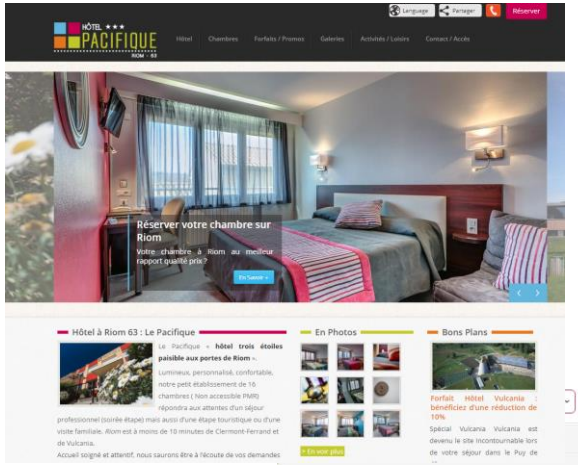
MASSIF DU SANCY
SANCY.COM

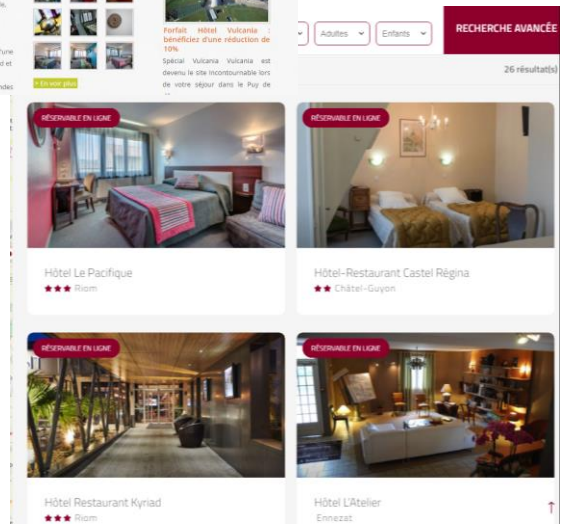
Terra Volcana
Les Pays de Volvic
Office de Tourisme



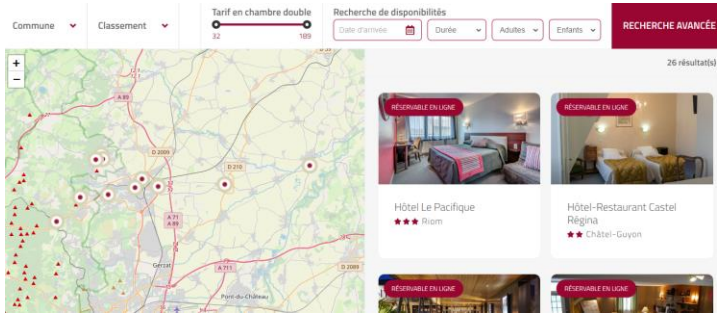
Depuis votre site

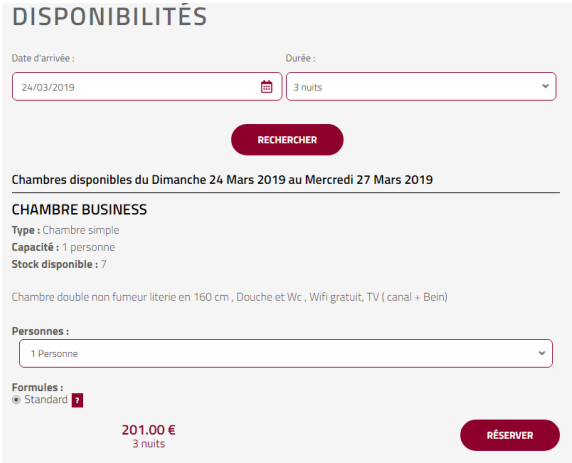






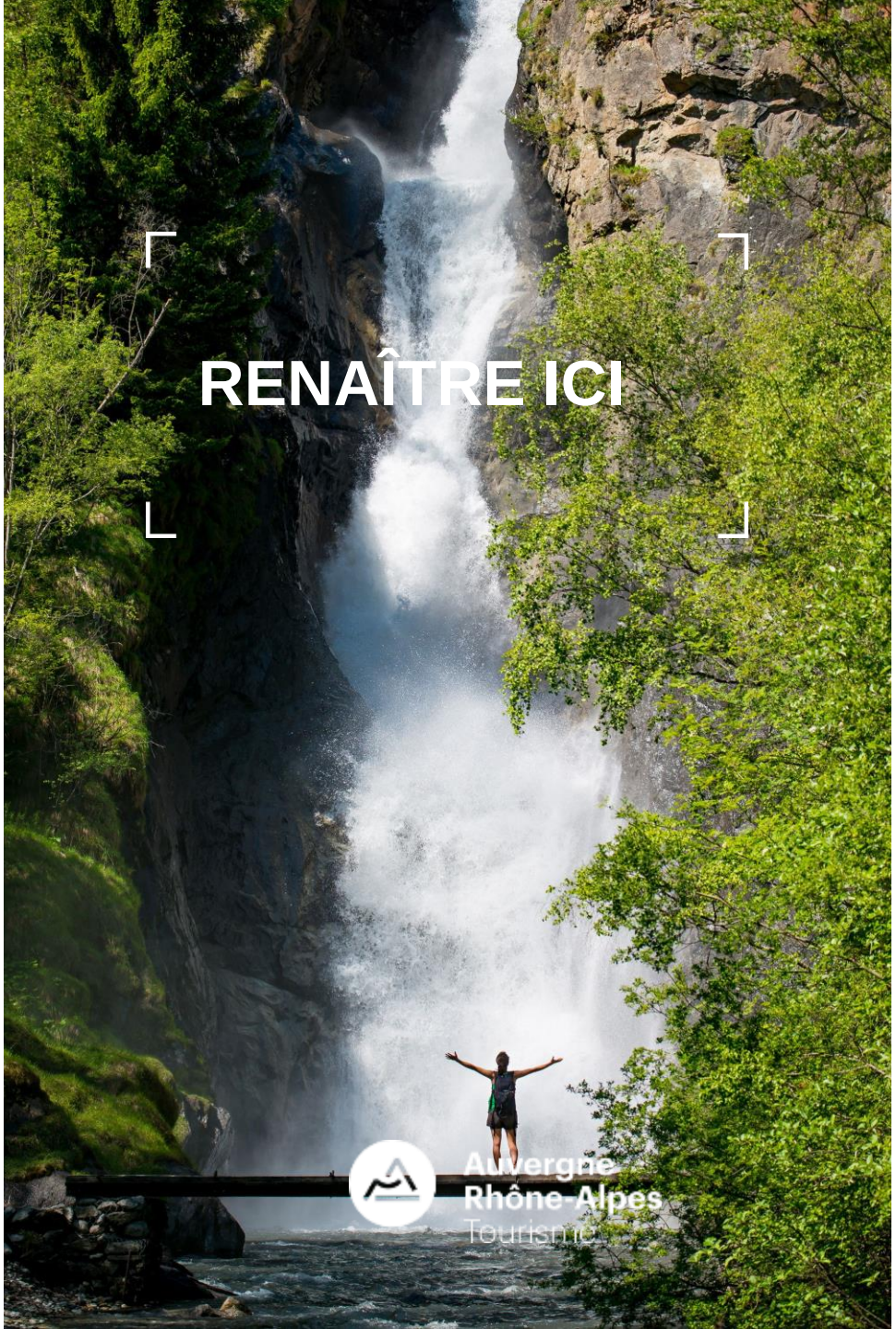
Depuis le site de l'OT





Aurélie Merlet

L'atelier
hôtel



Distribution

WOM

INSOLITE travel

ABRACADAROOM

bidroom

viator
A TripAdvisor Company

fairbnb
community powered tourism

mytriptailor
En partenariat avec MICHELIN

Google Trips

Hotels.com

Expedia.fr

B.

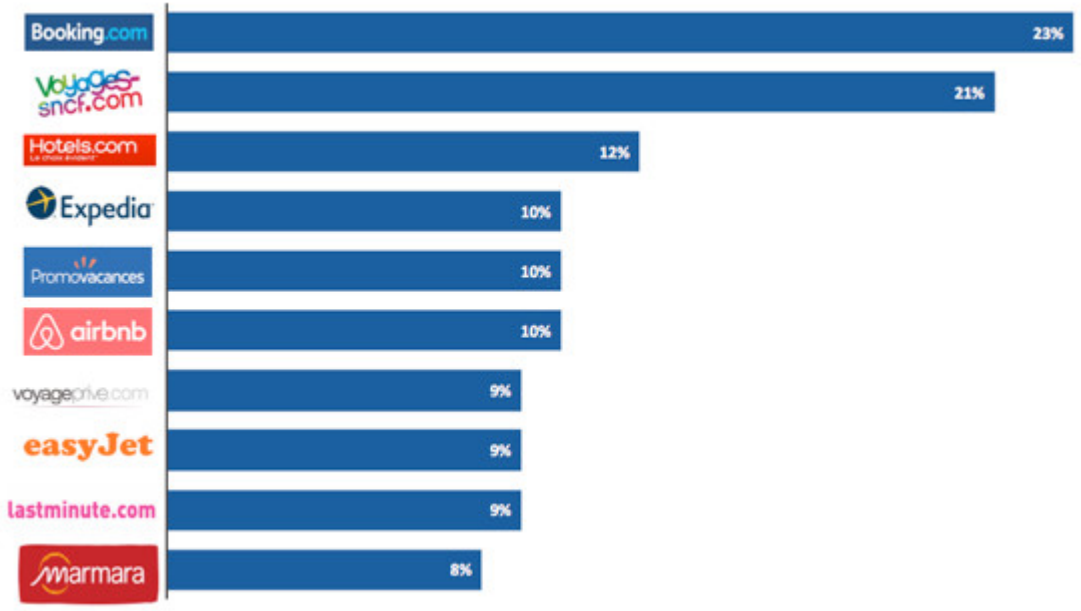
Fair booking

Rappel de quelques chiffres

L'e-tourisme leader dynamique avec une croissance de 13% pour le 1er semestre 2018.

68 % des consommateurs réservent uniquement leurs voyages sur Internet en 2018

Les ventes en ligne de voyage-tourisme conservent un niveau de croissance élevé, depuis deux années, elles affichent une progression soutenue, +9% en 2018



RENAÎTRE ICI
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Pourquoi travailler avec telles plateformes plutôt qu'une autre ???

Se poser les bonnes questions !

Qui je suis ?

Qu’est-ce-que je veux ?

Quels sont mes valeurs ?

Rapport coût/retombées-renommée pour ma structure ?

Les 5 étapes clés du parcours client touristique

Aspirations et besoins du **touriste**

Créations d'envie et réponses du **professionnel**

© IAU IdF 2018 ; pictogrammes © 123rf / lemery © IAU IdF
source : IAU IdF

En identifiant bien vos besoins,
Vous utiliserez les bons outils, les bons réseaux….
vos futurs clients vous trouveront !

Les tendances Actuelles

Plus d'expérience
Montée de Gamme
Evolutions des frontières
Consommateurs connectés
Mode de vie éthique
Mode de vie sain

Astuces !

Travaillez avec un partenaire qui partage les mêmes valeurs

Vérifiez la pérennité de l'entreprise

Consultez la e-réputation du partenaire

Ciblez vos actions et partenariats

Prenez le temps de lire les conventions d'utilisation de la plateforme

A l'heure actuelle en Terra Volcana

30 offres réservables en ligne sur la place de marché régionale

Près de 400 hébergements sur le territoire

Terra Volcana
Les Pays de Volvic
Office de Tourisme

Terra Volcana
Les Pays de Volvic
Office de Tourisme

Et en Terra Volcana, Comment ça marche ?

Etape 1 : Vous êtes intéressés ? Contactez l'office de tourisme

Etape 2 : 1ère rencontre pour vous accompagner dans le choix de votre outils de gestion

Etape 3 : ouverture du compte (CRT) et formation à l'outil

Etape 4: passage en production

Etape 5 : mise en relation avec la base de données APIDAE = remontées sur les site @

- **Pas de coût pour les socioprofessionnels**
- **Pas de commission sur les ventes via le site @ de l'OT**
- **OT = apporteur d'affaires**

MERCI
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme